

ОКОНЧАТЕЛЕН ОТЧЕТ

Регистрационен индекс и дата

63-00-128

Код за достъп
 чрез интернет

08. 07. 2019

I. СЪДЪРЖАТЕЛЕН ОТЧЕТ:

1.Име на кандидатстващата организация: **Сдружение „Роми –Медникари”**

2.Име на проекта: **„МИСИЯ ДОБРОВОЛЕЦ“**

3.Обща продължителност на проекта (в месеци – цифром и словом)	2/ Два месеца
3.1.Начална дата на дейностите (ден, месец, година)	01 / 05 / 2019 г.
3.2.Крайна дата на дейностите (ден, месец, година)	01 / 07/ 2019 г.

Забележка: Моля отбележете промяната (ако има такава) в планирания период на изпълнение на проекта и причините, довели до това: Да - Наложил се да променим предварително планираният период на изпълнение на проекта – с начална дата на дейностите от 01.05.2019 г. Причините довели до промяната са съвсем обективни – Забавяне подписването на договора с финансиращата страна – Община Шумен. Повечето основни дейности по проекта са пряко свързани с Училищата и Ученици –и поради тази причина трябваше да реализираме проекта преди излизането им във Лятна Ваканция.

4.Постигнати цели (Моля, отбележете, в каква степен сте постигнали заложените цели на проекта): С реализирането на настоящият проект се направи сериозен опит за активизиране и използване вътрешните възможности и ресурси на младите хора от малцинствата за самоорганизиране, който да осмислят тяхното ежедневие, да повиши активността и съпричастността им към проблемите на околните и да им предостави възможност сами да оценяват и определят кое е приоритет в техните кампании. Целевата група придоби основни познания за реализиране на благотворителни каузи и вземане на групови решения и реализиране на иновативни идеи. Това допринесе за тяхното личностно развитие и изграждането им като отговорни граждани и спомогна да развият своите умения, да работят и активно да участват в живота на обществото. Това бе от съществено значение, тъй като допринесе за да развият своя потенциал, с оглед на тяхната пълноценна интеграция.

Реализираните доброволчески инициативи достигнаха до широк кръг от млади хора. Дейностите по проекта повишиха знанията, уменията и опита на 20 млади хора за планиране и реализиране на доброволчески инициативи по значими теми, както за тях, така и за техните общности, живеещи в един затворен свят. При изпълнението на проекта се използваха техниките на неформалното образование. По време на обучението, доброволците бяха включени в много интерактивни упражнения, ролеви игри, решаване на казуси, планиране и провеждане на кампании.

Бяха им предложени упражнения за работа в екип и вземане на решения. Съществен модул в обучението бе придобиването на основни познания по темите на предстоящите мисии. Също така уменията за работа на терен, проучване на потребности и предаване на информация на връстници. Акцент в обучението бе спомогването за развитие на тяхната чувствителност към хора в нужда и участие в благотворителни дейности. В края на обучението младите хора придобиха знания и за планиране и организиране на доброволчески кампании и благотворителност. Така, че спокойно бихме могли да кажем, че заложените цели на проекти са почти напълно постигнати с реализирането на дейностите по проекта.

5. Достигане до целевата група:

5.1. Включени преки участници в реализацията на проекта – брой, възраст: . Включени преки участници в реализацията на проекта – брой, възраст:

В реализацията на проекта бяха включени 20 доброволци на възраст от 15 - 28 г. от български, турски и ромски общности. Проектът бе насочен към младежи и девойки/предимно ученици/ от община Шумен от различен етнически произход.

5.2. Други, върху които проектът е оказал въздействие – приблизителен брой, възраст:

Друг целеви групи върху който проектът оказа въздействие това са повече от 200 ученици - от 5 училища в гр. Шумен /СУ «Сава Доброплодни», СУ «Васил Левски», II –ро ОУ „Д-р Петър Берон”, III –то ОУ „Димитър Благоев” и VI – то ОУ „Еньо Мраковски”, в които се обучават подрастващи от различни етнически групи . Проекта обхваща 20 млади хора – доброволци и достигна до близо 1000 млади хора от различни етнически общности в гр. Шумен.

Чрез реализирането на дейностите доброволците придобиха знания, умения и увереност в способностите си, а също така се научиха да изграждат мостове на подкрепа, солидарност и взаимопомощ за постигане на обща цел, което е от изключително значение за развитие на доброволчеството.

5.3. Оказано въздействие върху целевите групи: Реализирането на настоящият проект оказа съществено въздействие върху целевите групи в областта на доброволчеството в гр. Шумен. В процеса на реализация на проекта бяха разработени и приложени успешни модели за работа с доброволци, а именно: придобиване на знания и умения; ролеви игри и решаване на казуси – експериментирание в защитена среда и реализиране на мисии – прилагане на практика на придобитите знания и умения. Реализирането на тези дейности предостави една възможност и въздействие за провокиране на инициативност у младите хора - /целевите групи/ за планиране и реализиране на доброволчески инициативи, благотворителни кампании по значими теми, както за тях, така и за техните общности и промотиране на идеята сред връстници, което оказа положително въздействие върху личностното развитие на младите хора и цялата местна общност.

Даването на права на младите хора и създаването на благоприятни условия въздейства върху целевите групи да развиват своите умения, да работят и активно да участват в живота на обществото, което оказва съществено въздействие, за да развият своя потенциал целевите групи.

6. Дейности (Моля, подробно опишете изпълнението на реализираните дейности)

№	Наименование на дейността	Подробно описание на изпълнението на дейността
1.	<u>Изработка и печат на информационни материали:</u>	Изработка и печат на информационни материали:Изготвяне и отпечатване на информационна диплома, информиращи младите хора и широката общественост, малцинствени общности, училища, други НПО за стартирането на проект «Мисия Доброволец» и предстоящи дейности .Съдържащата се в тях информация допринесе за провокиране на интереса и привличане на доброволци към планираните инициативи.Информирани доброволци на сдружението.
2.	Провеждане на мисия : „Живей здравословно“	Проведена Мисия „Живей Здравословно”. Доброволците бяха разделени на четири отбора. На база придобитите знания и умения, доброволците сами избраха атрактивни методи, и всеки отбор имаше за задача да предаде послание за здравословен живот.Част от методите, които използваха доброволците при провеждане на мисията бе в раздаването на „Късметчета” с послания за здравословен живот и различни изкуствени плодове - мандарини , киви , ябълки , портокали , за да провокират воденето на здравословен живот.Мисията бе проведена - Ромските квартали ”Бялата пръст” , „Еверест“ и „Витоша” , Пред НЧ ”Добри Войников” – Шумен, и Централна градска част –Шумен. Участието в тази кампания даде възможност на младите хора да оценят значимостта на здравословното хранене и положителните страни на благотворителните дейности.
3.	Провеждане на Мисия „Осигуряване на храна за нуждаещи се”	Проведена Мисия Осигуряване на храна за нуждаещи се”. Доброволците бяха разделени на четири отбора. На база придобитите знания и умения, доброволците сами избраха атрактивни методи, за да определят и осигурят храна на нуждаещите се. Те изготвиха списък с необходимите продукти, с които да «нахранят» хора, които според тях имат нужда. Част от методите, които използваха доброволците при провеждане на мисията бе в раздаването на хранителни продукти , на нуждаещи се от храна хора. Доброволците реализираха своята мисия, раздавайки хранителни продукти на нуждаещи се хора .Мисията се проведе сред ученици от VI-то ОУ „Еньо Марковски“ – Шумен /от социално слаби семейства/, Пенсионерски клуб – 5 Шумен,Ромските квартали ”Бялата пръст” , „Еверест“ и „Витоша”. Участието в тази кампания даде възможност на младите хора да изградят умения за оценка на потенциала и възможностите на околните и оценят положителните страни на доброволчеството и благотворителността.
4.	Провеждане на Мисия „Образователна мисия”	Проведена Мисия „Образователна мисия”. Доброволците бяха разделени на четири отбора. Всеки отбор имаше задача да издири, подбере и подпомогне ученици, които бяха застрашени от отпадане от образователната система. Мисията се реализира чрез предоставяне на допълнителна

		<p>помощ при усвояване на учебния материал, разговори със семейството и други по преценка на доброволците. Дейностите се осъществиха в продължение на пет дни. По време на планиране, организиране и провеждане на кампаниите, доброволците обсъждаха идеите си с екипа по проекта. Мисията бе проведена сред ученици от VI-то ОУ „Еньо Марковски“, III –то ОУ „Д.Благоев“, II –ро ОУ „Д-р П.Берон“, СУ „В.Левски“ - Шумен .</p> <p>Реализираната дейност способства доброволците да приложат интерактивните упражнения, които са усвоили и да мотивират своите връстници за включване в предстоящи доброволчески инициативи и повиши чувствителността на доброволците към образователните проблеми на ученици застрашени от отпадане от образователната сиситема . Част от тази инициатива бе раздаването на ученически принадлежности, учебни помагала и др. за оказване на образователна подкрепа.</p>
5.	Провеждане на Мисия „Мост между поколенията“	<p>Проведена Мисия „Мост между поколенията“. Доброволците бяха разделени на четири отбора. Всеки отбор имаше за задача да реализира дейности, с които да разнообрази ежедневието на възрастни хора. Доброволците сами избраха хората и начина, по който да реализират своята мисия чрез атрактивни методи, за да предадат своите послания . Мисията бе проведена в Централна градска част на Шумен, Градската градина , Пенсионерски клуб - в кв.„Добруджа” и Пенсионерски клуб- 5 -Шумен.</p> <p>Реализираната дейност способства доброволците да приложат своите умения , които са усвоили и да мотивират своите връстници за включване в подобни доброволчески инициативи.</p> <p>На база придобитите знания и умения, доброволците организираха кампания по темата и повишиха своята чувствителност към проблемите на възрастните хора. По време на планиране, организиране и провеждане на мисията, доброволците обсъждаха идеите си и с екипа по проекта. Те раздадоха различни развлекателни игри на възрастните хора – /табла , шах ,не се сърди човече, карти за игра, вестници , списания и др/, като по този начин успяха да осъществят «мост между поколенията» и да предадът посланието на кампанията.</p>
6.	Провеждане на Мисия „Подари обич“	<p>Проведена Мисия „Подари обич“. Доброволците бяха разделени на четири отбора. На база придобитите знания и умения всеки отбор имаше задача да направи нещо добро за околните- т.е. да подарят обич. Всеки отбор сам избра към кого да бъде насочена мисията и какви методи, форма, начини и средства да използват, по които да изпратят своите послания до други връстници и да ги направят съпричастни към тяхната мисия.</p> <p>Мисията бе проведена в централна градска част - ШУМЕН – ДКТ ”Васил Друмев – Шумен , Площад „Кристал”, Градската градина, „Руски Паметник”.</p> <p>Част от тази инициатива бе - изработка на хартиени – „Сърце” на клечка , „Детелина” на клечка , „Слънчоглед” на клечка и „Лале” на клечка за предаване на посланието”Подари обич”.</p>

7.	Провеждане на Мисия „Да опазим природата”	<p>Проведена Мисия „Да опазим природата”.Реализираната дейност способства доброволците да приложат доброволството като метод , който са усвоили и да мотивират своите връстници за включване в подобни доброволчески инициативни кампании.</p> <p>Доброволците бяха разделени на четири отбора. Всеки отбор имаше задача да избере място, което да почисти. На база придобитите знания и умения ,чрез атрактивни методи всеки отбор привлече съмишленици към своята група ,за да предадат своите послания към своите връстници.Мисията бе проведена сред Природен парк”Шуменско Плато”,Шуменската крепост „Стария град”, Лесопарк „Кьошквете” и Паметник „Създатели на Българската държава”.</p> <p>По време на планиране, организиране и провеждане на мисията, доброволците обсъждаха идеите си и с екипа по проекта.</p>
8.	Организиране на заключително събитие за представяне , резултатите от проекта, награждаване на участващите и връчване на грамоти	<p>В края на проекта бе организирано заключително събитие за представяне на постигнатите резултати и споделяне на добрите практики. На същото бяха наградени тези от тях, които най-добре са се представили по време на реализиране на дейностите и са достигнали до най-голям брой млади хора. Съща така бяха поднесени грамоти и удостоверения на доброволците, дали своя принос за реализирането на дейностите</p>

8. Популяризиране дейностите по проекта: (Моля, опишете начина, по който сте популяризирали целите, дейностите и резултатите по проекта).

1. Изработка и печат на информационни материали:

Изготвяне и отпечатване на информационна диплояна, информиращи младите хора и широката общественост, малцинствени общности, училища, други НПО за стартирането на проект «Мисия Доброволец» и предстоящи дейности .Съдържащата се в тях информация допринесе за провокиране на интереса и привличане на доброволци към планираните инициативи.

2.Провеждане на мисия :„ Живей здравословно ”: В изготвените рекламни - информационни материали - рекламна брошура беше публикувана информация за Здравословен начин на живот и Промотиране на доброволството.Активно доброволческо участие .Участие на младите хора в благотворителни дейности.

3.Провеждане на мисия :„Осигуряване на храна за нуждаещи се ”: Хранителни продукти за деца и хора в нужда - Промотиране на доброволството .Активно доброволческо участие.Чрез Участието си , младите хора в благотворителната дейност популяризираха и дейностите по проекта.

4.Провеждане на мисия : „Подари Обич“: В изготвените рекламно - информационни материали - рекламна брошура беше публикувана информация за Промотиране на доброволчеството.Активно доброволческо участие – „как да подарим обич” .Участие на младите хора в благотворителни дейности.Изработени рекламни материали – „Сърце” на клечка, „Детелина” на клечка ,”Слънчоглед”на клечка и „Лале” на клечка.

5.Провеждане на мисия : „Да опазим природата”. В изготвените рекламно - информационни материали - беше публикувана информация за опазването на пр.среда - Промотиране на доброволчеството - Активно доброволческо участие – Популяризиране на програмата за дейности към младите хора в Община Шумен.

6.При приключване на проекта беше организирано зключително събитие.

Представи се успешно приключване на проекта, за даване на по – голяма гласност и за ползите от реализирането му, промотиране на доброволчеството и благотворителността.

Всички изготвени информационни материали съдържаха информация за проекта и финансиращата програма, което допринесе за популяризиране на програмата и възможностите, които предоставя Община Шумен с младежки проекти в изпълнение на Стратегията за развитие на младите хора в Община Шумен .

9. Проблеми при изпълнение на проекта: (Моля, отбележете проблеми, възникнали по време на изпълнението на проекта (ако има такива). Сериозни трудности при осъществяването на проекта не бихме могли да кажем, че срещнахме.Освен само това , че бяхме притиснати времево - с осъществяването на дейностите по предварително зададеният времеви график - по обективни причини , а повечето оснoвни дейности по проекта бяха пряко свързани с ученици и училища и трябваше да форсираме изпълнението на проекта преди излизането им във ваканция.Но въпреки това , организацията с екипа по проекта се справи и всичко бе реализирано перфектно!



II. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

1. Описание на разходите (Моля, опишете разходите хронологично, за всяка дейност поотделно):

№ по ред	Дата на плащане	Вид на документа	№ на документа	Вид разход	Сума (лева)
1.	18.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000000747	1.Материали за младежите – /папки , химикали,печат.материали , листи,СЗЛ,Цветни листи ./ 2.Листи за флипчарт. 3.Маркери. 4.Материали по преценка на доброволците - за мисия „Образователна мисия“	525,06
2.	18.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	124	Материали по преценка на доброволците за мисия „Живей здравословно“	120,00
3.	18.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0100004900	Материали по преценка на доброволците за мисия „Мост между поколенията“	200,10
4.	19.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000005838	Изработка и печат на Брошури с информация за проекта	199,99
5.	19.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	3000000044	Учебни пособия - за мисия „Образователна мисия“	199,92
6.	20.06.2019г.	Фактура с фискален бон	0000005841	Тениски и шапки за доброволците	170,16
7.	21.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000005842	Изработка и печат на информационна брошура – мисия „Живей здравословно“	100,00
8.	21.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000007873	Хранителни продукти по мисия – „Осигуряване на храна на нуждаещи се“	160,28
9.	24.04.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000005844	Изработка и печат на информационна брошура – мисия „Подари обич“	100,00
10.	24.04.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000005844	Материали по преценка на доброволците за мисия „Подари обич“	99,98
11.	25.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	0000005845	Изработка и печат на информационна брошура – мисия „Да опазим природата“	100,00
12.	25.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	125	Предметни награди – „Най-активен доброволец“	150,00
13.	26.06.2019 г.	Фактура с фискален бон	1000001407	Грамоти и удостоверения	75,00
Всичко:					2200,49 лв.

2. Изпълнение на бюджета на проекта:

№	Вид разход	Брой	Едини чна цена (лв.)	Общо (лв.)	Финансиране от Община Шумен (лв.)
1.	Административни разходи				
1.1.					
	ОБЩО:	0	0	0	0
2.	Преки разходи				
2.1.	Брошура с информация за проекта	200	1,00	199,99	200,00
2.2.	Тениски за доброволците	20	5,00	100,08	100,00
2.3.	Шапки за доброволците	20	3,50	70,08	70,00
2.4.	Материали за младежите – /папки , химикали, печат. материали , листи, СЗЛ, Цветни листи ./	20	13,00	259,80	260,00
2.5.	Листи за флипчарт	5	10	49,50	50,00
2.6.	Маркери	4	3.90	15,60	15,00
2.7.	Провеждане на доброволческа мисия 1. “Живей Здравословно” – Информационна брошура	100	1,00	100,00	100,00
2.7.1	Материали по преценка на доброволците	4	30,00	120,00	120,00
2.8.	Провеждане на доброволческа мисия 2. “Осигуряване на храна на нуждаещи се”	4	40,00	160,28	160,00
2.9.	Провеждане на доброволческа мисия 3. „Образователна мисия“- Учебни пособия	4	50,00	199,92	200,00
2.9.1	Материали по преценка на доброволците	4	50,00	200,16	200,00
2.10	Провеждане на доброволческа мисия 4. “Мост между поколенията”	4	50,00	200,10	200,00
2.11	Провеждане на доброволческа мисия 5. “Подари обич” – Информационни брошура	100	1,00	100,00	100,00
2.11.1	Материали по преценка на доброволците	4	25,00	99,98	100,00
2.12.	Провеждане на доброволческа мисия 6. “Да опазим природата” – Информационна брошура	100	1,00	100,00	100,00
2.13.	Награди за най- активен доброволец	3	50,00	150,00	150,00
2.14.	Грамоти и удостоверения	15	5	75,00	75,00
	ОБЩО:				
3.	Други разходи	0	0	0	0
3.1.					
	ОБЩО:	0	0	0	0
	ОБЩА СТОЙНОСТ:			2200,49	2200,00