

Община Шумен организира кръгла маса за развитието на туризма

Вторник, 10 Февруари 2026

Институции, бизнес и експерти обсъдиха идеи, партньорства и конкретни стъпки за надграждане на туристическия потенциал на община Шумен през 2026 г.

Отчетените резултати в туристическия сектор са високи, но имаме по-големи цели. Нашата цел е да работим като общ механизъм. Днешната среща е посветена на развитието на туризма в община Шумен. За нас е важно този разговор да бъде открит, експертен и насочен към постигането на реални резултати. Шумен има потенциал да се утвърди като разпознаваема туристическа дестинация.

С тези думи се обърна кметът на община Шумен проф. Христо Христов към присъстващите на кръглата маса по туризъм. Събитието се проведе на 10 февруари в къща „Баба Райна".

Кметът посочи, че срещата цели да се съберат предложения за съвместно реализиране през 2026 г., за да се подобри нивото на туризма. Той отбеляза значението на историята, културата и природните дадености, които са не само с регионално, но и национално и световно значение. Проф. Христов посочи, че ще се разчита на професионалния опит и активната позиция на присъстващите представители на различни институции, на бизнеса, на туристически агенции и други, които имат отношение към туризма в общината, за да се очертаят следващите стъпки и развитието на туристическия продукт.

Модератор на срещата беше директорът на Общинското предприятие „Туризъм, публични прояви и атракции" Дияна Йорданова, която представи резултатите за 2025 г. Тя отбеляза, че всички резултати са положителни, като има 8% увеличение на нощувките в хотелите в града и общинските села спрямо 2024 г. Отчитат се и 13 % повече посетители на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава". Паметникът е посетен и от значително много чужденци през изминалата година, като те са с около 25 % повече спрямо предходната, отбеляза Йорданова.

Тя посочи, че къща „Баба Райна" заедно с още две други са част от Възрожденския комплекс в Шумен, където се провеждат различни събития. Създадени са нови клубове, които събират както шуменци, така и туристи и чужденци. В комплекса се извършват сватбени ритуали, предлага се кафе на пясък, традиционно бяло сладко, продават се сувенири, реализират се изложби, представяния на книги, беседи, рисуване с вино и др. Бонзай градината е новата атракция в двора на „Среброва къща", вътре в къщата е разширена музейната експозиция с още една стая на етносите - турска.

Дияна Йорданова отбеляза, че туристическото предприятие отчита 38 % ръст на приходите спрямо 2024 г. Тя посочи също, че броят на пренощувалите лица е с 5% повече спрямо 2024 г., а броят на нощувките е с 8% повече. Отчита се ръст на чуждестранните туристи с над 15 %, а нощувките от чужденци са с над 27 % повече. Сред тях предимно са посетители от Турция, Украйна, Молдова, Полша, Румъния, Франция и Италия.

От предприятието посочиха, че залагат на ефективния маркетинг с обновени рекламни материали, участия в туристически изложения, онлайн реклама и електронни медии. Изготвени са през 2025 г. нови туристически карти на български и английски език, които са достъпни и онлайн на сайта на туристическото предприятие. За популяризирането на природните забележителности в област Шумен допринася и изготвянето на професионални видеоклипове, които се разпространяват в социалните мрежи. Ръст на приходите от 45 % се отчита от продажбата на стоки и ръчно изработени сувенири, допълни Дияна Йорданова.

Заместник-кметът по европейски политики, екология и туризъм Даниела Русева посочи, че най-голям е ръстът на чуждестранните туристи от Турция, като броят на пренощувалите лица е с близо 30 % повече, броят на нощувките се е увеличил със 105 % за една година. Тя отбеляза, че броят на нощувките за цялата изминала година е 65 205, като от тях българите са 49 383 души. За същия период са отчетени 34 678 пренощували лица, от които 28 014 са българи.

На срещата стана ясно, че туристическото предприятие е регистрирано като социално предприятие към Министерството на труда и социалната политика. Община Шумен, кандидатства с проект за сумата от 312 290,35 лв. за дейности в сферата на туризма, приложими именно за социални предприятия.

Жечка Недялкова, заместник-кмет на община Каспичан, представи част от съвместните инициативи с Община Шумен и посочи, че са отворени за нови идеи и с други общини. Преподаватели споделиха, че се реализират по различни проекти туристически посещения от ученически групи.

На срещата бяха предложени идеи за нови туристически атракции като индустриален музей на Шумен, лифт, организиране на масови походи, международни фолклорни фестивали, различни рекламни продукти, както и се обсъдиха възможности за съвместна дейност, реализиране и планиране на събития с останалите организации.

По време на разговора изпълнителният секретар на Българската федерация по туризъм Лилия Ангелова представи предстоящо събитие за жени, което ще се проведе на територията на област Шумен от 28 февруари до 4 март. В рамките на програмата ще се изминава всеки ден определен маршрут. Инициативата ще включва и участие в тържественото шествие на 3 март в Шумен.


МАРКЕТИНГ







