



## Проект BG161PO001/3.2-02/2011/005 „Корените на България“

**Бюджет на проекта по ДБФП: 482 482.80 лева**

**Основна цел:** да повиши регионалния туристически потенциал с развитие и маркетинг на устойчиви и разнообразни, специфични за региона туристически продукти и пакети с висока добавена стойност и увеличаване на приноса на сектора към устойчивото регионално развитие.

### Целеви групи:

- Местни предприемачи, развиващи дейност в областта на туризма – около 50 души
- Потенциални туристически пазари – 3 броя
- Местни администрации – 3 бр.
- Местни институции, занимаващи се с туризъм – около 12 бр. (ОП за туризъм, музеи, Съвет по туризъм и др.)
- Местни туроператори – 10 бр.

### Крайни бенефициенти:

- Туристи, посещаващи района - около 160,000 (средногодишно)
- Туристи, ползващи нощувки в района – около 20,000 (средногодишно)
- Местна общност – около 115,000 души

### Основни дейности:

- Изпълнение на дейност изработване на рекламна стратегия, туристически пакети и продуктово позициониране

**Очаквани продукти/резултати:** изработена маркетингова стратегия, дефинирани туристически пакети, с конкретни маршрути, програми и т.н

- Изпълнение на дейности в областта на маркетинга и рекламата по проекта изработване и разпространение на информационни,



маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, предоставяне на консултации

По отношение на осъществяването на маркетинг и реклама конкретните дейности по проекта са следните:

- Изработване на рекламни радио клипове на български и румънски езици – по 1 бр. на всеки език
- Провеждане на рекламна кампания по национални радиостанции в България и Румъния за всяка от годините на изпълнение на проекта
- Изработване на рекламни TV клипове с озвучаване на два езика - български и румънски
- Провеждане на рекламна кампания по национални TV канали за всяка от годините на изпълнение на проекта (България и Румъния)
- Изработване на рекламен филм за интегриран регионален продукт (със субтитри на английски, немски, руски и румънски езици)
- Публикуване на статия в специализирано туристическо издание National Geographic - общо 3 стр.
- Публикуване на статия в румънски туристически издания - общо 3 стр.
- Дизайн и изработване на брошури за конкретните туристически пакети
- Дизайн и изработване на пътеводител
- Дизайн и изработване на карти
- Провеждане на 2 бр. Outdoor кампании за популяризиране чрез културно, спортно или друг тип събитие на открито, ресурсите на дестинацията
- Разработване на слоган и лого на бранда на района
- PR публикации в английски, немски, румънски и български електронни платформи
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 1 бр. едномесечна кампания при интензитет на ротацията 30%)



- Дизайн, изработване и монтаж на билборд – 4 x 3 м с реклама на регионалния продукт на главен път София -Шумен-Варна и на главен път Русе- Шумен – Варна
- Изработване и монтаж на указателни табели в района на дестинациите (на териториите на трите общини)
- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет търсещи машини и водещи социални медии/мрежи

**Очаквани продукти/резултати:** изработени рекламни материали; проведени дейности за маркетинг и реклама, изработен бранд на района, реализирани рекламни кампании

- Изпълнение на дейности по участие на туристически борси и изложения

**Очаквани продукти/резултати:** участие в две борси в България – „Културен туризъм” Велико Търново” и „Ваканция и спа” София и в три международни;

- Изпълнение на услуга по реализация на мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности

**Очаквани продукти/резултати:** Проведено изследване за ефективността на маркетинговите дейности, корекции и насоки за бъдещо развитие

- Изпълнение на дейности по провеждане на събития, посещения и форуми

**Очаквани продукти/резултати:** проведени две промоционални посещения на туроператори, организиран и проведен един туристически форум, с представители на бизнеса, местните и регионални власти; постигната по-висока степен на информираност за продукта и пакетите; засилено предлагане на туристически пакети, създадени на основата на регионалния продукт

- Изпълнение на дейности по осигуряване публичност на проекта

**Очаквани продукти/резултати:**

- Проведени две пресконференции – една в началото на проекта за запознаване на общността и медии с целите му и една в края на проекта за популяризиране на постигнатите резултати



- Публикуване на два материала в местната преса, в хода на изпълнение на проекта, отразяващи неговия напредък
- Изработени 60 бр постери за популяризация на проекта и неговото финансиране
- Изработен банер за пресконференциите
- Изработен брендиран пакет за разпространение сред местната общност и целевите групи
- Изработени три информационни табели