



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ПРОГРАМА

ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС В ОБЩИНА ШУМЕН ЗА ПЕРИОДА 2018-2020 г.

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



СЪДЪРЖАНИЕ:

1. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА.....	3
2. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ	3
РАЗДЕЛ I. ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС.....	4
Стратегията „Европа 2020“	4
РАЗДЕЛ II. НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ В ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО	6
РАЗДЕЛ III. МЯСТО И РОЛЯ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС В ИКОНОМИКАТА НА ОБЩИНА ШУМЕН.....	9
РАЗДЕЛ IV. ОБЛАСТНА И ОБЩИНСКА ПОЛИТИКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС.....	12
1. Областна стратегия за развитие на област Шумен 2014-2020	12
2. Общински план за развитие на Община Шумен за периода 2014-2020	14
РАЗДЕЛ V. НОРМАТИВНО РЕГЛАМЕНТИРАНИ ПРАВОМОЩИЯ И АНГАЖИМЕНТИ НА ОБЩИНИТЕ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА	15
РАЗДЕЛ VI. ДЕФИНИРАНЕ НА ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА НА ПРОГРАМАТА	16
РАЗДЕЛ VII. ОПРЕДЕЛЯНЕ ФОКУСА НА ИНТЕРВЕНЦИЯ.....	18
РАЗДЕЛ VIII. МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА.....	20
РАЗДЕЛ IX. НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНКА И АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА ...	33



1. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Основна цел: Отключване на потенциала за икономически растеж и разкриване на нови работни места в общината чрез стартиране и развитие на малък собствен бизнес.

Специфични цели:

1. Да се активира предприемаческата инициатива на жителите на общината.
2. По-широко използване на възможностите на дребното предприемачество като път към себerealизация на младите хора.
3. Да се подобри благосъстоянието на лицата с предприемачески потенциал.

2. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Програмата е насочена към две обобщени целеви групи:

Първа група - лица, които имат желание да стартират малък собствен бизнес на територията на общината под формата на самостоятелна заетост или дребно предприемачество;

Втора група - дребни предприемачи, които притежават малък собствен бизнес и търсят пътища за неговото развитие.

Провеждането на мерки за насърчаване и подкрепа на малкия бизнес на общинско ниво предполага тяхното обвързване с провежданата европейска политика и националната стратегия за подкрепа на предприемачеството. Без да изпадаме в детайли, ще изложим накратко основните идеи в тази област.



РАЗДЕЛ I. ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС

Стратегията „Европа 2020“

В стратегията „Европа 2020“ бяха положени основите за постигане на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж и конкурентоспособност с цел преодоляване на основните предизвикателства пред обществото.

В стратегията са застъпени три основни области на действия в подкрепа на предприемачеството:

- развитие на образованието и обучението по предприемачество;
- създаване на подходяща среда за развитие на бизнеса;
- популяризиране на успешни примери и по-целенасочена работа с определени групи от населението.

Европа определя предприемачеството като мощен стимул за икономически растеж и създаване на заетост. Благодарение на него се създават възможности за :

- създаване на нови предприятия и работни места;
- разработват се нови пазари;
- развиват се нови умения и способности;
- повишава се конкурентоспособността и иновациите в икономиката.

Принципът „да се мисли най-напред за малките предприятия“ трябва да се превърне в пробен камък за европейската и националните политики“. Този принцип засяга най-вече микро и малките предприятия, свободните професии и индивидуалните предприемачи.

Областта на действие „Образование и обучения по предприемачество за подпомагане на растежа и разкриване на нови предприятия“ е тази, в която може да се инвестира с най-голяма възвръщаемост. Според проучвания между 15% и 20% от учениците, които в средното си образование са изучавали предприемачество, в последствие започват собствена стопанска дейност. Това е важен ефект както в личен план, така и за обществото. Но дори и да не започнат самостоятелен бизнес, те са придобили знания, умения и нагласи - творческо мислене, инициативност, работа в екип, отговорност, оценка на риска и търсене на решения, които повишават пригодността им за пазара на труда.

Водеща идея е обучението по предприемачество да се свърже с реалния живот чрез практически модели на обучение, придобиване на личен опит в досег с истинския бизнес и неговите представители.

----- www.eufunds.bg -----



В област “Създаване на благоприятна среда за растеж и развитие на предприятията“ подкрепата се свежда до следните шест подобласти:

- достъп до финансиране;
- подкрепа през решаващите етапи от жизнения цикъл и разрастване на предприятията;
- разгръщане на нови стопански възможности, които предлага цифровата ера;
- по-лесно прехвърляне на собствеността върху предприятията;
- преразглеждане на процедурите за обявяване в несъстоятелност и осигуряване на втори шанс за добросъвестните предприемачи, изпаднали в несъстоятелност;
- намаляване на регулаторната тежест.

В област “Подкрепа през решаващите етапи на жизнения цикъл и разрастване на предприятията“ ефективността на подкрепа включва всички основни елементи:

- обучение по управление;
- разработване на продукти;
- намаляване на разходите, свързани със съобразяване с данъчните изисквания;
- предоставяне на информация за научни пробиви по проекти, финансирани по рамковите програми за научни изследвания и развойна дейност;
- по-добра защита от прилагане на подвеждащи пазарни техники;
- улесняване на достъпа до пазари и трансгранична дейност на малките предприятия;
- достъп до специализиран експертен опит, съобразен с индивидуалните потребности за постигане на конкурентни предимства;
- признаване на дипломите, квалификациите и правото за установяване на дружества;
- поощряване обмен на знания с опитни предприемачи от ЕС.

Успешните примери из цяла Европа показват, че са налице добри практики за успех на предприемачеството. Този богат опит не следва да се пренебрегва, а активно да се проучва и разпространява.



РАЗДЕЛ II. НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ В ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

1. В какво се изразява подкрепата?

Националната стратегия в подкрепа на предприемачеството е създадена в изпълнение на чл.5 /1/ от Закона за малките и средни предприятия. Тя е политически документ със средносрочен характер, изразяващ визията за държавната политика в подкрепа на МСП в страната.

Общата стратегическа цел е да се повиши конкурентоспособността на малкия бизнес като се подпомагат стартиращите и жизнеспособни малки и средни предприятия в техните усилия да бъдат иновативни, екологични и експортноориентирани.

По отделните направления са определени стратегическите цели, които трябва да постигнем за периода до 2020 година.

Предприемачество

Стратегическата цел е да се достигне средно ниво за ЕС. Основните насоки на действие се определят по следния начин:

- да се облекчат условията за стартиране на бизнес;
- да се облекчи достъпа до финансиране чрез програми с приоритет на стартиращите фирми;
- развиване на фондове за рисков капитал и дялово инвестиране;
- развитие на бизнес инкубатори и центрове за предприемачество;
- повишаване качеството на професионалното образование, прилагане на дуалната система и др. мерки.

Нови възможности за коректните предприемачи

Стратегическата цел е страната ни да се придвижи до средното ниво за ЕС. Основните насоки за действие включват:

- превенция и активна подкрепа на предприемачите, изпаднали в затруднения;
- регламентиране на производството за оздравяване и предпазване от несъстоятелност чрез сключване на извънсъдебни споразумения с длъжниците или прехвърляне на част от предприятията;
- въвеждане на прости и ефективни процедури по несъстоятелност, които да съкращават сроковете и да увеличават шансовете за запазване на активите и работните места;
- третиране на коректните предприемачи, обявени в несъстоятелност, по подразбиране като честни предприемачи и осигуряване на достъпът им до финансиране;

----- www.eufunds.bg -----



- позитивно отношение на обществото към предоставяне на възможност за ново начало;
- улесняване трансферите на бизнес.

Мисли първо за малките

Стратегическата цел е определена по следния начин: Постигане на минимална административна тежест за бизнеса. При извършване на законодателни промени да се въведе задължителна оценка за въздействие върху малкия бизнес и да не се възпрепятства неговото развитие.

Основните насоки на действие са:

- намаляване на административната тежест за бизнеса чрез съкращаване на сроковете и размерите на таксите при издаване на нормативни актове; поетапно въвеждане на принципа на мълчаливо съгласие; противодействие на монополите и нелоялната конкуренция и предприемане на мерки срещу спекулата и контрабандата;
- въвеждане на “МСП Тест“ за обстойна оценка на въздействието на предлаганите законодателни промени;
- активно прилагане на обществени консултации при извършване на законодателни промени.

Отзивчива администрация

Стратегическата цел е създаване на държавна администрация, която да работи най-добре за развитие на МСП посредством въвеждане и разширяване на електронното управление и работата на едно гише.

Улесняване на достъпа до обществените поръчки

Стратегическата цел е МСП да имат свободен и конкурентен достъп до обществените поръчки, чиято система да се електронизира максимално.

Основните насоки на действие са следните:

- технологичен трансфер и подобряване на мрежата за сътрудничество с центрове за изследвания и развойна дейност, университети, регионални органи на управление;
- насърчаване на неувреждащи околната среда продукти и производствени процеси;
- стимулиране предприемачеството и стартиране на бизнес;
- насърчаване на електронната търговия, обучение, образование и др.

----- www.eufunds.bg -----



Достъп до финансиране

Стратегическата цел е: МСП да имат свободен достъп до финансиране на всички фази на жизнения цикъл на предприятието - фондове за рисков капитал и финансиране на стартиращи предприятия, месечин финансиране и гаранции по кредитите.

Основните насоки на действие са:

- укрепване на фондовете за рисково инвестиране, създаване на благоприятна среда за рискови инвестиции, включително чрез мрежата на бизнес ангелите;
- предоставяне на финансов ресурс от ББР и фонда за регионално развитие;
- облекчаване на условията за ползване на финансиране от структурните фондове;
- насърчаване на кредитната медиация;
- повишаване финансовата култура на МСП;
- поддържане на добри условия за достъп до публичните средства, като се ограничават административните бариери.

Подобряване условията за достъп до външни пазари

Стратегическата цел е определена като: МСП да имат всички условия да търгуват свободно на единния пазар.

Основните насоки на действие са:

- насърчаване участието в международни изложения и панаири;
- защита на интересите при разработване на стандарти и улесняване достъпа до защита на патенти и търговски марки;
- подобряване на информационната обезпеченост.

Умения и иновации

Стратегическата цел е: Да се стимулират МСП да инвестират в иновации, като се споделя риска между държавата и бизнеса. Стремешът е да достигнем средното за ЕС ниво.

Насоките за действия са:

- увеличаване дела на търговците онлайн;
- коопериране помежду си или с научни институти с цел внедряване на иновации;
- иновативно обучение на персонала;
- изготвяне на маркетингови анализи и стратегии за навлизане на нови пазари;
- създаване на капацитет на администрацията за оценка на иновативните идеи.

----- www.eufunds.bg -----



РАЗДЕЛ III. МЯСТО И РОЛЯ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС В ИКОНОМИКАТА НА ОБЩИНА ШУМЕН

Няма извършени специални проучвания за мястото и ролята на малкия бизнес за развитие на общинската икономика и подобряване на заетостта.

Структурата на предприятията в Шуменска област по различните показатели е следната:

Брой предприятия /нефинансовите предприятия в Община Шумен/ според броя на заетите лица

Табл.№ 1

% Брой	Общ брой предприятия	микро до 9	Малки 10-49	средни 50-249	големи 250+
2016г.	4659	4272	304	68	15
Относителен дял %	100,00	91.7	6.5	1.5	0.3
2010г.	4677	4279	318	66	14
Относителен дял %	100,00	91.5	6.8	1.4	0.3
2007г.	4084	3647	349	73	15
Относителен дял %	100	89.3	8.5	1.8	0.4

Данните показват, че общият брой на предприятията в общината е нараснал с 14.1 % спрямо предкризисната 2007 год., като изпреварващ е броят на микропредприятията, ръст от 17.1 %.

В резултат на промените малкият бизнес вече заема 98.2% от всички предприятия.

За да се придобие по-пълна представа за потенциала на малкия бизнес за икономическия растеж на общинската икономика, ще представим данни за заетите лица, приходите от дейността, ДМА и създадената добавена стойност от малкия бизнес

Брой на заетите лица по групи предприятия в Община Шумен

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-S01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Табл.№ 2

% / Брой	Общ брой предприятия	микро до 9	Малки 10-49	средни 50-249	големи 250+
2016г.	28790	8315	5783	5910	8782
Относителен дял	100.0	28.9	20.1	20.5	30.5
2010г.	27133	8490	6194	6039	6390
Относителен дял	100.0	31.3	22.8	22.3	23.6
2007г.	30071	8131	6981	7665	7294
Относителен дял	100.0	27.0	23.2	25.5	24.3

През 2016 год. малкият бизнес осигурява 49% от работните места в нефинансовия сектор на общината.

Табл. № 3

Показатели	Общо	микро	малки	средни	големи
1.Среден брой на персонала в 1 предприятие	6.18	1.95	19.02	86.9	585.47
2.Приходи от дейността - хил.лв. %	2730609 100.0	560205 20.5	468779 17.2	640244 23.4	1061381 38.9
3.ДМА -хил.лв %	1026418 100.0	194574 19.0	183474 17.9	223046 21.7	425324 41-4
4. Добавена стойност -хил.лв %	523586 100.0	99839 19.1	84629 16.2	102380 19.5	236738 45.2
5.Производителност на труда на база приходи- хил.лв	94.846	67.373	81.062	108.332	120.859
6.Средни разходи за възнаграждения на 1 заето лице-лева за година	8381	3650	7050	9614	12907

От така направените изчисления могат да се направят следните изводи:

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-S01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



- при 49% от персонала и 36.9% от ангажираните дълготрайни материални активи, малкият бизнес създава 35.3% от добавената стойност от нефинасовите предприятия в общината и следователно малкият бизнес, особено микропредприятията, са със сравнително ниска добавена стойност за единица ресурс;

- при микропредприятията заетият персонал е средно под 2 души, което не е предпоставка за растеж;

- евентуалното масово разширяване на малкия бизнес крие рискове, ако на общинско ниво не се прилагат мерки за подкрепа на стартиращите предприятия, дори с потенциал за растеж.

В Общинския план за развитие като слаба страна е изведен преобладаващият дял на микропредприятията в структурата на общинската икономика.

Не разполагаме с проучване или достатъчно информация за отрасловата структура на малкия бизнес. Известни изводи по косвен път могат да се направят от следващата таблица на база общата отраслова структура на общинската икономика.

Табл. № 4 Отраслова структура на общинската икономика 2016

Икономически дейности	Заети лица		Добавена стойност	
	брой	%	хил.лв.	%
1.Преработваща промишленост	9160	31.8	255407	48.8
2. Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети	6138	21.3	83825	16.0
3.Селско, горско и рибно стопанство	2708	9.4	21464	4.1
4.Строителство	2088	7.2	33360	6.4
5.Хуманно здравеопазване и социална работа	1796	6.2	29383	5.6
6.Административни и спомагателни дейности	1426	4.9	13139	2.5
7.Транспорт, складиране и пощи	1388	4.8	26964	5.1
8.Хотелиерство и ресторантьорство	1128	3.9	7951	1.5
9.Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване	814	2.8	17914	3.4
10. Други	2144	7.7	34139	6.6

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-S01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Общо за общината	28790	100.0	523586	100.0
------------------	-------	-------	--------	-------

От изложените данни могат да се направят важни изводи за общинската икономика:

- силно развити са преработващата промишленост и търговията, в които работят 53.1% от заетите лица в нефинансовия сектор;

- само при три от изброените дейности създадената добавена стойност като относителен дял е над този на заетите лица, това са: преработващата промишленост, транспорт, складиране и пощи и доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване;

- когато се проследи създадената добавена стойност на едно заето лице, тя е най-ниска при хотелиерство и ресторантьорство и селско, горско и рибно стопанство, които сектори са присъщи на малкия бизнес;

- общината няма изградена ясна стратегия за търсения инвестиционен профил, но разполага с голям неусвоен потенциал от подходящи площи за включване на обекти на малкия бизнес.

Посочените данни за структурата на общинската икономика и основните характеристики показват, че развитието на малкия бизнес и повишаване степента на реализиране на неговия потенциал са много важни, както за икономическия растеж, така и за подобряване на заетостта. Малкия бизнес представлява източник на добавена стойност и предлага допълнително работни места.

Към това следва да се добави, че статистиката не отчита приноса на голямата група на самостоятелно заетите лица, които имат своя принос за икономическото развитие и заетостта.

РАЗДЕЛ IV. ОБЛАСТНА И ОБЩИНСКА ПОЛИТИКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС

1. Областна стратегия за развитие на област Шумен 2014-2020

Визия - Област Шумен със стабилна и устойчива социална и икономическа жизненост, достойно подкрепяща развитието на Североизточен район в България.

Стратегическа цел 1 е определена като: “Устойчиво повишаване на икономическата жизненост на Област Шумен чрез активиране на местния потенциал и подобряване на екологичните условия“.

----- www.eufunds.bg -----

Проект “Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен“ BG05M9OP001-4.001-0036-S01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



За постигане на тази стратегическа цел, отнасящ се до подкрепа на бизнеса е Приоритет 1.1. „Повишаване на инвестиционната атрактивност на областта чрез създаване на по-добра бизнес среда и подкрепа за иновации и технологично обновление”.

За изпълнение на този приоритет са заложили следните специфични цели:

Специфична Цел 1: Подпомагане на устойчивото развитие на местния малък и среден бизнес и привличане на външни инвестиции, вкл. в НИРД и иновации.

Предвид спецификата на областната икономика, която „се крепи“ на микро и малките предприятия, се посочва необходимостта от целенасочени мерки за тяхното развитие и устойчивост:

- насърчаване за създаване и ефективно функциониране на микро и малкия бизнес;
- създаване и развитие на мрежа от организации, оказващи нефинансови услуги на микро и малкия бизнес.

Специфична Цел 2: Насърчаване на предприемачеството и стартиране и развитие на икономически дейности в нови МСП.

Подкрепата е насочена към подобряване на достъпа до финансиране чрез инструменти JEREMIE и Националния иновационен фонд и ще бъде ориентирана към:

- развитие на микрофинансирането и подобряване на предприемаческата нагласа;
- подкрепа за създаване на нови микро и малки фирми в района;
- подпомагане на процеса на пазарна информация и търговски контакти с местни и чуждестранни фирми;
- повишаване капацитета на българските предприемачи за развитие на устойчив и конкурентен бизнес в условията на общ европейски пазар;
- насърчаване на предприемачеството сред уязвимите групи на пазара на труда, включително социално предприемачество за безработни лица, хора с увреждания и лица от групи в неравностойно положение;
- насърчаване на кооперирането между местни предприятия чрез подпомагане на клъстирането и предоставянето на подкрепа за веригите за доставка, особено в случаите на привличане на стратегически партньори.

Специфична Цел 3: Привличане на местни и чуждестранни инвестиции в преработващата промишленост и други ефективни стопански дейности.

----- www.eufunds.bg -----



Тази специфична цел разчита на по-добро и успешно включване на регионалните и местни власти, както и на бизнес - подкрепящите организации в реализирането на мерки за:

- подобряване на условията за бизнес, който да провокира навлизането на местни и чуждестранни компании, съдействие за подобряване на тези условия, както и реализация на Програма за областен инвестиционен маркетинг;
- подобряване на качествените характеристики на работната сила;
- създаване на прозрачни условия за работа на бизнеса;
- осигуряване на подходящи места за развитие на нов бизнес, изграждане на индустриални зони и логистични центрове, както и подкрепа за веригите на доставките;
- развитие на бизнес инфраструктурата чрез целенасочени мерки за създаване и изграждане на организирани бизнес пространства, които да служат като места за ускорено развитие на местните предприятия.

Доколкото специфичната цел е насърчаване на предприемачеството, развитие и стартиране на икономически дейности, декларирана е подкрепа за създаване на микро и малки фирми в района, но под каква форма и с какви инструменти, не става ясно.

2. Общински план за развитие на Община Шумен за периода 2014-2020

Дефинираната визия на Общинския план е: „Община Шумен 2020 - модерна и сигурна, с привлекателен административен и образователен общински център, с висока степен на достъпност и благоприятна екологична среда, съхраняваща хилядолетната си история и устремена към бъдещето“.

Стремежът е към динамично и устойчиво развитие, икономически растеж и подобрена заетост.

Определени са четири основни приоритета на развитие, от които директно отношение за бизнеса имат два:

Приоритет 1. Развитие на местната икономика и постигане на икономически растеж, основан на знанието и иновации, чрез ефективно използване на ресурсите и привличане на инвестиции.

Приоритет 4. Укрепване на институционалната среда в услуга на гражданите и бизнеса.

Приоритет 1 включва следните специфични цели:

- насърчаване на предприемачеството, подкрепа за развитие на МСП;
- развитие на устойчив интегриран туризъм;

----- www.eufunds.bg -----



- привличане на местни и чуждестранни инвестиции в местната икономика в производства с висока добавена стойност.
- развитие на селското и горското стопанство.

Приоритет 4 е насочен към модернизация на управлението за предоставяне на висококачествени публични услуги на гражданите и бизнеса и повишаване на ефективността на администрацията в процеса на усвояване на средствата по европейски програми.

Настоящата програма съответства както на националната политика, така и на областната стратегия и Общинския план за развитие и се стреми да надгради и фокусира усилията на общината за по-пълно използване на местния потенциал за повишаване на икономическия растеж и подобряване на заетостта чрез развитие на самостоятелната заетост и дребното предприемачество.

РАЗДЕЛ V. НОРМАТИВНО РЕГЛАМЕНТИРАНИ ПРАВОМОЩИЯ И АНГАЖИМЕНТИ НА ОБЩИНИТЕ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА

Предвид мястото и ролята на малкия бизнес за постигане на устойчив икономически растеж и подобряване на заетостта, общините като местни органи на властта са заинтересовани да провеждат политика на насърчаване и подкрепа на малкия бизнес. При това чл.19 /1/ от ЗМСП изрично вмениява ангажимент Общинските съвети в рамките на ресурсното осигуряване на регионалното развитие и в съответствие с плановете за регионално развитие да разработват и изпълняват дългосрочни и следносрочни програми за насърчаване на малките и средни предприятия на територията на общината.

Предвидено е тези действия да се изпълняват съвместно с ИАНМСП, но в информационните сайтове не се намери община, която да е приела и изпълнява такава програма, още по-малко специално за малкия бизнес.

В чл.14 от ЗМСП са посочени насърчения от националната програма и годишните програми за нейното прилагане, които могат да се прилагат и от общините при отчитане на специфичните местни условия:

1. Насърчаване създаването на малки и средни предприятия:
 - a. създаване на благоприятни условия за възникване на нови малки и средни предприятия;
 - b. създаване на подходящи условия за достъп до капитал;
 - c. гарантиране на част от кредитния риск по кредити, предоставени целево на малки и средни предприятия;
 - d. разработване и реализиране на проекти за МСП;
 - e. организиране на обучения за придобиване на предприемачески умения;

----- www.eufunds.bg -----



- f. създаване на позитивен образ на предприемачеството чрез програми и мерки за неговото популяризиране;
- g. подпомагане проучването на възможността за реализиране на нови бизнес идеи;
- h. отдаване под наем на имоти- частна общинска собственост;
- i. изграждане на технологични паркове и инкубатори за развитие на МСП.

В т.2 на този член са предвидени насоки за насърчаване развитието и повишаване на конкурентоспособността на малките и средни предприятия.

Определени възможности за насърчаване се съдържат и в ЗОП, особено при възлагане на малки обществени поръчки, както и в ЗПЧП.

РАЗДЕЛ VI. ДЕФИНИРАНЕ НА ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА НА ПРОГРАМАТА

В основата на предложения проект на програма за насърчаване и подкрепа на малкия бизнес в Община Шумен са проучените от експертите на ШТПП модел и добри практики от Улвърхамптън, Великобритания. Това са доказали своята ефективност и жизнеспособност добри европейски практики, с които може да се запознае всеки, проявяващ интерес към тази тематика. Те са достъпни на сайта на ШТПП: www.shoumen-cci.com.

В това проучване са изложени целите, характеристиките и ефектите от прилагане на тези добри практики. Този проект на програма цели адаптиране към българските условия на този ценен опит, като е избягната детайлна мотивация на предлаганите мерки.

Могат да се дефинират следните общи условия, съблюдавани при разработване проекта на програмата:

1. Програмата изхожда от целите на интервенцията за съответните насърчителни мерки, като приоритет се дава на подкрепа на потенциалните предприемачи с висок потенциал за успех и растеж на бизнеса, с достатъчна предприемаческа подготовка и нагласа; подкрепата обезкуражените групи/ неактивни лица, трайно безработни/ като средство за борба с бедността и риска от социално изключване е приемлива, но не е основен приоритет.

2. При разработване на подходящите мерки за насърчаване и подкрепа се изхожда от следните важни изисквания:

- търсените въздействия да са съобразени с целта и характеристиките на целевите групи - да се търси подходяща комбинация от редукция на незаемите и създаване на печеливш малък бизнес.
- да са съобразени с мотивацията, определяща активността на потенциалните предприемачи;

----- www.eufunds.bg -----



- да се предлага подходящ баланс на подкрепа съобразно реалните нужди на подкрепяните лица на различните етапи от стартиране и развитие на бизнеса.

3. Приложен подход за избор на насърчаваните бизнес дейности: да се оставят потенциалните предприемачи сами да избират своя бизнес, като се ръководят от насоките в програмата и предложените селектирани бизнес дейности.

Изхожда се от разбирането, че при този подход потенциалните предприемачи реализират своя идея, която покрива в най-голяма степен техните интереси и професионална подготовка. На следващ етап, когато са определени приоритетните сектори за развитие на малкия бизнес съгласно инвестиционния профил на общината, при мерките за директна подкрепа може да се предпочете насочване на потенциалните предприемачи към определени отрасли, производства и вид услуги.

4. При мерките за директна подкрепа да се прилага подходящ механизъм за преглед и оценка жизнеспособността на бизнес идеята на конкретните потенциални предприемачи и бъдещия бизнес с оглед пестене на публични средства за подкрепа.

5. Подходи за въздействие - при създаване на програмата са използвани два подхода за въздействие:

- директен;
- индиректен.

При директния подход достъпът до подкрепа е със състезателен характер и зависи от индивидуалността на предприемача, като подкрепа се извършва по определени правила и ефектът подлежи на доказване.

При индиректния подход достъпът е на всички кандидати.

Като правило политиките за насърчаване на малкия бизнес са насочени към индиректно въздействие с оглед редуциране бариерите за растеж на създавания бизнес чрез придобиване на предприемачески умения и професионализъм. Често тези мерки за подкрепа не са определящи за създаването на бизнес, но ускоряват старта чрез подобряване на бизнес средата за предприемачество.

6. В проекта на програмата са предвидени само конкретни мерки, насочени изключително към малкия бизнес, чието изпълнение може да се проследи при създаване на подходяща организация за контрол и управление.

7. Посочените финансови ресурси разбираемо са индикативни и подлежат на уточняване в годишен разрез, особено що се отнася до

----- www.eufunds.bg -----



привличането на средства по европейски програми. При това все още няма яснота какъв модел ще се прилага след 2020 год.

8. Програмата за насърчаване и подкрепа на малкия бизнес в общината е разработена с идеята за партньорство на местните власти с всички организации и лица, заинтересовани от идентифициране и мобилизиране на потенциала на малкия бизнес за ускоряване на икономическото развитие на региона, без създаване на излишна бюрокрация.

9. Изходено е от разбирането, че при идентифициране и селектиране на бизнес дейностите, подлежащи на подкрепа, трябва да се спазват следните изисквания:

- да се насочват към сектори със сравнително висока добавена стойност;
- да се насърчават формите на хоризонтална и вертикална интеграция на бизнесите;
- секторите да съдържат иновативен потенциал;
- реализацията на проектите да има положително въздействие върху конкурентоспособността на местната икономика;
- да се задоволяват с предимство потребности от стоки и услуги на местния бизнес и гражданите на общината с оглед изграждане на местни вериги на доставките.

За съжаление не разполагаме със специални проучвания или подходяща информация за извършване на такива с оглед оценка на приноса на различните сектори за растежа и доходността на общинската икономика в аспект малък бизнес. Изхождаме от заключенията на европейско и национално ниво за потенциала на малкия бизнес за повишаване темпа на икономически растеж. В една от мерките е предложено изготвяне на инвестиционен профил на общината, което ще позволи в хода на изпълнение на програмата да се извърши подходящо селектиране на дейностите, за които следва да се разходват публични средства за директна подкрепа.

РАЗДЕЛ VII. ОПРЕДЕЛЯНЕ ФОКУСА НА ИНТЕРВЕНЦИЯ

Програмата е разработена като надграждане на Плана за развитие на Община Шумен за периода 2014-2020 год. Следователно изпълнението на мерките, заложен в плана и целящи превръщане на Шумен в добро място за живеене и правене на бизнес, е необходимо условие за постигане на ефект от тази програма. Имат се предвид преди всичко:

- привличане на инвестиции в производства с висока добавена стойност и развитие на инфраструктурата на промишлена зона Запад и Индустриален парк Шумен;

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



- мерките за насърчаване на предприемачеството, създаване и развитие на МСП;
- мерките за повишаване на качеството на предоставяните услуги на бизнеса;
- развитието на административния капацитет и повишаване на качеството на публичните услуги.

При разработване на мерките за реализация на общинската програма за насърчаване и подкрепа на малкия бизнес е изходено от следните основни съображения :

- да имат потенциал да допринасят за изпълнение целите на програмата;
- източниците за финансиране да са достъпни с оглед финансово осигуряване изпълнението на мерките;
- използването на публични общински средства да се минимизира, доколкото е възможно;
- времевия хоризонт да е съобразен с процедурите за изготвяне на общинския бюджет и тези за кандидатстване с проекти по оперативните програми;
- въздействието от изпълнение на мерките да е осезаемо за потенциалните предприемачи и да ги мотивира в по-голяма степен да поемат риска да създадат малък собствен бизнес;
- да водят към увеличаване на активността на потенциалните дребни предприемачи и реални инвестиции в местната икономика с приоритет привличане на средства по европейски програми и частни средства на предприемачите.

Включените в програмата мерки са групирани в три направления:

- създаване на подходяща среда за стартиране и развитие на малък бизнес;
- подкрепа през ключовите етапи на стартиране и развитие на бизнеса;
- развитие на професионалното образование и обучение по предприемачество.

Всяка от предложените мерки е съобразена с очакваното въздействие за постигане на целите на програмата, но фокусът е поставен върху:

- Създаване на Общински консултативен съвет, чрез който по принципите на демократичност и партньорство с участие на всички заинтересовани страни да се търси формулиране и изпълнение на политиката на местната власт за подкрепа на малкия бизнес;
- Изграждане на Център за развитие на малкия бизнес в Община Шумен и чрез мрежа да се осигури създаването на единна точка за предоставяне на широк набор от информационни и консултатски услуги за

----- www.eufunds.bg -----



стартиращи и съществуващи фирми при целева група малък бизнес; да се обединят всички услуги за подкрепа на стартиращия бизнес, в т.ч. по въпросите за достъп до финансиране, обучителни услуги, менторство; да се включат всички заинтересовани страни на базата на партньорски подход, включително организациите, предоставящи образователни услуги и обучения;

- Разработване на инвестиционния профил на общинската икономика, включително за развитие на малкия бизнес, с оглед прилагане на директните мерки за насърчаване и подкрепа на приоритетните сектори на икономиката за постигане на търсения ефект от тази програма.

РАЗДЕЛ VIII. МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА

На този етап индикативната програма съдържа общо 54 мерки, като са посочени отговорник, партньори, срок за изпълнение, източници на средства и конкретни индикатори. В индикативен порядък са разчетени 4 177 хил.лв, от които 3172 хил. лв. средства по европейски програми /76 %/, 866 хил.лв. /20.7 %/ и приемливите 139 хил..лв. евентуално от общинския бюджет /едва 3.3 %/.

Програмата е в проект, може да бъде допълвана и изменяна през целия период на изпълнение.

МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКАТА ПРОГРАМА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ И ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-S01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



№	МЕРКИ ПО НАПРАВЛЕНИЯ	Отговорник	Партньори	Срок за изпълнение	Средства	Източници на средства			Индикатори
					хил.лв	ОП на ЕС	Общ.б-т	Частни	
I	СЪЗДАВАНЕ НА ПОДХОДЯЩА СРЕДА ЗА СТАРТИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА МАЛЪК БИЗНЕС								
1	Създаване и функциониране чрез партньорство на Общински консултативен съвет за развитие на дребното предприемачество, който да извършва анализи и мониторинг за изпълнение на мерките за подобряване на бизнес средата в общината	Кмета на общината	ШТПП, БСК, КРИБ, Шуменски университет, директори проф. Училища, браншови организации	2018-2020					Създаден консултативен съвет
2	Създаване на Местен център за бизнес развитие Шумен, работещ в мрежа за предоставяне на широк кръг от информационни, обучителни и консултантски услуги за малкия бизнес с фокус върху стартиращите малки предприятия и иновации	Кмета на общината	ШТПП, БСК, КРИБ, Шуменски университет, директори проф. училища, ИАНМСП, браншови организации	2019-2020	1000	1000 /ОПИК/			Създаден местен център за бизнес развитие Предоставени услуги на малкия бизнес
3	Извършване на ежегоден критичен преглед и предлагане на Общински съвет на мерки за опростяване на процедурите за започване на малък собствен бизнес и облекчаване на регулаторните тежести	Общински консултативен съвет	Представителни организации на бизнеса	ежегодно					Приети мерки



4	Разглеждане на предложения за изменение или за създаване на нови местни наредби и правилници, касаещи дейността на малкия бизнес, само при представяне на оценка за въздействие	Кмета на Общината Общински съвет		ежегодно					Разгледани предложения с оценка за въздействие
5	Въвеждане обслужване на едно гише на предприемачите, за да се обединят всички услуги за подпомагане на бизнеса, като се осигури партньорски подход с организациите от общината, предоставящи такива услуги	Кмета на Общината	ИАНМСП, ШТПП	2018-2019	200	200 /ОПДУ/			Брой нови услуги на бизнеса, предоставяни по електронен път
6	Разработване на инвестиционен профил на общинската икономика, включително за развитие на малкия бизнес, с оглед откриване на подходящи ниши за създаване на подкрепа на приоритетни сектори	Кмета на Общината	Консултативен съвет	2018-2019	20		20		Разработен и приет от ОбС инвестиционен профил
7	Партниране на големите и средни фирми от региона за освобождаване от дейности, които са извън техните основни компетентности или са недостатъчно печеливши с оглед откриване на подходящи ниши за създаване на нови малки предприятия	Кмета на Общината		ежегодно					Създадени нови малки предприятия чрез партниране
8	Идентифициране, класифициране и оповестяване по електронен път на общинската собственост, която Общината предлага да бъде предмет на публично-частно партньорство	Общината		ежегодно					Брой реализирани сделки за ПЧП с малкия бизнес



9	Преференциално предоставяне на подходящи общински терени за преместваеми обекти, оказващи услуги от малкия бизнес, съгласно приоритетните сектори за развитие на общинската икономика	Общината		2019-2020	100			100	Площ на предоставените терени за преместваеми обекти
10	Проучване и прилагане на добри европейски практики за улесняване на достъпа на малкия бизнес до обществени поръчки чрез тяхната електронизация	Кмета на Общината		2019-2020	45		15	30	Брой на въведените добри европейски практики
11	Прилагане на публично-частно партньорство за разрешаване на важни социално-икономически проблеми на местната общност, с мащаб на продуктите и услугите, предлагани от малкия бизнес	Общината		2019-2020	250			250	Брой на ПЧП с малкия бизнес
12	Активиране чрез партньорство на малкия бизнес за участие в обявяваните процедури по ЗОП за доставка на стоки и услуги, финансирани за нуждите на Общината и нейните структури	Общината	Консултативен съвет	2019-2020					Стокооборот на местните вериги за доставка на стоки и услуги
13	Разширяване на възможностите на малкия бизнес за разрешаване на търговски спорове чрез способите на арбитраж и медиация за избягване на товарването на съдебната система	Общината	Център за медиация на ШТПП, Съдебна палата	ежегодно	80			80	Брой на случаите, разрешени чрез медиация

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



14	Подобряване на административния капацитет на общинската администрация за извършване на качествени бизнес услуги чрез обучение и прилагане на добри европейски практики	Общината		ежегодно	200	160 /ОПДУ/	40		Брой на лицата, преминали през обучение. Брой въведени практики
15	Проучване и прилагане на добри европейски практики и съвременни модели за диалог и партньорство на местните власти и бизнеса	Общината	Консултативен съвет, Представителни организации на бизнеса	2019-2020	200	200 /ОПРЧР/			Брой въведени добри практики и модели
16	Включване на решенията за малкия бизнес в информационната система за координация, наблюдение и контрол на изпълнение на публичните политики	Общината		2019-2020	10		10		Включване на решенията
17	Засилване контрола за ограничаване на стопанските дейности на бизнеса, попадащи в "сивия сектор" на местната икономика и относно прилагане на нелоялни търговски практики и осигуряване на публичност на констатираните нарушения	Общината	Консултативен съвет	2018-2020					Брой констатирани и обявени случаи
18	Подобряване дейността на Областния център за информация за постигане на реален ефект и подобряване участието на малкия бизнес за финансиране на негови проекти с европейски средства по оперативните програми	ОИЦ	Консултативен съвет	2019-2020	300	200		100	Привлечени средства от малкия бизнес

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



19	По-широко използване на създадените международни връзки на Общината и мрежата за контакти за разкриване нови пазарни ниши за интернационализация на дейността на иновативния малък бизнес	Общината		2018-2020					Брой разкрити нови пазарни ниши
20	Организиране на кръгли маси и дискусии с предприемачите от малкия бизнес с оглед намиране на подходящи решения на предизвикателствата на съвременната бизнес среда	Консултативен съвет		2019-2020	15		15		Брой организирани кръгли маси и дискусии
21	Провеждане на информационни дни на общината и заинтересованите организации по проблемите на динамиката на бизнес средата за създаване и функциониране на малкия бизнес	Общината	Консултативен съвет	2018-2020	20		10	10	Брой проведени информационни дни
22	Постигане на устойчивост в развитието на дигиталното управление на Общината чрез разширяване възможностите на бизнеса да извършва справки и регистрации по електронен път	Общината		2019-2020	200	200 /ОПРЧР/			Брой на новите електронни услуги
23	Трансформация на прилагания в Общината модел на административно обслужване на бизнеса чрез изключване на изисквана информация и документи, които са налични в различните държавни служби и администрации	Кмета на общината	Консултативен съвет	2019-2020		ОПДУ			Брой на изключените информации и документи



24	Разработване и прилагане на подходящи механизми за по-тясно обвързване дейността на Шуменски университет с иновациите в местния бизнес чрез комбиниране на приложни разработки с опитен академичен персонал фокусирани върху нови идеи и иновативни решения	Шуменски университет	Консултативен съвет	2019-2020	150	150 /ОПИК/			Брой сключени договори с бизнеса
25	Активиране дейността на Регионалния академичен център-Шумен - част от Националната академична мрежа, като център, генериращ възможности за иновативно развитие на бизнеса от региона, съвместно участие на партньорите при разработване на проекти, свързани с устойчиво социално - икономическо развитие на Общината	Консултативен съвет	Шуменски университет, ШТПП	2019-2020	200	200			Внедрени иновации Брой съвместно разработени проекти
26	Извеждане на преден план приноса на малкия бизнес за икономическия растеж и създаването на нови работни места	Кмета на общината	Консултативен съвет	2018-2020	5		5		Брой форуми и случаи на подчертаване на приноса
27	Ежегодно представяне и награждаване на най-добре представилите се дребни предприемачи в Общината и популяризиране на техните успехи	Кмета на общината	Консултативен съвет	2018-2020	12		6	6	Брой събития
28	Да се прилагат конкретни мерки и мероприятия за популяризиране на тази програма сред потенциалните предприемачи	Консултативен съвет		2018-2020					Брой събития
Общо					3007	2310	121	576	

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



II	ПОДКРЕПА ПРЕЗ КЛЮЧОВИТЕ ЕТАПИ НА СТАРТИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА								
1	Изготвяне на карта на организациите от региона, предоставящи обучителни, консултантски и менторски услуги на малкия бизнес, с възможности за визуализация на тези организации	Общината	ШТПП	2018-2020	18		18	10	
2	Популяризиране и използване на възможностите на новата онлайн платформа NIR-VANA с достъп до иновации - обучения, практически задачи, тестове за самооценка, участие в иновационни проекти	ШТПП		2018-2020		Създадена по Програма Horizon 2020 на ЕС			
3	Съдействие на малкия бизнес за включване в новата мярка Иновационен фонд в двете му подразделения: а/ подразделение за ускоряване- с оглед първоначално финансиране на стартиращ бизнес б) подразделение за стартиране - последващо финансиране успешно стартирали малки предприятия	Общината	ОИЦ Център за местно развитие	2018-2020	400	320 /ОПИК/		80	
4	Подобряване подготовката на малкия бизнес чрез ОИЦ за активно включване за работа в мрежа чрез Европейската мрежа на наставниците за обучения, консултации и създаване на партньорства	Общината	ОИЦ	2018-2020					

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



5	Повишаване качеството на предлаганите от малкия бизнес проекти за стартиране на нов бизнес чрез финансовата подкрепа за експериментално, демонстрационно и пилотно прилагане на нови технологии	Общината	ОИЦ Център за местно развитие	2018-2020	390	300 /ОПИК/		90	
6	Израждане и активно използване на работа в мрежа по линията : потенциални предприемачи - организации за бизнес услуги – инвеститори, в среда, катализираща учене и взаимопомощ	Център за местно бизнес развитие	ШТПП	2018-2020					
7	Проучване и популяризиране на добри европейски практики за подкрепа на малкия бизнес чрез пакет от бизнес услуги - от стартиране до развитие на бизнеса	Център за местно бизнес развитие Общината	ШТПП	2018-2020					
8	Формиране на "Клуб на стартиращия дребен предприемач" за потенциалните предприемачи, имащи желание да стартират собствен малък бизнес	ШТПП		2018	9	9 /ОПЧР/			
9	Съдействие за по-активно използване на предлаганите от държавата мерки на пазара на труда, които дават възможност за финансиране проекти на безработни лица, желаещи да стартират свой бизнес	Общината	Агенция по заетостта	2018-2020	13	13			

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



10	Осъществяване на благоприятни условия за реална обмяна на опит и добри практики на успели висши мениджъри и предприемачи от региона, включително с привличането им като своеобразни наставници на стартиращите нови предприемачи	Общината	Център за местно развитие БСК, ШТПП, КРИБ Професионални училища	2018-2020					
11	Осигуряване подкрепа на добросъвестните фалирали предприемачи от региона за "втори шанс" чрез предоставяне на консултантски услуги за управление на дълга и улесняване на икономическото и социалното им включване	Център за местно развитие		2018-2020	50			50	
12	Активиране на възможностите за използване на Националния гаранционен фонд, вкл и гаранционните схеми по споразуменията с търговските банки за улесняване на инвестиционни проекти на малкия бизнес	Общината	Център за местно развитие ШТПП	2018-2020					
13	Насърчаване на иновативните малки предприятия да участват в международни изложения и панаири, включително чрез международните контакти на Общината и по линия на международно сътрудничество на БТПП и другите работодателски организации	Общината	ШТПП ИАНМСП	2018-2020	60			60	
14	Практическа реализация на идеята за създаване на програма за областен инвестиционен маркетинг, заложен в Областната стратегия за развитие до 2020 год.	Областна администрация	Общината	2018-2020					

----- www.eufunds.bg -----

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



15	Да се идентифицират и полагат усилия за свързване на стартиращите собствен бизнес за изграждане на хоризонтални и вертикални връзки между тях.	Общината	Център за местно развитие	2018-2020	200	200 /ОПРСР, ОПИК/			
Общо					1140	832	18	290	
III	РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО								
1	Провеждане на изнесено краткосрочно обучение по програма за стартиране на нов малък бизнес - с ученици от професионални училища - 60 ученика - с възрастни, потенциални предприемачей - 30 участника	ШТПП		2018	30	30 /ОПРЧР/			
2	Оптимизиране програмите за обучение по предприемачество на завършващите професионално образование чрез баланс на предприемаческа информираност, предприемаческа нагласа и мислене и предприемачески способности	ШТПП ПГ по Икономика ПГ по облекло и хранене		2018					
3	Насърчаване партньорство между бизнеса и професионалното образование за по-тясно свързване на образователния процес с реалния живот и нуждите на бизнеса	Общината	РУО Професионалните училища Областен съвет за развитие	2018-2020					

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



4	Създаване на необходимите условия и предпоставки за преход към дуалната система на образование в професионалните училища	Общината	Професионални училища Работодателски организации	2018-2020					
5	Създаване на клъстер "Бизнес-Образование" с оглед подобряване на практическото обвързване на професионалното образование с възможностите и нуждите на реалния бизнес	Общината	Център за местно бизнес развитие	2019-2020					
6	При оценка качеството на професионалното образование да се включва, като критерий за обществената полза от разходването на публичните средства, реализацията на завършилите и удовлетвореността от тези кадри от страна на работодателите им	Общината	РУО Работодателски организации	2018-2020					
7	Прилагане на проучени добри европейски практики за повишаване ефективността на професионалното образование и ангажиране на учениците с практически проекти и инициативи	Общината	Работодателски организации	2018-2020					
8	Ежегодно организиране в професионалните училища „Ден на предприемача” с акцент върху предприемаческата кариера като престижен път към себerealизация на завършващите	Общината	РУО Работодателските организации	2018-2020					

www.eufunds.bg

Проект "Добрите практики и иновативни подходи за насърчване на самостоятелната заетост и предприемачеството - двигател на икономическия растеж в регион Шумен" BG05M9OP001-4.001-0036-C01 финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



9	Да се регламентира процесът на получаване на адекватна подготовка на преподавателите по предприемачество с оглед изискванията за ефективност на учебния процес	РУО		2018-2020					
10	Активно включване на местния бизнес при обсъждане и реализация на програмите по предприемачество	Професионалните училища РУО	Работодателски организации	2018-2020					
11	Разширяване на възможностите за придобиване на практически знания на завършващите професионално образование, включително чрез допълнителни дейности като стажуване, работа по проекти, създаване на връзки с други предприемачи и др. подходящи способности	Професионалните училища РУО	Работодателски организации	2018-2020					
Общо					30	30			
ВСИЧКО					4177	3172	139	866	



РАЗДЕЛ IX. НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНКА И АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА

С оглед избягване на бюрократизиране и излишно усложняване на процесите, наблюдението за изпълнение на програмата се възлага на Общинския консултативен съвет, включващ и представители на партньорските организации на бизнеса.

Източниците на информация са:

- надеждни регионални и местни източници на информация;
- вътрешна информация на общинската администрация;
- информация от партньорите.

Оценката за изпълнение се изготвя и представя на две фази:

Първа, междинен доклад от експерти, служители на общината за изпълнение на програмата, изготвена и представена пред Консултативния съвет до края на месец февруари на следващата година.

Втора, доклад за окончателна годишна оценка на Консултативния съвет, внасян за обсъждане и одобрение от Общински Съвет Шумен в сроковете, валидни за Плана за развитие на Община Шумен, т.е. до 31 март на следващата година.

Актуализацията на програмата се извършва по предложение на Консултативния съвет с решение на Общинския Съвет.

Механизмите за партньорство на общинската администрация и представителните организации на бизнеса включват прилагане на трите инструмента:

- информирание- общината информира партньорските организации за предприетите действия по изпълнение на програмата;
- консултиране - чрез обмен на становища между партньорите;
- ангажиране - активно включване на заинтересованите страни в процесите на изпълнение на мерките по програмата.

Консултативният съвет приема на свое заседание правилник за дейността си, като спазва принципа за равнопоставеност на страните.

02.04.2018

гр. Шумен

Председател на УС на ШТПП:.....

Хр. Дечев

----- www.eufunds.bg -----