

ОКОНЧАТЕЛЕН ОТЧЕТ

Регистрационен индекс и gamma

94-00-5258

Код за достъп
чрез интернет

24. 09. 2019

I. СЪДЪРЖАТЕЛЕН ОТЧЕТ:

1. Име на кандидатстващата организация:

Ева Добромирова Добрава

2. Име на проекта:

Styling School – грим, коса и снимки

3. Обща продължителност на проекта (в месеци – цифром и словом)	2 /два/ месеца
3.1. Начална дата на дейностите (ден, месец, година)	01.07.2019
3.2. Крайна дата на дейностите (ден, месец, година)	30.08.2019

Забележка: Моля отбележете промяната (ако има такава) в планирания период на изпълнение на проекта и причините, довели до това:

4. Постигнати цели (Моля, отбележете, в каква степен сте постигнали заложените цели на проекта):

Според заложените в проекта цели:

1. Демонстрирахме различни варианти на прическа и грим, обсъдихме ги и показахме на всяко от момичетата кои биха били най-подходящите за тях грим и прическа.
2. Разгледахме и тествахме различните видове пособия и продукти за грим. Опитаме как се държат материалите при нанасяне върху кожата и се научихме как правилно да ги ползваме и съчетаваме.
3. Поговорихме за детайлите на снимачния процес. Обсъдихме тайните на портретната фотография. Тествахме най-важните неща при снимането на модели.
4. Поговорихме си за целта на портфолиото и как да се справим отли на с нашето лично портфолио.

5. Достигане до целевата група:

5.1. Включени преки участници в реализацията на проекта – брой, възраст:

Със събитието във Фейсбук рекламирахме проекта в града. Участваха момичета от гимназиалните класове в града на възраст 15 – 19 години, общо 18 на брой.

5.2. Други, върху които проектът е оказал въздействие – приблизителен брой, възраст:

Получихме отлични оценки от родителите на участниците и от професионалисти в сферата на грима и фотографията – общо около 30 на брой

5.3. Оказано въздействие върху целевите групи:

Момичетата научиха много нови неща за грима и прическата като цяло и останаха доволни от наученото. Споделиха, че за тях е особено ценна информацията за професионалното снимане

и тя ще им е полезна и в бъдеще. Обещахме си да разпространим информацията и да включим други момичета във Фейсбук групата и да се видим отново в продължение на проекта следващия път, когато съм в България.

6. Дейности (Моля, подробно опишете изпълнението на реализираните дейности)

№	Наименование на дейността	Подробно описание на изпълнението на дейността
1.	Реклама	Рекламирахме проекта във Фейсбук
2.	Закупуване на материалите	Закупихме материалите и пособията
3.	Първа работна среща	Първата среща беше на тема „Летен сияен грим” и се проведе на 1.08.2019 г. На нея обсъждахме какви продукти трябва да се използват за тази визия, а след това се приложи на модела. В края на урока се проведе разговор в който момичетата задаваха въпроси свързани с визията и от къде могат да си набавят най-подходящите продукти.
4.	Втора работна среща	Втората среща беше на тема „Нощна парти визия и се проведе на 8.08.2019 г. На нея отново обсъждахме какви продукти трябва да се използват и техниките на грим за тази визия. В края на урока ги посъветвах също така как цветовете да съчетават дрехите си с грима, който си направят.
5.	Трета работна среща	Третата среща беше на тема „От ретро къдрици до официален кок” и се проведе на 15.08.2019 г. На нея момичетата научиха как да си накъдрят косата по ефектен начин и след това да я приберат на кок, като техниките могат да приложат на официални случаи като бал, сватба и други.
6.	Четвърта работна среща	Четвъртата среща беше на тема”Ролята на фотоапарата” с практическа част и се проведе на 22.08.2019 г. На нея момичетата си направиха цялостна визия от наученото от тях, а след това им показах как да използват фотоапарата. Говорихме за най-подходящата светлина, стойка, ъгъл и настройение. Също така обсъдихме и как да си направят хубаво портфолио, с което могат да кандидатстват за университет или работа.
7.	Създаване на група за връзка	Създадохме група във Фейсбук с име Styling school-грим и коса, където момичетата могат да обменят идеи за прически и грим и в бъдеще
8.	Отчет	Обработихме събраните за проекта документи и ги предадохме в Община Шумен

8. Популяризиране дейностите по проекта: (Моля, опишете начина, по който сте популяризирали целите, дейностите и резултатите по проекта).

Разпространихме информация в шуменските училища, сред близките и приятелите си. Направихме събитие във Фейсбук и го споделихме с всичките си познати.

Резултатите обявихме в публична група във Фейсбук, която чака своите нови членове.

9. Проблеми при изпълнение на проекта: (Моля, отбележете проблеми, възникнали по време на изпълнението на проекта (ако има такива).

не

II. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

1. Описание на разходите (Моля, опишете разходите хронологично, за всяка дейност поотделно):

№ по ред	Дата на плащане	Вид на документа	№ на документа	Вид разход	Сума (лева)
1.	15.07.2019	фактура	21	материали	441,08
2.					
3.					
Всичко:					441,08 лв.

2. Изпълнение на бюджета на проекта:

№	Вид разход	Брой	Едини чна цена (лв.)	Общо (лв.)	Финансиране от Община Шумен (лв.)
1.	Административни разходи				
1.1.					
1.2.					
	ОБЩО:				
2.	Преки разходи				
2.1.	материали			441,08 лв.	440,00
2.2.					
	ОБЩО:				
3.	Други разходи				
3.1.					
3.2.					
	ОБЩО:				
	ОБЩА СТОЙНОСТ:			441,08 лв.	440,00

Моля, приложете:

1. Списъци, съдържащи имената на участниците, името на организацията, подписи на участниците и дата на провеждане на инициативата.
2. Екземпляр от всички отпечатани материали или публикации в медията, ако има такива.
3. Снимков материал, мултимедийни продукти и други материали, които доказват изпълнението на проектните дейности.

Дата: 18.09.2019

Отговорник на проекта:.....



(подпис)

Ева Добромирова Добрева
(име, фамилия)