

**Мотиви към ПРОЕКТ на НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ на
Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги
на територията на община Шумен**

На основание чл. 28, ал. 1 и ал. 2 от Закона за нормативните актове Ви представяме следните **Мотиви** към проект на **НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен**

I. Причини, които налагат изменението на правилника

Наредбата за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен урежда отношенията, свързани с определянето и администрирането на местните такси и цени на предоставяни на физически и юридически лица услуги, реда и срока на тяхното събиране на територията на Община Шумен.

Наредбата за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен е приета с решение № 739 от 06.03.2003г. на Общински съвет – Шумен и за периода от приемането ѝ е многократно изменяна и допълвана в съответствие с промените в нормативната уредба.

Според разпоредбата на чл. 2, ал. 2 от Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен, във връзка с чл. 6 , ал. 2 от Закона за местните данъци и такси „За всички услуги и права, предоставяни от общината, с изключение на тези по ал. 1, /местните такси/ общинският съвет определя цена“.

С Решение № 727 по протокол № 37 от 30.06.2022 г. на Общински съвет – Шумен е приета Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен, съгласно която към чл. 39 се създава нова ал. 10 (към настоящия момент ал. 11, съгласно Решение № 202 от 27.07.2024 г. на Общински съвет – Шумен) със следното съдържание: „Размерът на цените на услугите, предоставяни от Общинско предприятие „Общински медиен център“, се определя съгласно приложение № 9.“

Действащата редакция на т. 2 „Цени за обяви и реклама на Лед-дисплей пред Спортна зала „Младост“ от Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен представлява детайлна тарифна таблица, включваща следните параметри: продължителност на клипа (10, 15, 20 и 30 секунди), брой излъчвания на час (2, 4, 6 и 8), брой излъчвания на месец, цена на едно излъчване и месечна стойност.

Практиката по прилагане на ценовата тарифа показва, че този модел е прекалено усложнен, затруднява администрирането, създава неяснота за потребителите и не позволява ефективно планиране на заетостта на рекламното време.

Предлаганата нова редакция на т. 2 с наименование „Определяне на цени за реклама на ЛЕД екрани“ въвежда по-ясна и конкретна уредба по отношение на предоставяната услуга – фиксирана ротация (6 излъчвания в рамките на 60 минути), продължителност на клипа до 30 секунди и определена месечна цена.

Новата редакция на т. 2 от Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен, въвежда разграничение между търговска и политическа реклама. Това разграничение се

налага поради съществени различия в характера, целите и правния режим на двата вида съдържание, поради което двата вида реклама не могат да бъдат третирани идентично от гледна точка на ценообразуване и регулация.

С въвеждане на предлаганите изменения се създава прозрачност и предвидимост за потребителите, улеснява се администрирането и се осигурява по-ефективно използване на рекламния ресурс.

Към настоящия момент цената на услугата по т. 1.8.2 „Заснемане и излъчване на концерти - за 1 час“ от Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен, в размер на 255,65 евро, е формирана при допускане за заснемане с една камера. Практиката показва, че заснемането с една камера не осигурява необходимото качество на видеопродукцията при концертни събития, които по своя характер изискват динамично заснемане, различни зрителни ъгли и последващ монтаж. За постигане на професионален стандарт и високо качество, е необходимо използването на две, а в редица случаи и на три камери, както и допълнителен технически и човешки ресурс. Използването на повече от една камера води до значително увеличение на разходите – както за заснемане, така и за последващ монтаж, а действащата цена не ги покрива.

С оглед на това се налага цената на услугата по т. 1.8.2 „Заснемане и излъчване на концерти - за 1 час“ да бъде увеличена на 613,55 евро, като този размер отразява размера на разходите за качествено заснемане, монтаж и излъчване на концерти.

Поради допуснати технически грешки се налага корекция в цените на следните услуги: 1.8.8. „2. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 20 мин“, „3. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 30 мин“, 1.8.9. „Продуктово позициониране – за 1 месец“ и 1.8.10. „Платена рубрика – за 1 месец“.

С действащата т. 1.14. Премия за обем на поръчка /отстъпка/ са определени стойностни прагове на поръчката, при достигане на които се предоставят съответни отстъпки. При прилагане на стойностните прагове се установи, че посочените размери представляват числа, състоящи се от цяла част и дробна част, което затруднява администрирането на предоставяните отстъпки. Настоящият проект за изменение предвижда закръгляване на стойностните прагове, с цел прецизиране и намаляване на възможността за допускане на грешки при прилагане и избягване на спорове, относно приложимата отстъпка. В същото време предвиждането на по-голям процент отстъпка само при най-високите стойностни прагове, ще повиши конкурентността на общинската медия, като в същото време ще осигури покриване на извършваните разходи.

II. Цели, които се поставят

При прилагане на предлаганите изменения по отношение определянето на цени за реклама на ЛЕД екрани се цели постигане на яснота и предвидимост при ценообразуването, подобряване на управлението на общинския рекламен ресурс, както и осигуряване на икономическа обосновааност на цените, съобразно извършено проучване на ценовите нива и условията за предоставяне на сходни услуги на територията на други общини, разполагащи с ЛЕД екрани.

При въвеждане на измененията в цената на услугата по т. 1.8.2 „Заснемане и излъчване на концерти - за 1 час“ от Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за

определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен се цели привеждането в съответствие с действителните разходи, необходими за предоставяне на качествена услуга, при спазване на принципа за икономическа обоснованост при определянето ѝ.

Целта на отстраняване на техническите грешки при определяне на цените на услугите по т. 1.8.8. „2. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 20 мин“, „3. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 30 мин“, т. 1.8.9. „Продуктово позициониране – за 1 месец“ и т. 1.8.10. „Платена рубрика – за 1 месец“ е да се осигури яснота при прилагането на Наредбата, да се предотвратят административни затруднения и да се гарантира правилното начисляване и събиране на дължимите цени на услуги.

С въвеждане на промените по т. 1.14. Премия за обем на поръчка /отстъпка/ се цели улесняване администрирането и изчисляването на отстъпките, постигане на по-ясна и разбираема структура на ценовите диапазони, осигурява се стимулиране на поръчки на по-висока стойност, което ще доведе до увеличаване на приходите.

III. Финансови средства, необходими за прилагането на измененията:

Не са необходими допълнителни финансови средства или други ресурси за въвеждане и прилагане на предложения проект на подзаконов нормативен акт.

IV. Очаквани резултати:

При прилагане на предлаганите изменения по отношение определянето на цени за реклама на ЛЕД екрани се очаква намаляване на административната тежест, повишаване на интереса към предлаганата услуга, оптимизиране на рекламното време, подобряване и повишаване на събираемостта на приходи, поради въвеждането на ясен и предвидим ценови модел.

При въвеждане на измененията в цената на услугата по т. 1.8.2 „Заснемане и излъчване на концерти - за 1 час“ от Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен се очаква предоставяне на услуга с повишено качество и покриване на реалните разходи по предоставянето ѝ.

В резултат на отстраняване на техническите грешки по т. 1.8.8. „2. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 20 мин“, „3. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 30 мин“, т. 1.8.9. „Продуктово позициониране – за 1 месец“ и т. 1.8.10. „Платена рубрика – за 1 месец“ ще се прецизира текста в Приложение № 9 към чл. 39 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Шумен, ще се повиши правната сигурност и ще се предотврати риска от неправилно начисляване и събиране на дължимите цени на услуги.

В резултат на промяната в стойностните прагове и отстъпките по т. 1.14. Премия за обем на поръчка /отстъпка/ ще се създаде по-ясна система за формиране на отстъпки, по-лесно администриране и създаване на условия за стимулиране на по-голям обем поръчки.

V. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

Предлаганите изменения и допълнения на посочените и отразени текстове от Наредбата не противоречат на разпоредби от действащото българско законодателство и право на Европейския съюз.