

ОКОНЧАТЕЛЕН ОТЧЕТ

1. СЪДЪРЖАТЕЛЕН ОТЧЕТ:

1.Име на кандидатстващата организация: ГУП(Градски ученически парламент

2.Име на проекта: *Игрите на ГРАДА*

3.Обща продължителност на проекта (в месеци – цифром и словом)	1 (един) месец
3.1.Начална дата на дейностите (ден, месец, година)	13.юни. 2019
3.2.Крайна дата на дейностите (ден, месец, година)	20.юли 2019

Забележка: Моля отбележете промяната (ако има такава) в планирания период на изпълнение на проекта и причините, довели до това:

Сроковете за изпълнение на проекта - „Игрите на ГРАДА“ бяха променени от първоначалните, предвидени във формуляра за кандидатстване. Събитието трябваше да има крайна дата на провеждане – 14.юли. 2019, но поради лошите метеорологични условия и невъзможността за спокойното провеждане на събитието на открито, то бе изместено със седмица и се проведе на 20. юли 2019г.

4.Постигнати цели (Моля, отбележете, в каква степен сте постигнали заложените цели на проекта):

Чрез реализацията на проекта - „Игрите на ГРАДА“, ние успяхме да изпълним заложените си цели. Събудихме интереса на младите към родните град и държава, задавайки им интересни въпроси и превръщайки получаването на знания в състезание, което успя да ги мотивира да дадат най-доброто от себе си. Изградихме мрежа от млади и ентузиазирани шуменици, които да доказват, че имаме много поводи за гордост – всички млади хора, включили се в събитието си тръгнаха с една идея по-горди, че живеят в богатия ни на култура и история град, някои от тях имаха идеи за проучване на описаните от нас културни обекти. Предизвикахме респект у младежите, дадохме им тласък и ги мотивирахме да работят в полза на града си, на името и лика му. Смятаме, че подобен тип събития са полезни от гледна точка на това, че успяват да пречупят призмата на ежедневно, да откъснат младите хора, а и не само младите, от обичайните занимания и да покажат сферите от един различен ъгъл. Ние показахме, че получаването на знания не е винаги свързано с учебници и ученическа скамейка, ограничено в един период от четиридесет минути, а всъщност е начин за обогатяване на личността ни, който да ни достави удоволствие. В края на събитието един от участниците дойде при нас и ни каза – „Сега, като изляза да играя пред блока, ще задавам на приятелите си от въпросите, които ни зададохте днес. Ако не могат да отговорят - ще им кажа отговора и вече ще го знаят.“ А обратната връзка от участниците е знак, че наистина сме успели да достигнем до участниците.

5. Достигане до целевата група:

5.1. Включени преки участници в реализацията на проекта – брой, възраст:

Преките участници в реализацията на проекта бяха целият екип на ГУП – Шумен, които старателно, с желание, се постараха да изпълнят своята част от задълженията по организацията на събитието – „Игрите на ГРАДА“. Всеки се отнесе отговорно към своята част от задълженията и благодарение на това постигнахме и желанния резултат. В реализацията на проекта се включиха още доброволци от други организации и приятели на членовете на Парламента, както и родители и служители от Община Шумен, и Младежки дом. Приблизителният брой на участниците в реализацията на събитието е 40 души на възраст между 13 и 40 години.

5.2. Други, върху които проектът е оказал въздействие – приблизителен брой, възраст:

Проектът „Игрите на ГРАДА“ достигна до много шуменици, благодарение на публикациите в facebook и местните медии. Огромна маса от жителите на Шумен бяха засегнати от идеята и взеха участие в крайната цел на проекта - а именно събитието „Игрите на ГРАДА“.

5.3. Оказано въздействие върху целевите групи:

Събитието „Игрите на ГРАДА“ беше насочено към младото население на града. Успяхме да засилим интереса на връстниците си към основната идея на събитието, а именно историята на града и държавата ни. Създадохме приятелства и контакти.

6. Дейности (Моля, подробно опишете изпълнението на реализираните дейности)

№	Наименование на дейността	Подробно описание на изпълнението на дейността
1.	<i>Подготовка за организиране на състезанието-викторина „Игрите на ГРАДА“ – разпределяне на дейностите в екипа.</i>	<i>По време на подготовката на събитието „Игрите на ГРАДА“ се концентрирахме върху основните етапи на самото състезание - съставихме план, който да следваме и си разпределихме вътрешно дейностите. Всеки член на екипа имаше поставена задача, за която да отговаря. Измислихме регламент на самото състезание и поставихме примерни рамки, които да ни помогнат да си представим образно събитието и да можем да го организираме по най-добрия начин.</i>
2.	<i>Реализиране на поставените задачи.</i>	<i>Реализирането на поставените задачи се случваше поетапно. Всеки от екипа представи пред останалите членове продуктите на своята работа. Обсъждахме плюсовете и минусите, които е допуснал при осъществяването на задачата и чрез гласуване приемахме или отхвърляхме идеи. По време на този етап от дейността се сплотихме като екип и създадохме едни още по-силни и устойчиви приятелства помежду си.</i>
3.	<i>Рекламирање на събитието.</i>	<i>Популяризирането на събитието се извърши главно чрез социалните медии (facebook, Instagram), защото смятаме, че това е най-лесният начин да достигнем до младите хора. Също така държахме в течение на случващото се и местните медии, които отразяваха нашите дейности.</i>

4.	Осъществяване на събитието	Събитието се проведе на 20.юли 2019 година. То стартира в 16 часа в парк „Къошкове“, в областта около фонтана. Присъстващите на събитието бяха разделени на отбори, а останалите, които нямаха желание да се включат като отбор, бяха публика. След разпределението на присъстващите, състезанието започна. То протече в три кръга. Първият кръг - „Познаваш ли Шумен?“, втори кръг - „Познаваш ли България“, трети кръг - „Водна война и знания“. И трите кръга предизвикаха интереса на участниците, но най-голям интерес предизвика т.нар. водна война, която имаше следните правила - всеки отбор имаше пред себе си водни балон, които трябваше да вкара в импровизиран кош. На всеки три вкарани водни балона от отбор, участниците получаваха по един балон, пълен с букви. Целта беше участниците на вкарат девет балона и да си „отключат“ трите балона с букви, които образуваха името на химна на Шумен - „Оттука започва България“. Състезателите трябваше да спукат балоните без да използват остри предмети, само чрез силата на тялото си. Третият кръг предизвика интереса на младежите и предизвика безброй усмивки. По време на събитието за доброто настроение на присъстващите се погрижиха и танцовите формации - Emotion и Wow, както и певицата - Кристиана. Следваше награждаване. Наградени с плакети бяха челните три отбора, а за всички останали бяхме организирали томбола с малки предметни награди. Събитието приключи с почистване на парка.
5.	Отчет на събитието	Отчета на събитието е съсредоточен върху впечатленията и обзора на случилото се.
6	Организиране на периодични конкурси (за лично творчество и фотография).	Тази точка от дейностите предстои да се осъществи след началото на новата учебна година.

8. Популяризиране дейностите по проекта: (Моля, опишете начина, по който сте популяризирали целите, дейностите и резултатите по проекта).

Популяризирането на събитието се извърши главно чрез социалните медии (facebook, Instagram), защото смятаме, че това е най-лесният начин да достигнем до младите хора. Също така държахме в течение на случващото се и местните медии, които отразяваха нашите дейности.

9. Проблеми при изпълнение на проекта: (Моля, отбележете проблеми, възникнали по време на изпълнението на проекта (ако има такива)).

II. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

1. Описание на разходите (Моля, опишете разходите хронологично, за всяка дейност поотделно):

№ по ред	Дата на плащане	Вид на документа	№ на документа	Вид разход	Сума (лева)
1	07.07.2019	Фактура	80006078736	Награди	53,30лв.
2	09.07.2019	Фактура	0000001409	Реклама	18,00лв.
3	10.07.2019	Фактура	1000020267	Канцеларски материали	19,50лв.
4	11.07.2019	Фактура	0000002278	Награди и канцеларски материали	34,60лв.
5	11.07.2019	Фактура	1810188868	Канцеларски материали и награди	53,46лв.
6	13.07.2019	Фактура	1700000174	Награди	75,74лв.
7	13.07.2019	Фактура	1000020287	Канцеларски материали и реклама	24,75лв.
8	18.07.2019	Фактура	0000001412	Реклама	35,00лв.
9	18.07.2019	Фактура	0000005227	Канцеларски материали	29,00лв.
10	19.07.2019	Фактура	1000001538	Награди	56,70лв.
11	20.07.2019	Фактура	0000001170	Награди	23,10лв.
12	20.07.2019	Фактура	1000020344	Канцеларски материали и реклама	51,75лв.
13	20.07.2019	Фактура	7000010834	Награди	69,35лв.
14		Фактура	0000000220	Награди	75,00лв.
15	26.07.2019	Фактура	0000004233	Канцеларски материали и реклама	80,00лв.
Всичко: Канцеларски материали, награди и реклама					699,25 лв.

2. Изпълнение на бюджета на проекта:

№	Вид разход	Брой	Единична цена (лв.)	Общо (лв.)	Финансиране от Община Шумен (лв.)
1.	Административни разходи				
1.1.					
1.2.					
	ОБЩО:				
2.	Преки разходи				
2.1.	Награди, канцеларски материали и реклама		699,25	699,25	700

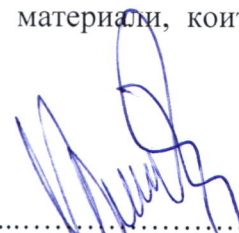
2.2.				
	ОБЩО:		699,25	699,25
				700
3.	Други разходи			
3.1.				
3.2.				
	ОБЩО:			
	ОБЩА СТОЙНОСТ:		699,25	699,25
				700

Моля, приложете:

1. Списъци, съдържащи имената на участниците, името на организацията, подписи на участниците и дата на провеждане на инициативата.
2. Екземпляр от всички отпечатани материали или публикации в медиите, ако има такива.
3. Снимков материал, мултимедийни продукти и други материали, които доказват изпълнението на проектните дейности.

Дата:.....

Отговорник на проекта:.....


 Ивелина Иванова (подпис)

(име, фамилия)