

## **ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ ЗА ПРОМОТИРАНЕ НА ИНОВАТИВНО КУЛТУРНО СЪБИТИЕ**

Връзка на планираните дейности и подходи със стратегически инициативи в сферата на културата на Община Шумен.

### **1. Знак – лого**

#### *Описание*

Участниците по тази обособена позиция следва да представят в офертата си графично решение на събитието (знак - лого на събитието). То следва да кореспондира с посланията на цялостния проект и да съдържа графичен знак и текст» Шумен – живият град». В случай, че графичният знак е пълноцветен, да има версии и във възпроизвеждане в два цвята и в един цвят. Логото трябва да позволява да бъде експонирано на различни по вид материали (пластмаса, винил, хартия и дърво) и да позволява да се отпечата на различни големини.

#### *Приложение.*

Решението да бъде разработено в плакат и афиш в размер 700X1000 mm. или 600X900 mm. Знакът - логото се използва по подходящ начин на фотографиите, които са включени във фотоизложбите, включени в дейностите по проекта, брошурите на проекта; бланки за кореспонденция) уебдизайн и потребителски интерфейси; сувенири, в зависимост от плана на участника.

#### *Материали и оборудване.*

-

#### *Срокове за изпълнение.*

Участникът разработва графичният знак и лого в срок от един месец от началото на изпълнението на обществената поръчка.

#### *Допустими разходи*

Дизайн, включително при нужда разходи, свързани със създаване на уникален шрифт, изображения, фотографии и други визуални характеристики на графичния знак и лого.

#### *Други изисквания.*

Участникът представя знакът и логото на хартия (формат А4) и във вид на файл във формат JPG или PDF. При възможност освен изображението, се представя и ситуирано върху бланка, афиш или другите изброени функции на приложението му.

#### *Очаквани продукти/резултати*

Участникът съпровожда основното графично решение с реплики, в зависимост от приложението му, както и с подробни указания. Резултатът от работата се приема след съгласуване с Община Шумен със специален протокол.

### **2. Афиши**

#### *Описание.*

Участникът следва да осигури промотиране на събитието, като отпечата двукратно общо 600 бр. плакати с информация за проекта и 1000 афиши с информация за програмата на събитията. Плакатите и афишите да включват знак и логото на събитието и информация за графика на отделните мероприятия.

Изпълнителя следва в предлаганата цена да обезпечи и всички необходими разходи за информиране на гражданите на общината, чрез разлепването на плакатите и раздаване на афишите.

#### *Местоположение.*

Местата и периода на разпространение на материалите ще бъде допълнително уточнен и съгласуван от община Шумен.

#### *Материали и оборудване.*

Размерите на плакат-афишите са между 1 и 4 цв., в зависимост от цялостното графично решение, с размер 700X1000 mm. или 600X900 mm. Видът и качеството на хартията се избира от участникът в рамките на установените стандарти по такъв начин, че да не прозира и да не се нарушава цялостната им визия по един или друг начин.

*Срокове за изпълнение.*

Сроковете и текстовете за плакат-афишите се съгласуват с изпълнителя на иновативното културно събитие и с Община Шумен.

*Допустими рзходи*

Проектиране, предпечат, печат и разпространение.

*Други изисквания.*

Участникът представя проектите за плакат и афиш на хартия, формат А4 и на CD в JPG или PDF файл.

*Очаквани продукти/резултати*

Две емисии плакат и афиши, разпространени сред основните целеви групи н проекта.

### **3. Видеоспот базиран на графичната концепция**

*Описание.*

Дейността включва изработването на два видеоспота – по един за всяка година при реализацията на проекта. Всеки от тях е базиран на графичната концепция в реализацията на проекта. Продължителността на всеки видеоспот да е не по малко от 10 секунди.

*Местоположение/предназначение.*

Предназначението им е за излъчване по електронните медии, включване в интернет сайта на проекта, филма, телевизионната продукция, презентациите и концертните прояви.

*Материали и оборудване.*

Видеоспотът се изготвя на дигитален носител в подходящ формат на файла: mpeg, avi, mp4, mrg и wmv.

*Срокове за изпълнение.*

В началото на първата година и в началото на втората година от реализацията на проекта. Графикът и формите на използване на видеоспотите ще бъде допълнително уточнен и съгласуван от Община Шумен.

*Допустими рзходи*

Проектиране, наем за ползване на студио, материали – CD, излъчване по телевизията, публикуване в интернет.

*Други изисквания.*

Участникът представя кратко описание на идеята за съдържанието на видеоспота на хартиен и дигитален носител, както и по възможност кадри във вид на JPG или PDF файл..

*Очаквани продукти/резултати*

Видеоспотът да бъде разпространен в местни телевизионни станции, интернет сайта на проекта, на Община Шумен, в сайтовете на другите партниращи организации и участници в проекта.

### **4. Радио клип**

*Описание.*

Участникът по тази позиция следва да представи в офертата си в текстов вид на хартия и дигитален носител примерен сценарий на двата радиоклипа и по възможност описание на музикално оформление и други звукови ефекти, които ще използва за целта. Предвидената продължителност на клиповете да е не по малко от 10 секунди.

*Местоположение/предназначение.*

Предназначението на радиоклиповете е за излъчване не по-малко от една радиостанция с радиоразпространение на територията на Община Шумен, като в предлаганата цена следва да се обезпечат минимум 20 излъчвания, както и да се използва и на други публични прояви.

*Материали и оборудване.*

Радиоклипът следва да бъде в подходящ за ползване формат: wav, flac, wma, aac, mp3

*Срокове за изпълнение.*

В началото на първата година и в началото на втората година от реализацията на проекта. Графикът и формите на използване на клиповете ще бъде допълнително уточнен и съгласуван от Община Шумен.

*Допустими разходи*

Сценарии, подбор на музикално оформление, изработване на звукови ефекти, актьори и други участници.

*Други изисквания.*

Участникът да представи в текстов вид на хартия и дигитален носител примерен сценарий на двата радиоклипа и по възможност описание на музикално оформление и други звукови ефекти, които ще използва за целта.

*Очаквани продукти/резултати*

Освен в радиостанциите клипът да се използва активно и в други улуктронни медии.

## **5. Изложби посветени на писмеността**

*Описание.*

Участниците в процедурата следва да организират четири изложби, посветени на темата за писмеността, за историята и развитието на българската азбука и нейното значение за културното развитие на обществото. Дейностите включват подбор на темите и експозициите, кураторски екип, аранжиране на изложбите и координация, свързан с ангажиментите на кураторския екип.

*Местоположение.*

Изложбите ще се провеждат в РБ „Ст. Чилингиров”, ХГ „Е. Карамихайлова”, РИМ – Шумен или на друго място, съгласувано с Община Шумен.

*Материали и оборудване.*

Участникът следва да съобрази експозицията – като обем, материали, осветление и други технически изисквания, с възможностите на конкретното изложбено пространство.

*Срокове за изпълнение.*

Сроковете за изпълнение на изложбите ще бъдат допълнително уточнен и съгласуван с Община Шумен, като изложбите ще се провеждат през първата и втората година, като продължителността е не по-малко от 10 дни за всяка от изложбите.. По своя замисъл те ще допълват основните дейности при реализацията на иновативното културно събитие и ще стимулират интереса на целевите групи към активно участие в реализацията на проекта. Участникът им право, при добра аргументация, да предложи и защити друг период за провеждането на изложбите.

*Допустими разходи*

Хотел на кураторски екип - до 10 нощувки, като и периодът на нощувките ще бъде допълнително уточнен и съгласуван от Община Шумен, транспорт, командировъчни, дизайн и материали за аранжиране на изложбите, наем .

*Други изисквания.*

Участникът предлага в писмен вид, на хартиен и дигитален носител, план за организиране на изложбите, който включва: теми, кратка анотация, илюстративен

материал от експозициите и кураторски екип, систем за организиране и отчитане на посещенията.

*Очаквани продукти/резултати*

Експозициите да бъдат посетени от гражданите на Община Шумен, включително и от хора в нервностойно положение.

## **6. Организация на семинари и клубове на интереси**

*Описание.*

Със съдействието на Община Шумен партниращите организации и участникът, отговорен за провеждането на иновативно културно събитие се създават в не по-малко от 10 училища, детски градини, читалища и социални центрове в града и населените места в рамките на общината. Част от темите на обсъжданията са насочени към богатата история на славянската писменост, ролята ѝ в съвременната култура и значението на Шумен за националната културна история. В различните дейности се включват не по-малко от 800 доброволци от различни поколения, професии и социален статус. С участието на учители, преподаватели, художници и специалисти в сферата на интернет комуникациите се дебатира темите - „Началото на кирилицата”, „От ръкописа към шрифтовете”, „Писменостите на другите”, „Българската кирилица по света”, „Латиницата и кирилицата”, „Кирилицата в интернет”, „Кирилицата в Европейския съюз”, „За ползите и вредата от четенето в глобалната мрежа”, „Истини и авторитети в информационното общество” и др. Участникът организира по пет семинара за всяка година с участието на утвърдени специалисти по дискутираните теми. В тях участват най-активните доброволци в клубовене по интереси. Всеки от семинарите се ръководи от един ръководител. Извън семинарите, за целите на тяхната подготовка и дейностите на клубовете по интереси се ангажират до девет обучители годишно. Техните конкретни задачи и ангажменти се съгласуват с участникът, отговорен за провеждането на иновативно културно събитие.

*Местоположение.*

Мястото се съгласува допълнително с Община Шумен и останалите партниращи организации в реализацията на проекта.

*Материали и оборудване.*

В зависимост от темата на семинарите.

*Срокове за изпълнение.*

Семинарите се провеждат в период от шест месеца за всяка година, като графикът на изпълнение на дейностите и провеждането на събитията трябва да бъде съгласуван и одобрен от община Шумен.

*Допустими разходи*

Командировъчни, материали (глина, винил, канцеларски бои, акрил хартии, принт), мултимедия и други технически средства, техническо оборудване, наеми.

*Други изисквания.*

Участникът самостоятелно планира темите на семинарите в рамките на здадената рамка. В своята оферта той следва да представи план за организирането на семинарите: времетраене, ръководители, теми, иновативност, очквани резултати.

*Очаквани продукти/резултати*

В семинарите активно да участват общо не по-малко от 40 души. Препоръчително е участникът да конкретизира крайни продукти, които ще бъдат резултат от семинарите: рисунки, калиграфски изображения, мултимедийни презентации и експозиции, текстове, фотографии и др.

## **7. Изготвяне на софтуер и наем на компютърни конфигурации и за инициативата „Познай своя род”**

### *Описание.*

Участникът в процедурата следва да представи в офертата си подробни технически параметри на предвидения софтуер, позволяващ ефективното изпълнение на дейността, а именно съхранение и систематизиране на фотоархиви, методите за описание на родословно дърво, създаване на дигитална база-данни и възможности за презентации. Програмният продукт ще се използва за дейността на семинарни занимания на клуба по интереси „Познай своя род”, организирани от участникът, изпълняващ дейностите, свързани с провеждането на иновативно културно събитие. Участникът в процедурата следва да обезпечи и 10 компютърни конфигурации за изпълнение на дейностите по семинара и Сдружение „Мисия Култура”, конфигурациите да позволяват нормална работа на предложения софтуер. Конфигурациите следва да са на разположение за срок от две години.

### *Местоположение.*

Регионална библиотека «Стилиян Чилингиров»

### *Материали и оборудване.*

### *Срокове за изпълнение.*

В рамките на първия месец от подписване на договора.

### *Допустими разходи*

Програмиране, наеми.

### *Други изисквания.*

Участникът представя кратка анотация с описание на основните функции, които ще изпълнява новосъздадения софтуер.

### *Очаквани продукти/резултати*

Софтуерен продукт, който ще остане за разположение на партньора по проекта Сдружение „Мисия Култура”

## **8. Изработване на сайт на проекта и PR дейности**

### *Описание.*

Позицията включва създаването на сайт, PR кампания, включително поддръжка на сайта, пресконференции, реклама с делтапланери и производството и разпространение на сувенири. Структурата на сайта е необходимо да следва логиката на проекта, както в системата от дейности, така в тяхната йерархична подчиненост. Те следва да са съотнесени към богатите данни, свързани със значението на Шумен и региона като център на знание и духовност. В сайта задължително присъстват и база-данни, за значението на Шумен и региона, като център на знани и духовност, уникални факти за българската книга и шуменската история и архиви. В сайта задължително следва да се създаде секция съдържаща фотографии и документи и „Електронна книга” – за художествена и научна литература, които чрез администратора ще бъдат допълвани и актуализирани от потребителите. Предложението за сайт да съдържа текстова информация на минимум на два езика: български и английски, да бъдат интегрирани институционални сайтове на отделните обекти и общината. Да се осигури съхраняване, лесна актуализация и удобна за потребителя навигация на текстовия, снимков, видео и аудио материал. Преимущество е интегрирането на съдържание върху мрежи (Facebook, Social, Plugins) и създаване на друго mash – up решение, използващо отворени Apls. Да се осигури възможност сайта да се поддържа от всички актуални браузъри (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safariq Opera).

Върху основата на новосъздадения информационен сайт следва да се разработи PR кампания, която да съдържа и други дейности, свързани с целенасочено информиране

на общността за мисията, целите, инициативите и резултатите от иновативното културно събитие. PR кампанията следва да отдели особено вниманието на целевите аудитории на проекта, включително и хора в неравностойно положение.

*Местоположение.*

Дейностите е необходимо да се планират върху цялата територия на Община Шумен, включително крайните квартали и останалите населени места.

*Материали и оборудване.*

Участникът има право да избира необходимите материали и оборудване по такъв начин, че да гарантира ефектът от информационните и публични дейности, включително начин на публикуване на сайта и други инициативи в глобалната мрежа, съдържание, брой и разпространени на сувенирите и др.

*Срокове за изпълнение.*

Сайтът следва да бъде разработен до три месеца след началото на проекта. Всички остнали срокове се координират с Община Шумен, партниращите организации и участникът отговорен за провеждането на иновативно културно събитие.

*Допустими разходи*

Хостинг, програмиране, настройки, наеми, кафе паузи, изготвяне на презентации, консумтиви за ползване на делтапланери, доставка на материали за сувенири, ситопечат и други форми на дизайнерски услуги, свързани с изработването на сувенири.

*Други изисквания*

Участникът следва да представи в офертата си в текстови вид описание на структурата на сайта, включително визуализирана титулна страница с основни менюта и функции. От особено значение е да се предложи методика, която да гарантира бъдещото актуализиране на сайта след приключване на финансирането на проекта. Дейностите от PR кампанията, която да популяризира проекта е необходимо да съдържа подробен план на акцентите и връзката между отделните инициативи.

*Очаквани продукти/резултати*

В края на реализацията на проекта да има не по-малко от 200 уникални посещения дневно, които да бъдат регистрирани с надеждна система, поне 150 публикации, радио и телевизионни предавания, посветени на проекта, от които 30 в национални медии.

## **9. Популяризиране на литературен конкурс „Традиция и слово”**

*Описание.*

Участникът следва да популяризира събитието като подготви двукратно сборник с литературни творби на участници от конкурса «Традиция и слово». Неговият прогнозен обем е 64 страници и тираж не по-малко от 300 екземпляра, в които съдържанието се представя двуезично: на български и на съответния език. Също така е задължен да организира концерт на участниците в събитието на открита сцена с изпълнения на най-интересните творби, съчетани с песенни и танцови изяви на ансамбли от различните етноси. При лошо време концертът се провежда на следващия ден. Конкурсът, чиято основна цел е да популяризира културното, етническо и езиково многообразие в Шумен, се организира от участникът, отговорен за провеждането на иновативно културно събитие всяка година в началото на май

*Местоположение.*

Конкурсът се провежда от Общински детски комплекс – Шумен, а концертните прояви могат да се осъществят в зависимост от плана на участника.

*Материали и оборудване.*

Участникът самостоятелно избира художественото оформление на сборника, което съгласува с останалите организации, отговорни за реализацията на проекта. Също така отговаря за подбора на участниците в програмата, като е задължен да консултира идеите

си, свързани със съдържание на програмта, място и технически условия, с Общин Шумен.

*Срокове за изпълнение.*

Концертът на участниците в литературния конкурс се осъществява, съгласно неговия статут. Сборникът следва да бъде подготвен в едномесечен срок след края на конкурса.

*Допустими разходи*

Предпечат, преводи, печат, наеми, техническо оборудване, организация.

*Други изисквания.*

Участникът представя план за организацията на дейностите, който съдържа технически детайли за изданията (вид хартия, цветност, размери и разпространение), както и инициативи, грантиращи успешното осъществяване на събитията.

*Очаквани продукти/резултати*

Два сборника, разпространени сред целевите групи на проекта и два концерта, всеки от които с не по-малко от 30 участници и посетен от минимум 200 зрители.

## **10. Телевизионна продукция и филм**

*Описание.*

Участникът организира видеозаснемане на ключовите събития при провеждането на иновативното културно събитие. На основата на събрания видеоматериал организира монтирането и представянето на документлен филм с времетраене до 60 мин., посветен на проекта. Участникът е задължен да включи във филма кадри от най-интересните теми и сюжети, представени в Панорамата на любителското кино „Общите каузи на шуменци в миналото и днес“, организирана от изпълнителя на провеждането на иновативно културно събитие. Също така техните автори се ангажират в екипа по изработването му. Спектакълът “Знаците на радостта” се заснема и монтира в две 120 минутни продукции, които се предоставят безвъзмездно за излъчване по различни телевизионни станции и се публикува в сайта на проекта. Организацията на телевизионния запис се осъществява с минимум с четири камери.

*Местоположение.*

Местата и сюжетите за видеозаснемане се планират от участника на основата на описаните дейности в проекта

*Материали и оборудване.*

Качеството на видеоизображението като технически параметри (разделителна способност, осветление, формат на файла), следва да удовлетворяват стандартите за телевизионно излъчване и прожекция на голям екран в кинозала.

*Срокове за изпълнение.*

Срокът за монтаж на телевизионната продукция е 7 дни след реализацията на концертите, срокът за публикуването в интернет и излъчването по телевизията е един месец. Срокът за изготвянето на филма е последният месец в реализацията на проекта.

*Допустими разходи*

Техническо оборудване, наеми, организация, екип, осветление, консумтиви, монтаж, графичен дизайн, редакция.

*Други изисквания.*

Участникът представя план за организация на дейността и кратко описание на основните акценти във видеопродукциите.

*Очаквани продукти/резултати*

Две телевизионни продукции и един документлен филм.

## **11. Фотодокументиране**

*Описание.*

Участникът организира фотодокументирането на събитията в програмата на проекта. С цел активното включване на участниците в реализацията на иновативното културно събитие, се работи в тясна връзка с инициативата „Как гражданите променят града”.

*Местоположение.*

Участникът подписва протокол с изпълнителя, отговорен за провеждането на иновативно културно събитие. В него се уточнява конкретен план-график, както и система за неговата актуализация при форсмажорни събития или други обстоятелства, довели до промени в изпълнението му.

*Материали и оборудване.*

Участникът трябва да разполага с професионален дигитален фотоапарат, чийто параметри да позволяват снимки с такава резолюция на изображението, която да се отпечатва и експонира върху площ от 12 m<sup>2</sup> (билборд).

*Срокове за изпълнение.*

В зависимост от графика на дейностите по проекта.

*Допустими разходи*

Консумативи, услуги, експониране, сканиране.

*Други изисквания.*

Участникът представя технически параметри на фотоапарата, който ще бъде използван, както план за изпълнение.

*Очаквани продукти/резултати*

200 фотоизображения с подходяща резолюция във вид на CD.

## **12. Анкетиране на участници**

*Описание.*

Участникът разработва три анкети, чрез които да установи удовлетвореността на целевите групи от качеството в реализацията на проекта. На основата на надеждна и обоснована методика той следва да организира проучванията и да публикува данните от тях в сайта на проекта.

*Местоположение.*

Обект на анкетиране ще бъдат, както гражданите на Шумен, така и потребителите на сайта, независимо от своето постоянно местоживееене.

*Материали и оборудване.*

Използват се различни подходи, характерни за социологическите проучвания: попълване на хартиени анкетни карти, он лайн, телефонно анкетиране, интервюта и др. Конкретните инструменти и подходи се планират от участника в зависимост от избраната методика.

*Срокове за изпълнение.*

Първото проучване се провежда в рамките на 3 месеца от началото на проекта. Второто проучване е между 12-ти и 15-ти месец. Последното е през последния месец от реализацията на проекта.

*Допустими разходи*

Консултации със социолози, анкетъори, оператори на данни, анализи, печат на анкетни карти, комуникации.

*Други изисквания.*

Участникът представя кратко описание на методиката на анкетиране. Той е задължен да съхрани и предаде на възложителя първичните данни от осъществените анкети.

*Очаквани продукти/резултати*

База данни с оценки на участници и заинтересованите страни в реализацията на проекта. Доклад с анализи, обобщения и препоръки.



### **13. Промотиране на фотоизложба „Промененият град”**

#### *Описание.*

На основата на фотоинициативите «Как гражданите променят града» и «Фотодесант» участникът организира и представя обща колекция от 50 фотографии, която съдържа най-интересните сюжети.

#### *Местоположение.*

Изложбата трябва да бъде експонирана едновременно в подходящи публични институции (община, областна администрация, кметство на населено място, съд, библиотека, театър, младежки дом и др.)

#### *Материали и оборудване.*

Участника да предвиди конструктивно решение с което да се осигури възможност фотографиите да се експонират на PVC плоскост с минимална дебелина 3 mm., като всяка отделна фотография да бъде с примерни размери 600X400 mm.

#### *Срокове за изпълнение.*

Последните два месеца от изпълнението на проекта.

#### *Допустими разходи*

Аранжиране, сканиране, техническо обслужване, материали и консумативи

#### *Други изисквания.*

Участникът представя в текстов вид план за местата, където да се експонира колекцията.

#### *Очаквани продукти/резултати*

Колекцията да бъде разположена в поне три публични институции на Шумен.

### **14. Общи инициативи за публичност, съгласно изискваният на ОПРР**

Участникът организира дейностите по публичност на проекта, включващи организиране на Пресконференции, Публикации в национален вестник, Публикации в регионален вестник, Излъчване на ТВ репортажи, популяризиращи напредъка на проекта изготвяне на филмови материали, популяризиращи напредъка на проекта, Радиопредаване, информационна табела, билборд, изработване на постоянни обяснителни табели, транспаранти за пресконференциите, Банери, Брошури, Промоционални материали за участници в събития (брандирани папки, хартия за писане, химикалки и др.) в съответствие с насоките за информация и публичност по проекти, финансирани по Оперативна програма Регионално развитие 2007 – 2013 г.

## **ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНОВАТИВНО КУЛТУРНО СЪБИТИЕ**

Връзка на планираните дейности и подходи със стратегически инициативи в сферата на културата на Община Шумен.

### **1. Четирите елемента в четири думи**

#### *Описание.*

Идеята е провокирана от темата за четирите елемента на природата - огън, въздух, вода и земя. В случая се търси пластичен израз на човешкия стремеж към хармония с природата и опознаването ѝ със средствата на словото. Участниците в процедурата следва да предложат идеята си за четири обемни буквени инсталации, по възможност да се модифицират във времето и да се преподреждат различните букви в тях. Органично се използват пластични, скулптурни, светлинни и други елементи, представящи зададената идея. Иновацията, освен в крайния резултат, се състои във възможността да работят съвместно представители на различни професии: художници,

дизайнери, учени, архитекти. Те създават послания, които „маркират” по специфичен начин градската среда, за да я предпазят от анонимност и нарастващата унификация. Необходимо е да има идейна, дизайнерска и смислова връзка между отделните обекти, като всеки един от тях да има относителна самостоятелност. Инсталациите ще се поставят в „Парк Студентски”, „Градска Градина”, Пешеходна зона на бул. Славянски и Парк „Кьошкочете”, като конкретните места ще се съгласуват и одобряват допълнително с представители на Община Шумен. Целта на инсталациите е да се превърнат в притегателен център по най-различни поводи – учебни часове, улични спектакли, пърформънси, място за срещи и неформално общуване.

*Материали и оборудване.*

Изпълнителите имат правото да интерпретират свободно зададената тема в рамките на прогнозните финансови разчети като използват примерно PVC плоскост с дебелина 200 mm и височина 120 mm.

*Време за изпълнение.*

Проектирането се реализира до месец от подписване на договора, а изпълнението им ще бъде в рамките на шест месеца от подписването на договора.

Инсталациите трябва да отговарят на стандартите за безопасност, да са със срок за годност не по-малко от три години, както и да бъде подробно описана тяхната бъдеща поддръжка – като дейности, материали и цени. Участникът следва да представи в офертата си графично решение на четирите арт инсталации на хартия (формат А4) и във вид на файл във формат JPG или PDF. При възможност освен изображението, се представя и ситуирано в „Парк Студентски”, „Градска Градина”, Пешеходна зона на бул. Славянски и Парк „Кьошкочете”. Участника да предложи конструктивно решение и да извърши монтажа на инсталациите. Към датата на подаване на офертата посочените в посочените по горе изисквания следва да се декларират от всеки един участник в процедурата.

*Очаквани продукти/резултати*

Четири обемни арт инсталации „Четирите елемента в четири думи”, в места, които са били обект на интервенция по други мерки на ОПРР.

## **2. Арт инсталация „Мобилни графити”**

*Описание.*

Чрез инсталацията организаторите е необходимо да съчетаят алтернативното поле на субкултурата и контра културата, характерна за младежкия темперамент, с официалните и утвърдени чрез традицията градски пространства. Излизайки от естествената си среда на подземното и изоставените места, изкуството на графитите придава необичайни акценти на градското пространство. Друга иновативна идея е свързването на графитите с визуалното въздействие на различните азбуки. Така се поощрява творческото и нестандартно осмисляне на кирилица, латиница, иврит, арменски и др. писмени системи, характерни за етносите в Шумен. Третият иновативен елемент е възможността за преместване на създадените веднъж графити в различна среда. Те се адаптират като се използват възможности за прекомпозиране на мобилните конструкции. За осъществяването на дейността организаторите е необходимо да привлекат екипи от професионални художници, любители, учители и университетски преподаватели. Както и в останалите дейности от проекта, се търси представителство на различни етноси, генерации, включително и хора с различни увреждания и други групи в неравностойно положение. Текстовете на графитите се съчетават с конкретни послания като „Свобода”, „Диалог”, „Обич”, „Пътуване”, „Среща”, „Памет” и др. От ключово значение за успеха на дейността е координацията с другите инициативи на проекта.

*Местоположение.*

В етапа на кандидатстване не е задължително да се указват точно темите и местата, на които ще се разполагат мобилните графити, на с цел по-доброто планиране е желателно да се опише на колко места ще се инсталират.

*Материали и оборудване.*

Осигуряват се подходящи и описани в офертата модулни конструкции с възможност да се транспортират. Големината им е не по-малка от 20 м<sup>2</sup> експозиционна площ и да са съобразени с условията за безопасност. Разполагат се на подходящи места и е препоръчително да са свързани с поне част от останалите инициативи в Дейност 3.

*Срокове за изпълнение.*

Изборът на участниците и планирането на конкретните теми и сюжети се осъществява в партньорство НЧ „Ст. Чилингиров”. Артистичните акции са през май.

*Допустими рзходи*

изпълнителя следва да обезпечи Наеми на метални конструкции; водоустойчив шпертплат; акрилни спрейове и бои; помощни материали (четки, полиетиленови площи за предпазване от замърсяване); боя за заличаване на графити; организация – планиране, сценарии, координация; транспорт.

*Други изисквания.*

Към датата на подаване на офертата участникът по тази позиция следва да предостави в офертата си чертежи на модулните конструкции. Скица на примерното разположение на констструкцията в условията на градската среда.

### 3. Постери

*Описание.*

„Мини постер” е най-масовата инициатива, в която участват **Клубовете по интереси**, от 20 училища, детски градини, читалища, публични институции и социални центрове. Изображенията се изработват чрез конвенционални и дигитални техники в часовете по рисуване, информатика, час на класа или при други подходящи поводи. Прогнозата е всяка година да бъдат създадени 7000 минипостера от най-различни целеви групи. Освен по традиционния начин, те бих могли да се създават и виртуално – в мрежата. Всички те се сканират и впоследствие се отпечатват на винил. Така се създава и дигитален продукт, чието използване и трайност е гарантирано. Той служи и за други цели и дейности, включително и извън пряката реализация н настоящия проект – прожекция на отделни изображения или в цялост по стени и големи екрани, да бъде част от визията на сайтове, да влезе във филми, мултимедиини презентации и телевизионни репортажи, посветени на темата. Всяка институция, съгласила се да участва в инициативата създава свой постер, който интегрира съдържанието на изображенията, създадени от отделните участници. Той се монтира по подходящ начин и за определен период от време идентифицира съответната сграда - върху ограда, стена, дърво или друго подходящо място. Иновацията на тази инициатива се съдържа в изграждането на обща идентичност и чувство на удовлетворение от извършени целенасочени съвместни действия, които се материализират чрез **„Нашият постер”**. Резултатите от това са и част от централното събитие – **„Живият постер”**. Това е своеобразна визуална кулминация в реализацията на целия проект, която допълва и обогатява традиционното шествие на 24 май. В централната градска част, съгласно предварителен план, е разположен своеобразен „пъзел” от инициативите „Мини постер” и „Нашият постер”. Специален акцент е и участието на хора с увреждания и другите групи в неравностойно положение, които биха могли да създават елементи от „Живият постер” и на място. Акцията по разполагането на постерите се филмира и фотодокументира. Организаторите могат да изберат дали да интегрират в него резултатите от вече създадените постери, като ги съберат и свържат в едно цяло на

подходящо място в централната част на града или да създадат нещо ново, като използват участниците на място и по време на общоградския празник.

*Местоположение.*

В етапа на кандидатстване не е задължително да се указва кои институции ще се присъединят към инициативата, но е желателно да се конкретизира на кое място и по какъв начин в центъра на Шумен ще се монтира „Живият постер”.

*Материали и оборудване.*

*Срокове за изпълнение.*

Тя се осъществява през цялата учебна година, но представя резултатите всяка година в периода 1 – 24 май с монтирането на „Нашият постер” върху сградите на институциите, участващи в проекта. Учениците създават рисунки, кратки текстове в мини постери и други визуални решения, посветени на буквите. На 24 май, по време на тържественото общоградско честване, посветено на Деня на българската просвета и култура и славянската писменост, в централната градска част се представя „Живият постер”.

*Допустими рзходи*

Винил – закупуване, разкрояване и монтаж; дизайн; предпечат – проектиране, сканиране; техническо обслужване – укрепване, осигуряване на участие на хора в неравностойно положение; цялостна организация.

*Други изисквания.*

Участникът в процедурата следва да представи примерно разположение на винил във вид на компютърна графика върху определена сграда – училище, читалище, социално заведение и др., а така също и графично изображение на ситуирането на «Живият постер» в централната градска част – фасадата на ДКТ «В. Друмев», парковото пространство, пешеходната зона, сцената или друго подходящо място, заедно с технически план за монтаж и обезопасяване, както и сценарии за събитието. Графикът на изпълнение на дейностите и провеждането на събитията трябва да бъде съгласуван и одобрен от Община Шумен.

*Очаквани продукти/резултати*

14 000 мини постера;

40 събития и представяне на „Нашият постер” в 20 училища и социални заведения;

2 събития „Живият постер”;

#### **4. Фотопанорама „Как гражданите променят града”**

*Описание.*

Със съдействието на Община Шумен, другите партниращи организации, музеите и средствата за масово осведомяване, се набират доброволци за Младежки фотоклуб. Неговата мисия е издирване, съхраняване и систематизиране на фотографии, отразяващи важни събития от миналото и настоящето на Шумен, които са променили живота на неговите граждани, в резултат от собствените им активни действия. В Клуба участват ученици, студенти, журналисти и други фотографи-любители. Те могат да отразяват, както миналото, така и настоящето в историята на града. Кандидатите в търга следва да предложат обективна и прозрачна система за подбор на 25 фотографии за всяка година.

*Местоположение.*

Подбраните фотографии ще се експонират на подходящо място във фойето на Община Шумен (или друго място, библиотека, художествена галерия, театър или друга публична институция).

*Материали и оборудване.*

Препоръчително е фотографиите да се експонират на PVC плоскост с дебелина 3 mm., като всяка отделна фотография да бъде с примерни размери 600X400 mm. За тази

дейност няма специално да се изисква визуализация с експониране на изложбата, а подробно описание на организацията на планираните дейности.

*Срокове за изпълнение.*

Дейността е в периода октомври – април. Всяка година през май участниците в него представят в изложба най-интересните работи.

*Допустими рзходи*

Сканиране и обработка на снимков материал, аранжиране, техническо обслужване, материали и консумативи,

*Други изисквания.*

Резултатите от дейността се предават в края на проекта на оригиналната резолюция върху CD носител.

*Очаквани продукти/резултати*

Две фотоизложби с по 25 фотографии.

## **5. Фотодесант**

*Описание.*

Предвижда се паралел между снимки от емблематични сгради, улици и площади от стария Шумен и такива от модерния град, инсталирани на пана около съответното място. За целта организаторите следва, със съдействието на Община Шумен и партниращите организации, да потърсят подходящи обекти и да ги експонират на открито на оживени пространства. Да се предвиди и кратък указателен надпис, който представя заснетите обекти.

*Местоположение.*

На етапа на кандидатстване няма да се изисква точно указание на местата и използваните фотоси.

*Материали и оборудване.*

Участника следва да предложи примерни материали, от които да се изградят конструкциите, като тръбно скеле и винил с експозиционна площ на всяка от фотографиите не по-малка от 5 м<sup>2</sup>. Паната биха могли да се разположат на десет различни места в града или да се групират на подходящи конструкции по две, три или четири. Необходимо е да се укаже дали ползваните материали ще издържат на открито в указания срок или ще се наложи те да бъдат обновени. Участника следва да декларира в офертата че ще изпълни всички нормативни изисквания за безопасност при изработката и монтажа на конструкцията.

*Срокове за изпълнение.*

Експонирането на фотосите се осъществява в рамките на два месеца от сключване на договора и остават до приключването на проекта (15 месеца).

*Допустими рзходи*

Подбор на снимков материал; обработка, сканиране и печат; наем, сертифициране за безопасност и доставка на пана.

*Други изисквания.*

В офертата е необходимо да се приложат технически характеристики (чертеж, макет и визуално решение на конструкцията с фотографско изображение в конкретната градска среда в размер А4 и на CD. Преди монтажа на съоръженията е необходимо проектът да се сертифицира съгласно изискванията за безопасност при влияние н атмосферните условия и при нужда с органите на Пътна полиция, в случай, че се разполагат на място кръстовище или друго място, обект на преминаване на транспортни средства.

*Очаквани продукти/резултати*

Десет фото пана на различни места в града.

## **6. Литературен конкурс „Традиция и слово”**

### *Описание.*

Идеята за провеждането на подобно събитие възникна по време на организирания фокус групи. Общинският детски комплекс организира подобна инициатива, но тя е предназначена само за деца. Има няколко успешни издания и на Конкурс за ромска поезия. Идеята на новия конкурс е да разшири възрастовия обхват и да включи и останалите етноси в града. По този начин се стимулира съхраняването на матерния език от една страна и от друга, чрез превода на произведенията, опознаване на творчеството на другия. Кандидатът подготвя и съгласува с Община Шумен Статут, състав на жури, организира системата на разпространение, регистрира участниците, договаря ползването на зала за събитието, организира финалния гала-спектакъл ансамбли от различните етноси, изготвя грамоти на наградените участници, подготвя текста за издаване и го предава на изпълнителя, отговорен за промотирането на събитието. Изданието събира в няколко различни езика поезия и проза, които са и с български превод. Резултатите от инициативата се възпроизвеждат и в бъдещи дейности, насочени към употребата на различните писмености в монументални форми – улични спектакли, арт инсталациите в градската среда и инициативата „Живият постер”, които са кулминацията на иновативното културно събитие.

### *Местоположение.*

Селекцията на участниците се осъществява в Общински детски комплекс (Младежки дом), а Гала-спектакъла – на новозакупената открита сцена в центъра на Шумен.

### *Срокове за изпълнение.*

Фазата на подготовка на конкурса обхваща период до два месеца от подписване на договора. Фазата на изпълнение е до 6 месеца от подписване на договора .

### *Допустими рзходи*

Организационни дейности, командировка на жури, изготвяне на грамоти за участниците.

### *Други изисквания.*

Участникът следва да гарантира участието на не по-малко от 30 деца от различни възрастови групи и да осигури представителство на основните етноси за Шумен – роми, турци, арменци, евреи, руснаци и др.

### *Очаквани продукти/резултати*

2 сборника с поезия и проза на различни етноси, всеки от които с по 64 стр.

2 концерта на открита сцена с представяне на творчеството на етносите от Шумен;

## **7. Това е моя род**

### *Описание.*

В семинара, в партньорство със Сдружение „Мисия Култура” се организират не по-малко от 40 доброволци, които обсъждат и дебатира начините за систематизиране на своите фотоархиви, методите за описание на родословно дърво и създаване на дигитална база-данни. Съставът им е подбиран по такъв начин, че в тях да има представители на различни генерации от едно семейство, както и на различни етноси. Най-интересните снимки, документи и сюжети са неразделен елемент от другите инициативи от проекта с подобна насоченост. Иновацията се състои в това, че се установява как в непосредствената родова история се преплитат лични съдби, исторически обстоятелства, езици, етноси, религии. По този начин се постигат неизбежните общочовешки послания, свързани с единството на човешката история и неизброимите възможности на културата да създава условия за диалог, толерантност и уважение към различията.

### *Местоположение.*

Групите от доброволци се събират веднъж седмично в Регионална библиотека „Стилиян Чилингиров”.

*Материали и оборудване.*

Участниците работят в подходяща зала на Регионална библиотека „Стоян Чилингиров”, оборудвана с 10 компютърни конфигурации и мултимедия (проектор, екран, озвучавне).

*Срокове за изпълнение.*

Сбирките на участниците в инициативата се осъществяват през до май на първата година и октомври – май на втората година. Най-добрите работи се представят и се отличават с грамоти на специална церемония през месец май. Също така всяка година в първите дни на май, като част от организирането на иновативното културно събитие, в парка до библиотеката се представят на открита сцена под мотото „Това е моят род”. При лошо време финалните презентации се провеждат в залите на Регионална библиотека „Стоян Чилингиров”.

*Допустими разходи*

Техническото обслужване – сканиране на снимков материал и други документи; базиране на аудио, видео и текстови файлове и консултации на участниците. Организацията на двете събития включва разходи за тяхното популяризиране и обезпечаване на необходимите условия на открито. Условията и средствата за софтуер и наем за компютърни конфигурации се осигуряват изпълнителя по обособена позиция 1, отговорен за промотиране на иновативното културно събитие.

*Други изисквания.*

В офертата си участника следва да представи във вид на описание конкретен план за привличане на участници в инициативата. След приключване на работата по проекта, резултатите от дейностите се документират на дигитален носител и с протокол се предават на партниращата организация - Сдружение „Мисия Култура”.

*2.1.7. Очаквани продукти/резултати*

40 дигитални родословни дървета и 20 презентации на открита сцена.

## **8. Панорама на любителското кино „Общите каузи на шуменци в миналото и днес”**

*Описание.*

Със съдействието на Община Шумен се осъществява връзка с организациите на кинолюбителите от града и се работи по издирване, подбор и представяне на филми в две филмови програми – по една за всяка година, посветени на обществено значими инициативи на шуменци, довели до трайни и осезаеми промени в живота на неговите граждани. Времетраенето на всяка филмова програма е не по-кратко от 50 мин. Най-интересните теми и сюжети се интегрират във филма, посветен на проекта, а техните автори се ангажират в екипа по изработването му от кандидата, спечелил конкурса за промотиране на събитието.

*Местоположение.*

Местата за сбирки на кинолюбителите и Местата за прожекции ще се съгласуват и одобрят от Община Шумен

*Материали и оборудване.*

Да се осигури подходяща техника за монтаж на филми и прехвърляне от филмова лента на дигитален носител, мултимедиен проектор подходящи за ползване в открити площадни пространства.

*Срокове за изпълнение.*

Организиран се периодични сбирки на кинолюбители. Премиерата на филмовите панорама е три месеца от подписване на договора в залата на НЧ „Добри Войников”. Прожекциите на електронното пътуващо кино, с участието на доброволен принцип на

лектори и известни личности в различните сфери на обществен живот, се осъществяват в периода май-септември, съгласно предварително съгласуван график с Община Шумен не по-късно от началото на април.

#### *Допустими рзходи*

Консумативи – дигитални дискове, софтуерни продукти, включително и наем на оборудване; организация – подбор на филми, работни срещи, подготовка на информация, транспортиране.

#### *1.5.6. Други изисквания.*

Събраният филмов материал се предава на Община Шумен за да го използва при различни инициативи, свързани с промотирането на града.

#### *1.5.7. Очаквани продукти/резултати*

Две филмови панорами и 30 прожекции на различни места в града.

Електронно пътуващо кино в кварталите на Шумен и Общината

## **9. БУКВАлно Шумен**

### *Описание.*

В партньорство с НЧ „Стилиян Чилингиров”, се създават три мобилни младежки групи, всяка от които в състав около 30 участника, включително DJ, духов оркестър и танцови формации. На семинари се планират идеите и сценарии за улични спектакли и шествия. Проектират се и се изработват костюми. Цялостното осмисляне на уличните спектакли отразява историята и традициите на региона, както и съвременните форми и тенденции на празнуване. Със звънци, чанове, музикални инструменти и „езика” на човешкото тяло се оформят подвижни човешки транспаранти и фигурно прегрупиране с показване на кирилица и други писмености. Уличните тържества трябва да предизвикват и активното участие на останалите граждани. Организиран се около 15 улични спектакли годишно. Графикът и мястото им се съгласува с Община Шумен и НЧ „Стилиян Чилингиров”. В мобилните младежки групи се привличат представители на различни етноси и други групи в неравностойно положение. Костюмите следва да включват фолклорни, карнавални теми, приказни герои и следва да са се съхраняват в Младежки дом – Шумен и в НЧ „Стилиян Чилингиров”. Те ще се използват и при други подходящи поводи от културния календар: Денят на народните будители, Карнавалът на плодородието, Националният празник 3 март, Празникът на динята. След първата година се организира допълнителен кастинг за привличане на нови участници на мястото на напусналите по различни причини.

### *Местоположение.*

Основната дейност се осъществява в НЧ „Стилиян Чилингиров”. Уличните шествия и спектакли обхващат крайните квартали и села от общината, както следва: селта Царев брод, Мадара, Вехтово, Дибич, Ивански, Салманово, Градище, Новосел, Друмево и кварталите Тракия, Гривица, Добруджа, Б. Българанов, Дивдядово и Макак. Финалният спектакъл е в централната част на Шумен на 24 май.

### *Срокове за изпълнение.*

Подготовката на уличните спектакли, включваща подбор на участници – доброволци, създаване на сценарии, проектиране и ушиване на костюми и координацията с другите събития са в периода ноември – април на първата година. Представленията са между 9 и 24 май.

### *Допустими рзходи*

Проектиране, закупуване на материали и ушиване на 90 костюма; техническо обслужване – транспорт, реквизити, озвучаване; грамоти на участниците

### *Други изисквания.*

Да се приложат поне шест скици на примерни костюми, както и компютърна графика на, по който би изглеждал един спектакъл в съответната среда (на хартия във формат



A4 и на CD). Да се приложи план за координация и съвместни дейности с други инициативи в рамките на проекта.

*Очаквани продукти/резултати*

30 улични спектакъла „БУКВАлно Шумен”

90 участника

90 костюма за улични спектакли „БУКВАлно Шумен”

## **10. Знаците на радостта**

*Описание.*

Спектакъл с участието на над 300 изпълнители и ансамбли в различни изкуства – любители и професионалисти. Първата част е надсвирване на самодейни оркестри от Шумен. В по-късния следобед се включват детски музикални и танцови ансамбли от Общината. След тях се изявят състави на хора с увреждания. Кулминацията на спектакъла е с участието на симфоничен оркестър, сборен любителски хоров състав, DJ, поп и рок музиканти. Те изпълняват специално аранжирана сюита, която съчетава в себе си традиционната звучност на симфоничния оркестър и школуваното хорова пеене с фолклор, поп, рок и dance музика. Иновативното в спектакъла е постигането синтез на култури и традиции. Това е своеобразен финал на събитието „Шумен – живият град” и манифестира по внушителен начин с централната идея на проекта, свързана с необходимостта и възможностите, които ни предлага съвременната култура за постигане на общи чувства и идентичност, основани на традициите, характерни за региона. По време на целия спектакъл на голям видеоекран се прожектират и представят най-важните и значими резултати от реализацията на проекта. Официално се връчват грамоти на най-активните и креативни участници в инициативите по проекта. Финалът се ознаменува с илюминации и фойерверки. Спектакълът се заснема и като филм-концерт, който се предоставя безвъзмездно за излъчване по различни телевизионни станции и е достъпен и в сайта на проекта. Организацията на телевизионния запис се осъществява от изпълнителя, спечелил конкурса за промоотиране на иновативното културно събитие.

*Местоположение.*

Местоположението на провеждане на събитието, както конкретния график ще се уточни от община Шумен, като се предвижда мероприятиято да се проведе в Централната градска част.

*Материали и оборудване.*

Сцената, на която ще се проведе спектакълът е доставена със средства на проекта. Нейните прогнозни параметри са: размери 10 на 8 метра, състояща се от сглобяеми модулни конструкции от ферми с дължини 100, 200 и 300 мм. Озвучаването (колони, монитори, смесителен пулт) следва да е съобразено с акустичните и технически изисквания, разчетени за до 50 изпълнители – инструменталисти (симфонични музиканти, поп, рок и фолклорни инструменти) и хоров състав до 30 човека, както и до четирима солиращи певци или инструменталисти. За целта да се предвидят съответния брой партикбли за оркестъра и хора, разположени по такъв начин, че да позволяват нормална видимост към диригента и към публиката. Да се осигурят около 30 нотни пулта с осветление за инструменталистите, видеостена на подходящо място на и около сцената в размер не по-малко от 12 м<sup>2</sup>. Озвучаването и осветлението да е съобразено с изискванията на телевизионния екип, включително интензивност, възможност за изход на звук, мултимедия, програма, надписи и други необходими условия за съвместна професионална работа. Цялото сценично пространство да е обезопасено при силен вятър, дъжд или други неблагоприятни атмосферни условия.

*3.4.4. Срокове за изпълнение.*

Спектакълът се осъществява на 13:00 и 23:00 часа на ден предварително съгласуван с Община Шумен.

#### *3.4.5. Допустими рзходи*

Организация; подбор на програма; изработване на мултимедия; озвучаване, осветление, видеостена; наеми на музикални инструменти; дизайн и сценография; адаптация и аранжменти на музикални произведения; разписване на нотен материал; илюминации; грамоти на участниците.

#### *3.4.6. Други изисквания.*

Участника предлага план за подготовка, който съдържа информация за основните участници в концерта, а така също и кратък, сбит сценарий.

#### *3.4.7. Очаквани продукти/резултати*

2 спектакъла „Знаците на радостта”;

### **11. Фотоизложба „Промененият град”**

#### *Описание.*

В началото на реализацията на проекта организаторът на иновативното културно събитие съгласува с изпълнителя, отговорен за неговото промотиране протокол, който съдържа конкретно задание, свързано с организацията на фотозаснемането, техническите характеристики на готовия продукт, сроковете и механизма на неговото получаване. На основата на заснетите обекти и сюжети, организирани от кандидата, Тя документира инициативите на различни участници в проекта, които са променили начина и условията на живот в града. След анализ на най-важните събития от изпълнението на проекта и подбор на около 50 фотоса, които се подготвят за експониране.

#### *Местоположение.*

Фойето на Община Шумен.

#### *Материали и оборудване.*

Фотографиите да се експонират на PVC плоскост с дебелина 3 mm., като всяка отделна фотография да бъде с примерни размери 600X400 mm. За тази дейност няма специално да се изисква визуализация с експониране на изложбата, а подробно описание на организацията на планираните дейности.

#### *Срокове за изпълнение.*

Фотоархива се предава от изпълнителя по промотирането на иновативното културно събитие в срок до 15 юли на втората година. В рамките на 45 дни, до 1 септември на втората година от реализацията на проекта се подготвя и експонира фотоизложбата.

#### *Допустими рзходи*

Подбор на снимков материал; принтиранем монтаж и аранжиране.

#### *Други изисквания.*

Проект за задание за фотозаснемане и предварителна концепция за съдържанието на фотоизложбата.

#### *Очаквани продукти/резултати*

Фотоизложба с 50 фотографии.