

## **ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА НА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ПРЕЗ 2011 ГОДИНА**

Настоящият отчет на годишната програма е анализ на изтеклия туристически сезон през 2011 година изготвен в съответствие с чл. 6, т.10 на Правилника за дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Шумен и чл. 10 ал. 1 от Закона за туризъм.

Туризмът е сложна социално-икономическа дейност, която използва материални активи и услуги на други отрасли и има не само икономически, но и социални и екологични аспекти. Развитие на съвременния туризъм се характеризира с все по-засилваща се конкуренция между туристическите дестинации по отношение на предлаганото качество и ценови условия, съпроводено с нарастващо разнообразие на предлагания туристически продукт. Същевременно глобалната икономическа и финансова криза оказват значително въздействие върху туризма в целия свят. Прогноза базирана на анкета, проведена от IPK International сред 500 хиляди души в 58 държави очертава сравнителна стабилност през 2012 и 2013 години. Според Световната организация по туризъм развитието на специализираните видове туризъм е логична и желателна стратегия за страните от Балканския регион. Тя би могла да допринесе за удължаване на туристическия сезон, за създаване на допълнителна заетост и разширяване на обхвата на районите, имащи приоритети в развитие на туризма. При развитието на нови продукти се препоръчва да се използва принципа на поэтапното разработване и тяхното взаимно допълване и интегриране към традиционно предлаганите туристически услуги.

Основните цели на Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен през 2011 година се заключават в :

1. Повишаване привлекателността на община Шумен и утвърждаването му като туристическа дестинация в България, страните от Европейския съюз и другите основни чуждестранни пазари; популяризиране на Шумен, като туристически център със специфични туристически приоритети.

2. Повишаване привлекателността на общия туристически продукт на община Шумен чрез благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма, развитие на туристическите атракции, опазване, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство, както и чрез контрол на качеството на туристическите услуги.

Тази цел се реализира благодарение на ефективното партньорство между Община Шумен като водеща институция и всички субекти, имащи отношение към развитие на туризма в общината и налагане принципите на единодействие и професионална етика за всички звена, обслужващи туризма в града, с цел да се постигне най-високо качество на целия комплекс от съпътстващи услуги. В този контекст изпълнението на Годишната програма на ОП за туризъм «Мадарски конник» през 2011 г. е и част от Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен.

3. Повишаване броя на организирани групи и индивидуални организирани и неорганизиран туристи в общината и увеличаване на престоя им на територията на общината.

Дейността в сферата на туризма през 2011 г. в Община Шумен премина под знака на честванията на 1330 години от създаването на Дунавска България и 30 години от изграждането на Мемориалния комплекс «Създатели на българската държава». Подготовката за тези събития започна през 2010 година и продължи през по-голямата част на първото тримесечие на 2011 година.

Съществен принос за популяризирането на честванията беше атрактивното представяне на Община Шумен на МТБ «Ваканция СПА ЕКСПО 2011» в гр. София. Реализирана беше идеята за кавръковото кафене от служители на РИМ и ОП за туризъм, представени бяха уникални изделия на шуменските занаятчии, разпространяваха се рекламни материали за туристическите обекти, туроператори, хотелиери и ресторантьори и се рекламираха общинските културни и спортни прояви прояви за 2011 година. Обинското предприятие за туризъм рекламира туристическите обекти и общинските прояви чрез участие в туристическата борса «Културен туризъм» във Велико Търново, а с посредничеството на Варненската туристическа камара участвахме в TTR The Tourism Fair of Romania в Букурещ.

Всред множеството културни и спортни дейности през годината предизвикали огромен интерес сред туристите и шуменските граждани, следва да се открият мащабните прояви през Шуменската историческа седмица. Тя стартира с изложба на рисунки от национални детски конкурси под надслов «Многовековна българска слава и величие» в информационния център на Мемориалния комплекс и се осъществи благодарение на взаимодействието между ОДК и ОП за туризъм «Мадарски конник». Интерес и удовлетворение предизвикаха безплатните градските туристически маршрути за учаци реализирани с ползотворното сътрудничество на Общинското предприятие за туризъм, дирекция «Просвета, култура и младежки дейности» и РИМ. Тематично

маршрутите бяха ориентирани да запознаят учащите се с възрожденските къщи и музеи и поклоннически туристически обекти .

С голям ентузиазъм шуменци участваха в изкачването на “1300 стъпала към историята на България” до Мемориалния комплекс “Създатели на българската държава”, като получиха сертификат включващ текста на “Завета към идните поколения” и фланелки с запазената марка “Оттука започва България”.

Екипите на ОП за туризъм и РИМ активно се включиха в и организацията и подготовката на едни от най - зрелищните и мащабни прояви в рамките на Шуменската историческа седмица – “Селище на историята” и поредната четвърта възстановката “Доблест и слава 1444 година” . В атрактивния спектакъл на Шуменската крепост участваха над 200 рицари от Унгария, Чехия и членове на клуб “Традиция” от цялата страна. Пресъздадените сцени показаха на зрителите битката за твърдината край Шумен между армията на полско-унгарския крал Владислав III Ягело и войските на султан Мурад II.

През 2011 година продължи резултатното партньорството на ОП за туризъм “Мадарски конник” с майсторите–занаятчии. По повод Петровден – денят на занаятчиите в дворното пространство между Среброва къща и възрожденската къща “Баба Райна” се проведе изложба – базар на местните занаятчии и се пресъздаде обстановката на селския и градски бит по време на Възраждането.

През месец септември тържествено беше открит и осветен сувенирния магазин “Араста”, който се стопанисва от Общинското предприятие за туризъм. В магазина се предлагат уникални занаятчийски изделия ръчна изработка, рекламни материали и литература полезна за нашите и чужди туристи. Функционално обекта изпълнява и ролята на втори туристически център и предлага разнообразна информация. Магазинът непрекъснато обогатява разнообразието от изделия на традиционните и съвременни занаяти .

Честването на 30 годишнината от изграждането на Мемориалния комплекс “Създатели на българската държава” се проведе на 19 септември и беше открито от кмета на Община Шумен г-н Красимир Костов. В събитието взеха участие зам. кмета по “Култура, просвета и образование”, много гости и участници в изграждането на комплекса, партньори на община Шумен в туристическите дейности – туроператори, турагенти, представители на Регионалния исторически музей в Шумен, на Археологическия музей във Велики Преслав, Природен парк „Шуменско плато“, туристическото дружество „Мадарски конник“. Присъстваха ръководителя на творческия колектив реализирал мащабния проект проф. Крум Дамянов, Вѐто Цолов, Момчил Момчилов, арх. Валерий Колев,

Михаил Михайлов, Йордан Златев, много участници в организацията при проектирането и изграждането на комплекса. Присъстващите си припомниха ентузиазма и трудностите съпътстващи изграждането на комплекса чрез излъчването на обзорен документален филм. В програмата на събитието бяха включени кръгла маса „30 години от изграждането на мемориален комплекс „Създатели на българската държава“ – история и настояще“ и дискусия на тема „Мемориалният комплекс като туристическа атракция – задачи и проблеми“. Разисквани бяха въпроси, свързани със статута на комплекса, необходимостта от неговата ремонтни дейности, текуща техническа поддръжка и финансиране. По време на дискусията се обсъждаха възможностите за устойчив туризъм чрез повишаване на атрактивността на комплекса и водещата му роля за утвърждаване на запазената марка „Оттука започва България“. Празникът по случай 30 годишнината от изграждането на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“ завърши с концерт – спектакъл на държавния симфоничен оркестър в Шумен и Мария Илиева. В областта на справочно-информационните и рекламни дейности се изготви илюстрирана карта на общината и региона, финализира се дейността по разработване на упътващи табели и маршрути до основните туристически обекти. Системно се обновява и обогатява съдържанието на сайта на общинското предприятие за туризъм, който вече е четириезичен и полезен с актуалната си информация за нашите и чужди туристи. Закупени са от ОП за туризъм и се разпространяват книгите от поредицата „Чудесата на България“ на издателство „Стандарт“ – „Шуменската стража“ (за Мадара и Шуменска крепост) и „Велики Преслав“, Шуменската читанка, 10 вида пъзели с най-значимите туристически обекти. Разработен и издаден беше фотоалбум посветен на 30 годишнината от изграждането на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“. В ход е реализацията на рекламни филми за Шумен и туристическите обекти в общината.

Продължи подготовката и разработването на концепция на туристическия продукт „Оттука започва България“ на регионален тематичен принцип „Старите столици“. Закупиха се фланелки със запазения знак „Оттука започва България“ и на всички рекламни материали присъства запазения знак. Окончателно се отработиха всички елементи във връзка с проекта по Оперативна програма „Регионално развитие“ операция 3.1. „Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура“. Проектът беше приет и предстои да се реализира. Чрез него ще е възможно да се разнообразят досега развиваните туристически дейности и да се пристъпи към реализация на

интегрирания туристически продукт. В края на 2011 година се отвори нов проект по ОП “Регионално развитие“, който е естествено продължение на дейностите от предходния проект, а именно – операция 3.2. “Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”.

В организационен аспект продължи установената традиция от 2010 година Община Шумен и ОП за туризъм да се поддържа постоянно взаимодействие с всички субекти имащи отношение към развитие на туризма в общината. На срещи – дискусии са разисквани въпроси свързани с предложения за изменения в проектозакона за туризма, размера на туристическия данък, възможности за сътрудничество при издаване на рекламни материали и др. В края на 2011 година ОП за туризъм организира обход на основните туристически обекти за установяване на състоянието им преди предстоящия туристически сезон и за възможността да се кандидатства за конкретни дейности по стартирания проект за регионален маркетинг и реклама .

Кметът на Община Шумен и Директора на ОП за туризъм взеха участие в работните срещи с представители на Сдружението на общините в България и Министерството на икономиката, енергетиката и туризма във връзка с изработване на предложения за подготовка на нов Закон за туризма отговарящ на съвременните тенденции в бранша. Предложенията на Община Шумен бяха оценени като практически приложими и работещи за ново по-динамично развитие на туризма.

Консултативният съвет по туризъм при община Шумен работи съгласно изискванията на Правилника за дейността му . На заседанията се разглеждат актуални въпроси за развитието на туризма в общината, като координацията на общинско ниво в областта на туризма, стратегическите дейности , обсъждане на нормативни документи и даване на предложения, обсъждане на Годишната програма за развитие на туризма , предложения за участие по проекти на ОП “Регионално развитие“ и др.

През 2011 година благодарение на проектите реализирани по благоустрояване на централната градска част и парк “Кьошкете”, град Шумен стана още по привлекателен и атрактивен за туристите. Предстои да се даде ход на предложението на Консултативния съвет по туризъм за поставяне на определените места на указващи и рекламни табели на входните транспортни пътища към града и в град Шумен за съответните туристически обекти .

Във връзка с официални посещения на посланици и чуждестранни делегации, ОП за туризъм и РИМ обезпечаваха организацията по

посещение на туристическите обекти в региона, съпровождане на гостите и осигуряване на подходящи рекламни материали. В туристическите информационни центрове ежедневно се дават консултации на индивидуални и групови туристи и се извършва координация със съответните туристически обекти.

От извършения анализ на посещаемостта на туристическите обекти, може да се направи извода, че най-голямо туристическо присъствие в общината има в периода май – септември. През тези месеци са ползвани и най-големите намаления за семейно посещение за български граждани. В основните туристически обекти с около 10 % са се увеличили посещенията на български и чуждестранни граждани. Общият брой туристи за годината е 116 990 души, от които 94 735 българи и 22 255 чужденци. Традиционно най-много посещения са реализирани от туристи от Русия, Израел, Турция, Полша, Франция, Великобритания и Германия. Включването ни в румънския туристически портал, увеличи значително посещаемостта от северната ни съседка. Екскурзоводската беседа в Мемориалния комплекс “Създатели на българската държава” се предлага на 5 езика - български, френски, английски, руски и чешки. За обезпечаване на по-добро обслужване на туристи от други страни се предлага аудио беседа освен на изброените езици и на немски, турски и полски. Текстова беседа се предоставя на индивидуални туристи на гръцки, иврит, румънски, испански, датски, холандски, китайски, японски, шведски езици. Почти 60 % от индивидуалните чужди туристи използват печатната форма. 20 % си заплащат беседа, 10 % получават информация за най-важните символи. 90 % от организираниите български посетители ползват екскурзовод. В обектите на РИМ са извършени 1016 беседи, от които 772 на български език. Най посещавани са туристическите обекти : НИАР “Мадара”, НИАР “Плиска”, Мемориален комплекс “Създатели на българската държава” и “Шуменска крепост”.

Продължава интересът към движението “ 100 национални обекта”, но има тенденцията за намаляване на посещаемостта от ученически групи. За да се предизвика повишен интерес всред учащите се, ОП за туризъм подготвя стенна карта “ Потомци на създателите на българската държава”, която ще се финансира съгласно приет проект по фонд “Култура”.

Приоритетните направления в развитието на туризма в Община Шумен са свързани с разумното усвояване на природните и културни туристически ресурси и с непрекъснато обновяване на туристическата инфраструктура, като необходима предпоставка увеличаване на туристическия поток и удължаване на туристическия сезон . Основните туристическите

обекти разположени на територията на три общини и тяхната историческа свързаност, предполагат координация на дейностите и финасирането на междуобщинско ниво за да може да се развие, усъвършенства и обогатява идеята и реализацията за регионален интегриран туристически продукт под запазената марка “Оттука започва България” .

Отчетът за изпълнение на Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен е приет на заседание на Консултативния съвет по туризъм на 16.01.2012 год.

Директор:

/Д.Жеков/



**ОТЧЕТ НА ПЛАН-СМЕТКА  
ОП ЗА ТУРИЗЪМ "МАДАРСКИ КОННИК"-2011г.**

Вид приходи и разходи	Параграф	За дейността, фина пряко от общ.бюдж	За стоп.дейнос услуги на др.ли	За управлен. на предприятията	Общо за предприят. изпълнение
<b>А. Приходи от дейността-общо</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>x</b>	<b>185618</b>
1. Нетни приходи от продажба на стоки и услуги на трети лица		x	43906	x	43906
2. Приходи от услуги,финансир пряко от общ.бъджет		117132	x		117132
3. Финансови приходи		x	x	x	
4. Приходи от финансир.по про грами и др.		24580		x	24580
<b>Б. Текущи разходи за дейнос- тта общо</b>		<b>93126</b>	<b>71146</b>	<b>21346</b>	<b>185618</b>
<b>I. Преки текущи разходи</b>					
1. Заплати и др.възнаграждени за персонала	01--02	28594	29475	17260	75329
2. Задълж.осиг.от работодател	05--00	<b>3331</b>	<b>7078</b>	<b>3086</b>	<b>13495</b>
2.1 За ДОО	05--51	1716	4368	2096	8180
2.2 За УПФ	05--52	0			0
2.3 Здравно-осиг.вноски	05--60	1173	1689	829	3691
2.4 Допълнително зад.осиг.	05--80	442	1021	161	1624
<b>3. Издръжка</b>	<b>10--00</b>	<b>61201</b>	<b>34593</b>	<b>1000</b>	<b>96794</b>
3.1 Материали	10--15	18127	10043		28170
3.2 Вода, горива и услуги	10--16	12117	6157	1000	19274
3.3 Външни услуги	10--20	26400	18393		44793
3.4 Текущ ремонт	10--30	3353	0		3353
3.5 СБКО	10--91	0	0		0
3.6 Други неквал.разходи	10--98	1204	0		1204
<b>II. Разпределяеми разходи от управлението на предприятият.</b>		<b>93126</b>	<b>71146</b>	<b>21346</b>	<b>185618</b>
<b>В. Капиталови разходи</b>		<b>0</b>			<b>0</b>
1. Основен ремонт на ДМА	51--00	0			0
2. Придобиване на ДМА	52--00	0			0
3. Други					
<b>Г. Финансови разходи</b>		x	x	x	
<b>Д. Разходи за данъци</b>					
<b>Е. Нетна печалба</b>					
<b>Ж. Бюджетен кредит</b>					
1. В сума					
2. В % приходите от дейността			x		

Директор:

Д.Жеков



Счетоводител:

Д.Добрева



## Обяснителна записка към отчета за изпълнение на дейността на ОП за туризъм "Мадарски конник" през 2011 година

Общинско предприятие за туризъм "Мадарски конник" е регистрирано през м. август 2010 год., извършва дейностите си съгласно одобрен от Общинския съвет – Шумен Правилник за дейността на общинското предприятие и е второстепенен разпоредител с бюджетни кредити.

Разполагаемият ресурс за издръжка на ОП за туризъм "Мадарски конник" за 2011 год. е в размер на 162 хил.лв. На 30.03.2011г. са одобрени средства от Общински съвет гр. Шумен за реализация на Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2011 г. в размер на 110 хил.лв.

Съгласно указания на Дирекция "Бюджет и финанси", средствата за Годишната програма за развитие на туризма се разходват от ОП за туризъм "Мадарски конник".

Във връзка с реализация на Годишната програма за развитие на туризма на Община Шумен през 2011 г., в частта рекламно - информационни дейности за осъществяване на Програмата за честване на 1330г. от създаването на Българската държава и 30 г. от изграждането на Мемориален комплекс "Създатели на българската държава", е усвоен финансов ресурс в размер на 25 000 хил. лв. Средствата са разходвани за два рекламно информационни филма за Община Шумен, отпечатване на "Шуменска читанка", албум за честване на 30 г. от създаването на Мемориален комплекс "Създатели на българската държава" и закупуване на рекламни брошури "Шуменската стража" и "Велики Преслав" във връзка със спечелен конкурс на в-к "Стандарт". Поради тази причина §10-15 и § 10-20 са увеличени съответно на 28 698 лв. и на 44 793 лв.

Одобреният финансов ресурс за издръжка на предприятието за 2011 г. не е превишен.

От планираните средства за преки разходи (§01,02,05) - 97720 лв, са усвоени 88 824 лв. или е реализирана икономия от 8896 лв. Вследствие на реструктуриране на разходите по параграфи, са извършени допълнителни дейности : осъществен е разход по § 10-20 за оборудване на магазин "Араста" в размер на 3412 лв.и за обезопасяване на обект Мемориален комплекс "Създатели на българската държава" ( заграждение на южната страна на монумента) по § 10-30 - 3353 лв.

Директор:

ОП за туризъм "Мадарски конник"



ВСИЧКИ ДЕЙНОСТИ

КЛИЕНТ: 11 ОП"Мадарски конник"Шумен - БЮДЖЕТИ

СТР. 2

НАИМЕНОВАНИЕ	П-ф	УТОЧНЕН ПЛАН	ИЗПЪЛНЕНИЕ
ЗАПЛАТИ И ВЪЗНАГР НА ПЕРСОНАЛА ПО ТР ПРАВООТНОШ	0100	75179	75114
Заплати на персонал по трудови пр.	0101	75179	75114
Други възнаграждения и плащания	0200	215	215
Из.суми от СБКО за перс.с харак.на възн	0205	215	215
ЗОВ от работодателя	0500	13571	13495
Осигурителни вноски от раб.за ДОО	0551	8180	8180
Здравно-осигурителни вноски от работод.	0560	3691	3691
Вноски за допълн.задълж. осигуряване	0580	1700	1624
Издръжка	1000	98035	96794
МАТЕРИАЛИ	1015	28698	28170
ВОДА, ГОРИВА, ЕНЕРГИЯ	1016	19987	19274
РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	1020	44793	44793
ТЕКУЩ РЕМОТ	1030	3353	3353
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА	1051	1192	1192
ГЛОБИ, НЕУСТОЙКИ, НАК. ЛИХВИ И СЪД. ОБЕЗЩЕТЕНИЯ	1092	12	12
ВСИЧКО ГРУПА 5 ТУРИЗЪМ		187000	185618
ВСИЧКО ФУНКЦИЯ 8 ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ И УСЛУГИ		187000	185618
ВСИЧКО ЗА КЛИЕНТ: 11 ОП"Мадарски конник"Шумен - БЮДЖЕТИ		187000	185618



Изготвяно:

# О Б Щ И Н А Ш У М Е Н

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ НА  
ОП ЗА ТУРИЗЪМ "МАДАРСКИ КОННИК - ШУМЕН  
от 01.01.2011г. до 31.12.2011Г

## У С Л У Г И

ВХОДНИ ТАКСИ	13449,03
РИТУАЛИ	4508
БИЛЕТИ	15150
ОБЩО:	33107,03

## С Т О К И

РЕК.МАТЕРИАЛИ,АЛБУМИ,СУВЕНИРИ	2615,7
ЧИТАНКИ ,ТЕНИСКИ,ПЪЗЕЛИ	484,79
ОБЩО:	3100,49
ОБЩО ВСИЧКО:	36207,52

ИЗГОТВИЛ:

Д.ДОБРЕВА





ОП за туризъм "Мадарски конник"  
Съставител (предприятие, поделение)  
бул.Славянски 17

БУЛСТАТ 9317 210 544-Ю

КОД ПО ЕБК

Приложение към т. 1.1

e-mail

телефони:

БАЛАНС на

ОП за туризъм "Мадарски конник"

към

31 декември 2011 г.

/сборен/

(в лева)

Пасив (в лева)

Пасив (в лева)

Раздели, групи, статии	Шифър	I. ОТЧЕТНА ГРУПА "БЮДЖЕТИ И БЮДЖЕТНИ СМЕТКИ"		II. ОТЧЕТНА ГРУПА "ИЗВЪНБЮДЖЕТНИ СМЕТКИ И ФОНДОВЕ"		III. ОТЧЕТНА ГРУПА "ДРУГИ СМЕТКИ И ДЕЙНОСТИ"		IV. ВСИЧКО	
		Начален баланс (в лева)	Краен баланс (в лева)	Начален баланс (в лева)	Краен баланс (в лева)	Начален баланс (в лева)	Краен баланс (в лева)	Начален баланс (в лева)	Краен баланс (в лева)
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>А. КАПИТАЛ В БЮДЖ. ПРЕДПРИЯТИЯ</b>									
1. Разполагаем капитал	0401	2 240 095,49	2 241 597,04					2 240 095,49	2 241 597,04
2. Прираст/н-ние в нетните активи от мин. г-ни	0402		(5 157,68)						(5 157,68)
3. Прираст/намаление в нет. а-ви за периода	0403	(5 157,68)	15 797,06					(5 157,68)	15 797,06
<b>Общо за раздел "А":</b>	<b>0400</b>	<b>2 234 937,81</b>	<b>2 252 236,42</b>					<b>2 234 937,81</b>	<b>2 252 236,42</b>
<b>Б. ПАСИВИ И ПРИХОДИ ЗА БЪД. ПЕРИОДИ</b>									
<b>I. Дългосрочни задължения</b>									
1. Дългоср. задължения по емисии на ц. к-жа	0511								
2. Дългосрочни задължения по получени заеми	0512								
3. Други дългосрочни задължения	0513								
<b>Общо за група I:</b>	<b>0510</b>								
<b>II. Краткосрочни задължения</b>									
1. Краткоср. з-ия по заеми и емисии на ц. к-жа	0521								
2. Задължения към доставчици	0522								
3. Получени аванси	0523								
4. З-ия за пенсии,помощи,стипендии,субсидии	0524								
5. Задължения за данъци, мита и такси	0525								
6. Задължения за вноски към ДОО,НЗОК,ДЗПО	0526								
7. Задължения към персонала	0527								
8. З-ия по заеми между бюдж. предприятия	0528								
9. Други краткосрочни задължения	0529	2 345,83	2 176,43					2 345,83	2 176,43
<b>Общо за група II:</b>	<b>0520</b>	<b>2 345,83</b>	<b>2 176,43</b>					<b>2 345,83</b>	<b>2 176,43</b>
<b>III. Провизии и приходи за бъдещи периоди</b>									
1. Провизии за задължения	0531	2 862,20	2 016,87					2 862,20	2 016,87
2. Приходи за бъдещи периоди	0532								
<b>Общо за група III:</b>	<b>0530</b>	<b>2 862,20</b>	<b>2 016,87</b>					<b>2 862,20</b>	<b>2 016,87</b>
<b>Общо за раздел "Б":</b>	<b>0500</b>	<b>5 208,03</b>	<b>4 193,30</b>					<b>5 208,03</b>	<b>4 193,30</b>
<b>Сума на пасива</b>	<b>0600</b>	<b>2 240 145,84</b>	<b>2 256 429,72</b>					<b>2 240 145,84</b>	<b>2 256 429,72</b>
<b>В. ЗАДБАЛАНСОВИ ПАСИВИ</b>	<b>0650</b>								

Дата:

31.12.2011г.

Главен счетоводител:

Ръководител:

