

## ОКОНЧАТЕЛЕН ОТЧЕТ

регистрационен индекс и дата

92-00-593

11.11.2019

Код за гостъп  
чрез интернет

### I. СЪДЪРЖАТЕЛЕН ОТЧЕТ:

#### 1. Име на кандидатстващата организация:

ВТФ Аврида"към Младежки дом Шумен, Танцова формация "Емоушън", Клуб по спортни танци "Фея данс"

#### 2. Име на проекта:

"Да растем в хармония с природата с различните от нас"- танцово- музикален спектакъл

<b>3.Обща продължителност на проекта</b> (в месеци – цифром и словом)	7 м., 15 дни
3.1.Начална дата на дейностите (ден, месец, година)	15.04.2019
3.2.Крайна дата на дейностите (ден, месец, година)	30.10.2019

#### Забележка:

Първоначалният срок на проекта бе планиран от 15.04.2019 до - 31.06.2019, но поради закъснелото финансиране от Община Шумен с уведомление до Любомир Христов- кмет на Община Шумен, с копие до председателя на експертния съвет към правилник за финансиране на младежки проекти Добромир Драев, бе удължен срока.

**4.Постигнати цели** (Моля, отбележете, в каква степен сте постигнали заложените цели на проекта): Целите на проекта бяха:

1. Запознаване и привличане на подрастващите и младите хора към нови експериментални концертни форми - в случая спектакъл между три различни по стил и вид организации- бяха привлечени деца от free gun движението в Шумен LayOut, децата от Дневен център за деца и хора с увреждания Слънчев лъч и децата от Младежки дом Шумен -танцови и певчески формации.
2. Запознаване и провокиране на интереса на подрастващите и младите хора към хармония с природата и приемане на различията между хората- тази цел бе постигната като на участниците бе зададена темата като вдъхновител на тяхното представяне и участие в спектакъла
3. Привличане на нова аудитория от подрастващи и млади хора, които да харесват и обичат изкуството на трите формации, участници в спектакъла- всички формации се представиха на ниво, аплодисментите в залата бяха нестихващи, а интереса към формациите след концерта е още по-голям
4. Създаване на естетическа наслада у публиката по време на спектакъла- участниците и публиката са доволни, а като отзвук освен аплодисментите и отзивите след навън след спектакъла, фейсбук и инстаграм бяха изпълнени със снимки и клипчета с изпълнения на участниците, а коментарите за снимките и клипчетата още продължават
5. Представяне на нов вид творческа изява за младите изпълнители от трите формации, 6-о ОУ и дневен център "Слънчев лъч"- децата от lay Out, които се оказа, че са от целия град, не само от 6-то ОУ, както и децата от дневен център "Слънчев лъч" бяха наши гости, напълно щастливи и доволни от своето представяне и от реакциите на публиката
6. Провокиране и задържане на интереса на младите изпълнители към музиката и танците като изкуство, начин на себеизразяване и бъдеща професия в пределите на страната и извън нея- това е дългосрочна цел, която се постига с множество спектакли като този
7. Формиране на отношение към природата и различните у участниците в спектакъла-дългосрочна идея, която се постига с множество спектакли и участие в други мероприятия, свързани с природата
8. Формиране и отношение към природата и различните у подрастващите, учениците и обществеността- дългосрочна идея, за която допринесе спектакъла

### 5. Достигане до целевата група:

Участници: Танцова формация Емоушън, Вокално-театрална формация "Аврида", Клуб по спортни танци "Фея данс", Деца от дневен център "Слънчев лъч" Шумен, деца от LAY OUT Шумен- бяха заложили в проекта, но се включиха и децата от "Танцувалня"и децата от танцова група "УАУ"- над 150 бяха участниците

Публика: предимно младежи, деца, но и цялата шуменска общественост- Залата беше пълна с хора на различна възраст, предимно деца и младежи, но и родители, както и шуменци.

Публики – кои са бенефициентите на проекта? Към каква публика е насочен той?

Целта е привилчане на младежи-ученици и студенти, шуменска общественост.Спектакълът е подходящ за хора на различна възраст от различни райони, различен пол и етнос- бяха привлечени различни хора на различна възраст, с различни интереси

5.2. Други, върху които проектът е оказал въздействие – приблизителен брой, възраст- хора от социалните мрежи, които са гледали споделените клипчета и снимки- над 1000, хора, които са разказали за концерта на свои близки и семействата си- над 100

5.3. Оказано въздействие върху целевите групи:

Преки

- Младежките организации към младежки дом Шумен- за здравиха своите партньорски взаимоотношения, придобиха опит, благодарение на своите изяви, станаха още по-популярни и желани
- Децата от дневен център "Слънчев лъч"- имаха възможност за изява, което ги направи щастливи, намериха свои нови приятели в лицето на останалите формации
- Децата от LAY OUT- останаха щастливи и доволни, както и с идеи за нови проекти с участниците от другите формации

5.4 Други, при които проекта е оказал въздействие

- Публиката
- обществеността, която вижда публикации в социалните мрежи

5.5 Оказано въздействие върху целевите групи: Постигната емоционална връзка между различните деца от различните организации, както и интерес за по-нататъшна обща дейност, силна мотивация за представяне на един силен продукт, който с изпълненията си да покаже и посланието, което е много важно и обществено значимо

### 6. Дейности (Моля, подробно опишете изпълнението на реализираните дейности)

№	Наименование на дейността	Подробно описание на изпълнението на дейността
---	---------------------------	--

1.	1. Изготвяне на цялостен сценарий, в който ясно се описват задачите и ангажиментите на всяка една от участващите организации конкретно в спектакъла;	<b>Сценарият бе направен от Диана Колева, ръководител на вокално-театрална формация "Аврида", която разясни на всички участници техните задачи по определената тема</b>
2.	1. Събиране на организациите и обсъждане на задачите;	През месец май организациите бяха събрани, за да се обсъди какво е нужно на всяка една, за да се справи със задачите по проекта и колко време е необходимо
3.	3 Организиране на общи репетиции на съставите;	През месец септември започнаха общите репетиции на съставите за подготовката на спектакъла
4.	4 Популяризиране на спектакъла чрез афиши, флайъти, реклама в местните медии;	Бяха залепени афиши в целия град, бяха раздадени флайъри във всички училища и сред обществеността, бяха раздадени покани, бе направено събитие в социалните мрежи

5.	5.Изготвяне на афиши, покани и флайъри;	<b>Афишите, поканите и флайърите бяха помислени и напълно отговарящи на темата на събитието</b>
6.	6.Подготовка на залата на Младежки дом Шумен за концерта	Подготовката бе извършена от организаторите- Младежки дом Шумен
7	7.Подготовка и монтаж на озвучителна техника;	Подготовката бе извършена от наетия озвучител
8..		
9.	<b>8. Подготовка и монтаж на осветителна техника</b>	Подготовката бе извършена от наетия осветител
10.	9.Покани към училища, различни младежки организации и общински служители за посещение на концерта;	Поканите към Община Шумен, дирекция Младежки дейности Шумен, към експертния съвет към правилник за финансиране на младежки проекти бяха предадени от организаторите - Младежки дом Шумен
11.	10.Подготовка на сценични костюми;	За организация по подготовка на костюмите се погрижи ръководството на Младежки дом Шумен
	11. Подбор на тематични видеоклипове	Подготовката и подбора бяха предоставени на операторите на

**8. Популяризиране дейностите по проекта:** (Моля, опишете начина, по който сте популяризирали целите, дейностите и резултатите по проекта).

- флаери
- видеоклипове във фейсбук
- афиши
- покани
- информация от участниците сред приятели и родители

**9. Проблеми при изпълнение на проекта:** (Моля, отбележете проблеми, възникнали по време на изпълнението на проекта (ако има такива). *Ненавременното финансиране на проекта наложи неговото отлагане и обявяване на нова дата- 30.10.2019*

## II. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

1. Описание на разходите (Моля, опишете разходите хронологично, за всяка дейност поотделно):

№ по ред	Дата на плащане	Вид на документа	№ на документа	Вид разход	Сума (лева)
1.	24.10.2019 г.	фактура	0000002537 /24.10.2019 г.	Изработка на рекламни материали – плакати, грамоти и покани	150 лв.
2.	29.10.2019 г.	фактура	0000000002 96/29.10.2019 г.	Туники	100 лв.
3.	28.10.2019 г.	фактура	0000000029 5/28.10.2019 г.	Блузи	150 лв.
4.	26.10.2019 г.	фактура	0000000002 94/26.10.2019 г.	Поли - туники	160 лв.
5.	25.10.2019 г.	фактура	0000000002 93/25.10.2019 г.	Блузи	180 лв.
6.	29.10.2019 г.	фактура	0000000003 48/29.10.2019 г.	Музикален проект и музикално оформление на спектакъл Сценография, сценични ефекти и клипове с 3D техника	350 лв. 600 лв.
7.	19.06.2019	фактура	13	Реализация на младежки проект "Да растем в хармония с природата с различните от нас" сценарий	350 лв.
8.	19.06.2019	Фактура	13	Водещ Реализация на младежки проект "Да растем в хармония с природата с различните от нас"	150 лв.
9				Сценично осветление Реализация на младежки проект "Да растем в хармония с природата с различните от нас"	250 лв.
10.				Режисура на спектакъла Реализация на младежки проект "Да растем в хармония с природата с различните от нас"	250 лв.
11.	23.10.19	фактура	0000000292	Поли- 8 бр	160 лв.

## ОКОНЧАТЕЛЕН ОТЧЕТ

### 2. Изпълнение на бюджета на проекта:

№	Вид разход	Брой	Едини чна цена (лв.)	Общо (лв.)	Финансиране от Община Шумен (лв.)
<b>1.</b>	<b>Административни разходи</b>				
1.1.	покани	20	2,50лв	50лв	50лв
1.2.					
	<b>ОБЩО:</b>			50.00 лв	50 лв.
<b>2.</b>	<b>Преки разходи</b>				
2.1.	афиши	25	4лв	100лв.	<b>100лв.</b>
2.2.	туники	5бр	20лв	100лв.	<b>100лв.</b>
2.3.	поли	6бр.	10лв.	60 лв.	<b>60 лв</b>
2.4.	туники	10бр	10лв.	100лв.	<b>100лв.</b>
2.5.	блузи	15бр.	12лв	180лв.	<b>180лв.</b>
2.6.	поли	8бр	20лв	160лв	<b>160лв</b>
2.7.	Музикален проект и музикално оформление	1	350лв	350лв	<b>350лв</b>
2.8.	Сценография, сценични ефекти, клипове с 3D техника	1	600лв	600лв	<b>600лв.</b>
2.9.	сценарий	1	350 лв	350лв	<b>300лв</b>
2.10	. водещ	1	150лв	150лв	<b>150лв</b>
2.11	. Сценично осветление	1	250 лв	250лв	<b>250лв</b>
2.12	. Режисура на спектакъла	1	250лв	250лв	<b>250лв</b>
2.13	. блузи	12бр	12,50 лв.	150лв.	<b>150лв.</b>
	<b>ОБЩО:</b>			2800лв	<b>2750лв.</b>
<b>3.0.</b>	<b>Други разходи</b>				
.		-	-	-	-
		-	-	-	-
	<b>ОБЩО:</b>			<b>0.00лв</b>	<b>0.00лв.</b>
	<b>ОБЩА СТОЙНОСТ:</b>			<b>2850лв</b>	<b>2800лв</b>