

ПРОТОКОЛ

Днес 06.01.2015 г. от 14.00 ч. в зала 304 в административната сграда на Община Шумен основание на Заповед № ЗОП 36-03/11.11.2014 г. на Александър Генчев, Заместник Кмет „БФ”, упълномощено лице по чл.8, ал.2 от ЗОП се събра **Комисия в състав:**

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Тодор Илиев – Адвокат

ЧЛЕНОВЕ:

1. Данаил Данчев – гл.експерт ЕФП;
2. Надежда Пенчева – гл.експерт ЗОП;
3. Нели Попова – ст.експерт ЕФП;
4. Добринка Русева – главен експерт Връзки с обществеността;

със задача: да разгледа, оцени и класира подадените оферти в процедурата за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Изработване и разпространение на печатни и аудиовизуални материали”** по проект: **„Европейски информационен център Шумен”**.

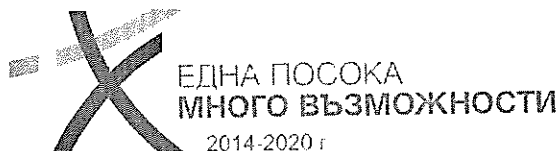
На основание чл.69а, ал.3 от ЗОП, Комисията е уведомила за датата, часа и мястото на отваряне на ценовите оферти заинтересованите лица, медии, юридическите лица с нестопанска цел и участници в процедурата с писмо.

Уведомлението по чл.69а, ал.3 от ЗОП е публикувано на интернет страницата на Община Шумен /профил на купувача/ и е изпратено до участниците в процедурата за възлагане на обществената поръчка.

На заседанието на Комисията не присъстваха заинтересувани лица, медии, ЮЛНЦ и участници в процедурата.

На основание чл.69а, ал.4 председателят на Комисията уведоми присъстващите членове на комисията за решението на комисията относно допустимостта на участниците и за оценяването на допуснатите участници по показателите извън плика с предлагана цена.

В 14:05 часа комисията пристъпи към отваряне и оповестяване на ценовите оферти на допуснатите кандидати:





ПОМОЩ



1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ” ООД – предлагана цена от 36590 лв. без ДДС

Вид	Единична цена без ДДС	Брой	Обща цена без ДДС
Изработване на Каталог II	2,0	4000	8000
Бюлетин за резултатите от проектите в туризма	2,4	7000	16800
Преводи на бюлетина от български на английски и френски език	400	2	800
Изработване и излъчване на рекламен видеоклип в ТВ ефир	37	110	4070
Изработване и излъчване на рекламен филм в ТВ ефир	160	22	3520
Тиражиране на DVD- дискове	1,2	1000	1200
Изработване и излъчване на рекламен банер в интернет - сайтове	200	11	2200
Обща стойност			36590

2. „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД – предлагана цена от 38 890 лв. без ДДС

Вид	Единична цена без ДДС	Брой	Обща цена без ДДС
Изработване на Каталог II	1,90	4000	7600
Бюлетин за резултатите от проектите в туризма	2,80	7000	19600
Преводи на бюлетина от български на английски и френски език	670	2	1340
Изработване и излъчване на рекламен видеоклип в ТВ ефир	40	110	4400
Изработване и излъчване на рекламен филм в ТВ ефир	150	22	3300
Тиражиране на DVD- дискове	1	1000	1000
Изработване и излъчване на рекламен банер в интернет - сайтове	150	11	1650
Обща стойност			38890



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

2014-2020 г.

Проект № BG161PO002-3.3.02-00019-C0001 „Европейски информационен център – Шумен”. Проектът се финансира от Оперативна програма „Техническа помощ”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



Поради липса на присъстващи участници, комисията бе в обективна невъзможност да изпълни разпоредбата на чл. 69а, ал. 3, правило последно от ЗОП.

Комисията пристъпи към проверка на съответствието на Ценовите оферти на допуснатите участници с предварително обявените от възложителя условия. Комисията констатира съответствие, предвид, което и на основание, чл. 71 от ЗОП, пристъпи към оценка на предложенията, както следва:

1. КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА $KO = P_1 + P_2$

№	Показател	Максимален брой точки
Показатели за оценка		
P ₁	Срок за изпълнение на поръчката	40
P ₂	Предлагана цена	60
Общо:		100

1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ” ООД

1.1. Показател P₁ „Срок за изпълнение”.

$$P_1 = 40$$

1.2. Показател P₂ „Предлагана цена”,

Оценка на финансовото предложение.

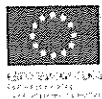
$$P_2 = \frac{36590}{36590} \times 60,$$

$$P_2 = 60$$

2. „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД

1.1. Показател P₁ „Срок за изпълнение”.





$$P_1 = 29,06$$

1.2. Показател P2 „Предлагана цена”,

Оценка на финансовото предложение.

$$P_2 = \frac{36590}{38890} \times 60,$$

$$P_2 = 56,45$$

1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ” ООД

$$КО = P_1 + P_2$$

$$КО = 40 + 60$$

$$КО = 100 \text{ точки}$$

2. „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД

$$КО = P_1 + P_2$$

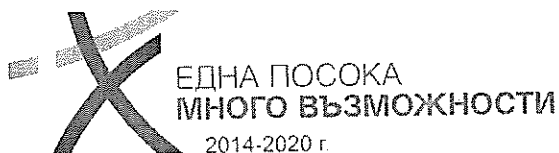
$$КО = 29,06 + 56,45$$

$$КО = 85,51 \text{ точки}$$

С оглед на извършеното оценяване, комисията предлага следното класиране:

1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ” ООД – ПЪРВО МЯСТО

2. „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД-ВТОРО МЯСТО





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ПОМОЩ



Комисията състави този протокол на 06.01.2015 г., който след приключването му, в потвърждение на верността на отразеното в него, се подписа от всички нейни членове, както следва:

КОМИСИЯ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Тодор Илиев:

/ подпис /

ЧЛЕНОВЕ:

1.

Данаил Данчев:

/ подпис /

2.

Надежда Пенчева:

/ подпис /

3.

Нели Попова:

/ подпис /

4.

Добринка Русева:

/ подпис /

На 06.01.2015 г. протоколи с цялата документация, събрана в хода на провеждане на откритата процедура се предаде на Възложителя.

Предал протокола:

.....
/ Тодор Илиев /

Приел протокола:

.....
/ Александър Гейчев /



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

2014-2020 г.