

НАРЕДБА

ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ШУМЕН

Приета с Реш. 588 от 22.12.2005 г., изм. и доп. с Реш. 673 от 30.03.2006 г., изм. и доп. Реш. 1025 от 26.07.2007 г., изм. и доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г., изм. и доп. с Реш. 848 от 31.03.2011г. на Общински съвет-Шумен

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. (1) Тази наредба урежда реда и условията за осъществяване на рекламна дейност на територията на Община Шумен.

(2) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всякаква дейност на лице, насочена към оповестяване на информация, във връзка с търговия, работа, занаят, професия, културна, спортна, обществена, акционна, хуманитарна или др. проява, имаща за цел да насърчи продажбата, покупката, или наемането на стока или услуга, да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирация.

(3) Рекламната дейност се осъществява чрез рекламно-информационни елементи /РИЕ/ - външна реклама, надписи, информационно-указателни табели, съобщения и др., или по друг начин.

Чл. 2. По смисъла на тази Наредба рекламно-информационните елементи /РИЕ/ са:

1. "Външна реклама" е всеки текст, изображение или обемна форма, предназначени да информират обществеността и/или да привличат внимание с търговска цел;
2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с дейността на даден обект в нея, с изключение на тези, които нямат специфичната цел по Чл.1, ал.2;
3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;
4. "Рекламни материали с временен характер" са знамена, транспаранти, надписи, информационно-указателни табели и др. със срок на поставяне до един месец.
5. "Съобщения" са всички видове афиши, плакати, постери и др., които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и др. прояви.

Раздел II

Общи изисквания

Чл. 3. (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ) трябва да отговарят на следните условия:

1. да бъдат изработени от трайни материали, отговарящи на българските стандарти и в съответствие със специфичните изисквания за здравина, безопасност и външен вид;
2. да бъдат поддържани в добър външен вид;
3. да съдържат отбелязани името и адреса на юридическото или физическо лице, извършващо рекламната дейност.

Чл. 4. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да бъдат спазени нормативните изисквания по устройство на територията;
2. да не се нарушават изискванията за експлоатация на съществуващите съоръжения на техническата инфраструктура;
3. да не се нарушават условията на обитаване;
4. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
5. да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подходът към него;
6. да отговарят на изискванията на действащото законодателство в РБ.

Чл. 5. Всички текстове в РИЕ се изписват задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително и на чужд език, като надписът може да бъде с размер не по-голям от този, изписан на български език.

(2) Само на чужд език се изписват запазена търговска марка, фирмен знак (лого) или наименование на предприятия или лица с доказана международна популярност.

Чл. 6. (1) Не се разрешава:

1. монтирането или разполагането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони;
2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен по време на регламентирана политическа кампания;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. тютюневи изделия;
4. полезни качества на алкохолни напитки;
5. порнографски материали;

6. оръжия;
7. други материали в отклонение от моралните норми в страната;
8. определена религия или религиозна общност;
9. други материали, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които съдържат заблуждаваща или непочтена реклама по смисъла на Чл. 38, Чл.39 и Чл. 40 от Закона за защита на потребителите.

Чл. 7. Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази наредба носят цялата отговорност за причинените от РИЕ щети на трети лица.

Раздел III

Външна реклама

Чл. 8. Външната реклама може да бъде:

1. крайпътна реклама - закрепена неподвижно, представляваща касети, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени) или светещи елементи;
2. светеща или друга реклама по покривите;
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. реклама към градския партер /магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции/, разположена перпендикулярно или успоредно на фасадата, или по тротоара;
5. реклама върху превозни средства - автобуси, таксите и др.

Чл. 9. Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина.

Чл. 10. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. обекти и сгради, представляващи паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен в случаите, разрешени от НИПК;
2. скулптурни паметници и др. елементи на монументалната и декоративната градска украса, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. природни забележителности и резервати;
4. алеи и тревни площи на национални паркове и градски градини;
5. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. ажурни и декоративни огради;
7. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
8. стълбове на електропреносната мрежа – високо напрежение;
9. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. сгради на представителните държавни и общински институции.

(2) Изключение по т. 2 - 10 се допуска с решение на Художествения съвет при Община Шумен.

Раздел IV

Реклама към преместваеми обекти и елементите на градското обзавеждане.

Чл.11. Разполагането на реклами към преместваемите обекти и елементите на градското обзавеждане се разрешава само до 2 кв. м. върху самия обект.

Чл. 12. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др., минимум 50 на брой за града.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Раздел V

Надписи

Чл. 13. (1) Надписите могат да бъдат поставени:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени.

Чл. 14. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните външни очертания, както и да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

Чл. 15. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Раздел VI

Информационно-указателни табели

Чл. 16. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100 м от обекта, чиято дейност, функции или местоположение указват.

(3) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,0 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

Раздел VII

Рекламни материали с временен характер

Чл. 17. (1) Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 18. Разрешение за безплатно поставяне на рекламни материали с временен характер може да бъде дадено от кмета на общината по изключение, върху връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 19. Рекламни материали с временен характер се демонтират в срок до 3 /три/ дни след изтичане срока за разрешаването им.

Раздел VIII

СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 20. (1) Разлепването на съобщенията се извършва само и единствено на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на общината.

(3) Информационните тела се поставят въз основа на схема за разполагане и унифицирани проекти, одобрени от Главния архитект на общината.

РАЗДЕЛ IX

Реклама чрез превозни средства

Чл. 21. Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама при спазване изискванията на тази наредба.

Чл. 22. Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат:

1. да спират или паркират в местата, забранени за разполагане на реклама;
2. да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

Чл. 23. Изключения от забраните по Чл. 22 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития - с разрешение на кмета на общината, за което се уведомява началникът на пътната полиция.

Раздел X

Реклама по друг начин

Чл. 24. Реклама по друг начин се осъществява чрез:

1. Раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри, проби и др. на обществени места;
2. Използване на автомобил с говорител;
3. Използване на високоговорител на будки, павилиони, маси;
4. Провеждане на рекламно шествие;
5. Използване на маси, от които се раздават рекламни материали.

Раздел XI

Ред за разполагане

Чл. 25. (изм.Реш. 1025 от 26.07.07 г.) (1) (доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.) Рекламно-информационни елементи се разполагат по реда на Наредбата за реда и условията за поставяне на временни открити обекти и поставяне на преместваеми съоръжения, след заплащане на цени за обяви и реклама, определени с Наредбата за базисни наемни цени при отдаване под наем на общинско имущество и издаване на разрешение от Кмета на Общината, когато рекламно-информационните елементи са разположени върху сгради, терени и съоръжения общинска собственост.

Стар текст на чл. 25, ал. 1, доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.

Чл. 25(1) Рекламно-информационни елементи се разполагат по реда на Наредбата за реда и условията за поставяне на временни открити обекти и поставяне на преместваеми съоръжения, след заплащане на цени за обяви и реклама, определени с Наредбата за базисни наемни цени при отдаване под наем на общинско имущество и издаване на разрешение от

Кмета на Общината, когато рекламно-информационните елементи са разположени върху сгради общинска собственост.

Стар текст на чл.25, ал.1, изм. с Реш. 1025 от 26.07.2007 г.

Чл.25 (1) Рекламно-информационни елементи се разполагат по реда на Наредбата за реда и условията за поставяне на временни открити обекти и поставяне на преместваеми съоръжения, след заплащане на цени за обяви и реклама, определени с Наредбата за базисни наемни цени при отдаване под наем на общинско имущество и издаване на разрешение от Кмета на Общината.

(2)(Изм.и доп.Реш. 673 от 30.03.06 г., изм.и доп. Реш. 1025 от 26.07.07 г.) Във всички останали случаи рекламно-информационния елемент само се съгласува с общинска администрация.

Стар текст на чл.25 ал.2, изм.и доп.Реш. 673 от 30.03.06 г.

(2) Не се заплаща цената по ал.1 и не се изисква разрешение за поставяне на съобщения по чл. 2, т. 5.

Стар текст на чл.25 ал.2, изм.и доп.Реш. 1025 от 26.07.07 г.

(2) Не се изисква разрешение за поставяне на съобщения по чл. 2, т. 5.

(3)(**Нова, Реш. 673 от 30.03.06 г.**) Цената по ал.1 не се заплаща за поставяне на надписи по чл.2, т.2 и съобщения по чл.2, т.5 от наредбата.

Раздел XII

Контрол и административно-наказателни разпоредби

Чл. 26. Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на общината или определени от него длъжностни лица.

Чл. 27. (1) (изм. и доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 50 до 300 лева за физическите лица, а ЕТ и юридически лица с имуществена санкция от 100 до 500 лева, ако не подлежи на друго наказание по закон.

Стар текст на чл. 27, ал. 1, изм. и доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.

Чл. 27. (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 200 до 300 лева, ако не подлежи на друго наказание по закон.

(2) (изм. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.) За нарушение на чл. 25, ал. 2 на физическите лица се налага глоба в размер от 50 до 300 лева, а на едноличните търговци и юридически лица имуществена санкция от 100 до 300 лева, ако не подлежи на друго наказание по закон.

Стар текст на чл. 27, ал. 2, изм. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общински

органи, се наказва с глоба от 100 до 300 лева, освен ако не подлежи на друго наказание по закон.

(3) (Нова, Реш. 848 от 31.03.2011 г.) За други нарушения по тази наредба на физическите лица се налага глоба в размер от 30 до 500 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица, имуществена санкция в размер от 50 до 500 лева.

Чл. 28. (1) При констатиране на РИЕ, разположени в нарушение на настоящата наредба без отбелязан собственик, същите се демонтират в 5-дневен срок за сметка на общината.

(2) (изм. с Реш. 848 от 31.03.2011 г.) При констатиране на РИЕ, разположени в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от десет дни да извърши демонтирането им, като му се налага и предвиденото наказание. При неспазване на посочения срок се пристъпва към монтаж по реда на предходната алинея, за сметка на собственика.

Стар текст на чл. 28, ал. 2, изм. с Реш. 848 от 31.03.2011 г.

(2) При констатиране на РИЕ, разположени в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от десет дни да извърши демонтирането им, като му се налага и предвидената глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към монтаж по реда на предходната алинея, за сметка на собственика.

Чл. 29. (1) Органите по Чл. 26 могат да задължат собствениците на РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в съответствие в 10-дневен срок или да ги демонтират.

(2) (доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.) При неспазване предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба или имуществена санкция до 500 лева.

Стар текст на чл. 29, ал. 2, доп. с Реш. 316 от 26.02.2009 г.

(2) При неспазване предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба до 500 лева.

Чл. 30. (1) При поставяне на РИЕ извън определените за тази цел места се наказват:

1. лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейности съобщението информира;
2. възложителите и/или организаторите на мероприятиято (дейността), за които съобщението информира;
3. лицата, натоварени да разлепват съобщенията, при условие, че не са спазили писмения инструктаж на възложителя (организатора);

(2) В случаите по ал. 1 на физическите лица се налага глоба в размер от 100 - 200 лв., а за юридически лица - имуществена санкция в размер от 300 - 400 лв.

Чл. 31. Актовете за констатирани нарушения се съставят от длъжностните лица по Чл. 26, а наказателните постановления се издават от Кмета на Общината.

Чл. 32. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на Наказателни постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

Чл. 33. Поставените без съответното разрешение РИЕ се отнемат с наказателно постановление на Кмета на Община Шумен в полза на Община Шумен.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Договорите за разполагане на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизане в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършвани редовни плащания.

§ 2. Наредбата влиза в сила след публикуването ѝ в местния печат.

§ 3. Наредбата е приета от Общински съвет - Шумен с решение №588 по протокол №31 от 22.12.2005 г. на основание Чл. 20, ал. 1 и Чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с Чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местна администрация.

Измененията и допълненията на наредбата, приети с Решение № 848 по протокол № 46 от 31.03.2011г., влизат в сила след публикуване в местен ежедневник.