



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 00138 Поделение: _____ Изходящ номер: ПП-05 от дата 15/04/2015 Коментар на възложителя:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Община Шумен		
Адрес бул. Славянски 17		
Град Шумен	Пощенски код 9700	Страна България
Място/места за контакт Стая 219	Телефон 054 857621	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Д. Данчев - Гл. експерт в отдел ЕФП		
E-mail mayor@shumen.bg	Факс 054 800400	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: http://www.shumen.bg . Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): http://www.shumen.bg/zop/150415.htm		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input checked="" type="checkbox"/> Доставки	<input type="checkbox"/> Услуги
Кратко описание Предметът на настоящата процедура е: „Доставка на рекламни материали и материали за организиране на събития“ За нуждите на проект №0073-ОШН-3.3: „Европейски информационен център - Шумен“, договор № BG161PO002-3.3.02-00019-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие		
Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22462000	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем (Когато е приложимо)**

Предметът на настоящата процедура е: „Доставка на рекламни материали и материали за организиране на събития“

За нуждите на проект №0073-ОШН-3.3: „Европейски информационен център – Шумен“, договор № BG161PO002-3.3.02-00019-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие се предвижда изработката и доставката на следните материали: Термо чаши -25бр.; Рекламна порцеланова чаша-25бр.; Рекламна порцеланова чаша-25 бр.; Чадър за дъжд-50бр.; Чанта брандирана-250бр.; Часовник – настолен -25бр.;

Поставка за кламери-50бр.; Поставка за мобилен телефон-50бр.; Поставка за листчета и химикали-50бр.; Ключодържател-100бр.; Визитник-50бр.;

Запалка-25бр.; Портфейл-50бр.; Екаторба-100бр.; Четка за компютър-50бр.; Антистрес топка-50бр.; Чистачка за очила-50бр.;

Ролетка-25бр.;

Фенерче – химикал-25бр.; Поставка за визитки-50бр.; Химикал – метален -200бр.; Химикал – пластмасов-200бр.; Химикал – Senator-200бр.; USB – флаш памет-25бр.; Връзка за бадж-100бр.; Бадж-100бр.; Папка-250бр.; Бележник-100бр.; Значки-200бр.; Календар-бележник-100бр.; Брандиране на материали от т.1-30-1бр.; Брандиране на врати и прозорци с новото лого на програмен период 2014-2020г. и новите Оперативни програми -1бр.;

Сглобяема шатра/палатка -1бр.;

Мобилен щанд който включва:

-Промо-маса (сглобяема), брандирана – 2 бр.

-Мобилна стойка за брошури – Проспектер Зиг Заг – 1бр.

-Инфо-борд – 1 бр.

-Инфо-Стопер – 1 бр.

- стъваеми столове – 2 бр.-1бр.;

Сгъваема стена -1бр.;

Рол-банер /лукс/ – едностранен -8бр.;

Рол-банер / лукс/ двустранен -1бр.;

Стойка за изложби -5бр.;

Отпечатване на флаери

(темплейт от ЦИКО) Формат А4(210 x 297 мм) ш х д -1бр.;

Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО)Формат Формат А5

(148x210мм) ш х д -1бр.;

Отпечатване на плакати (темплейт от ЦИКО)Формат А3 (310x440 мм) ш х д -1бр.;

Изработване на снимков материал и дизайн за фотоси във Формат А1 (594x841мм) и А3(310x440 мм) – 1бр.;

Отпечатване на фотоси във Формат А1 -10бр.;

Отпечатване на фотоси във Формат А3 -20бр.;

Стикери за визуализиране на материали за наградите в рамките на общите инициативис размери: 65 мм. и 50 мм.-1бр.;

Материали за групови награди в спортна инициатива

-Футболна топка -4бр.;

-Видеокамера -4бр.;

Индивидуални награди в спортна инициатива
 - Спортен часовник с пулс сензор -48бр. ;
 Групови награди в други общи инициативи - изложби и изложения
 - Фотоапарат - цифров-1бр. ;
 Индивидуални награди в други общи инициативи - изложби и изложения
 - Цифрови фоторамки-20бр. ;
 Поощрителни награди за участниците във всички общи инициативи - в това число:
 - Шапки - 300бр. ;
 - Тениски-300бр. ;
 - Текстилни торби-200бр. ;
 - Конферентни чанти -100бр. ;
 - Подаръчни комплекти с метална химикалка, визитник и ключодържател в кожена кутия-20бр. ;
 Прогнозна стойност
 (в цифри): 37812 Валута: BGN

Място на извършване

Шумен

код NUTS:
BG333**Изисквания за изпълнение на поръчката**

Срокът за изпълнение на дейностите предмет на настоящата поръчка се определя от участниците в процедурата. Срокът на изпълнение на определена дейн. започва да тече от датата на получаване на възлагателно писмо от страна на възложителя.

Подаденото предложение следва да е със срок на валидност 120 календарни дни от изтичане на срока за подаване на оферти.

1.1. По отношение на участника не следва да са налице обстоятелствата по чл.47, ал.1, т.1 и ал.5 от Закона за обществените поръчки.

Не може да участва във възлагането на поръчката лице, съответно Възложителят ще отстрани от участие в процедурата всеки участник, при който е налице някое от следните обстоятелства:

1. е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за:
 а) престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253 - 260 от Наказателния кодекс; б) подкуп по чл. 301 - 307 от Наказателния кодекс; в) участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс; г) престъпление против собствеността по чл. 194 - 217 от Наказателния кодекс;

д) престъпление против стопанството по чл. 219 - 252 от Наказателния кодекс; 2. при който лице по чл.47, ал.4 от ЗОП е свързано лице с Възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация. 3. е сключило договор с лице по чл.21 или чл.22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси. *** Когато участниците са юридически лица изискванията на буква а) се прилагат, както следва: 1. при събирателно дружество - за лицата по чл. 84, ал. 1 и чл. 89, ал. 1 от Търговския закон; 2. при командитно дружество - за лицата по чл. 105 от Търговския закон, без ограничено отговорните съдружници; 3. при дружество с ограничена отговорност - за лицата по чл. 141, ал. 2 от Търговския закон, а при еднолично дружество с ограничена отговорност - за

лицата по чл. 147, ал. 1 от Търговския закон; 4. при акционерно дружество – за овластените лица по чл. 235, ал. 2 от Търговския закон, а при липса на овластяване – за лицата по чл. 235, ал. 1 от Търговския закон; 5. при командитно дружество с акции – за лицата по чл. 244, ал. 4 от Търговския закон; 6. при едноличен търговец – за физическото лице – търговец; 7. във всички останали случаи, включително за чуждестранните лица – за лицата, които представляват кандидата или участника; 8. в случаите по т. 1 – 7 – и за прокуристите, когато има такива; когато чуждестранно лице има повече от един прокурист, декларацията се подава само от прокуриста, в чиято представителна власт е включена територията на Република България. За удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1 и ал. 5 от ЗОП участникът представя декларация (оригинал) съгласно приложения към настоящата документация образец. Участникът следва да е изпълнил за последните три години, считано до датата на подаване на офертата дейности, с еднакъв или сходен предмет на обща стойност минимум 37812 лв.

Участникът трябва да разполага със следния екип:

1) Ключов експерт – Ръководител екип • Образователна степен – бакалавър или магистър с инженерна специалност, икономика, право, публична администрация, журналистика или еквиваленти •

Професионален опит – минимум 3 години опит в областта на рекламата • участие като ръководител проект на минимум 1 проект, свързан с разработване на рекламни и информационни материали. 2) Експерт – 2.: • висше образование (минимална образователна степен „бакалавър/магистър“ графичен дизайн, художник или полиграфия или икономика или връзки с обществеността или еквивалент); • професионален опит по специалността минимум 1 година; • участие в минимум 1 проект, свързан с доставка на рекламни и информационни материали.

Забележка: „Сходни“ с предмета на поръчката са дейности, свързани с орг. и провеждане на и рекламни кампании, съответно дейности, свързани с изработване на презентационни / печатни / рекламни / материали, с дизайн и/или предпечатна подготовка вкл. отпечатване на информационни и /или печатни матер.

Критерий за възлагане

най-ниска цена

икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

Критерият за оценка на офертите е икономически най-изгодна оферта, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

1. КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА $KO = P1 + P2$

P1 – Срок за изпълнение на поръчката 40 т.

P2 – Предлагана цена 60 т.

1.1. Показател P1 „Срок за изпълнение“, с максимален брой точки – 40 т.

Максималният брой точки по този показател е 40 и получава офертата с предложен най-кратък средноаритметичен срок за изпълнение и се определя по формулата:

$P1 = \frac{C_{min}}{C} \times 40$, където:

C_{min} – най – краткия предложен средноаритметичен срок за изпълнение в кал. Дни.

Съответв – предложен средноаритметичен срок за изпълнение от съответния участник в кал. дни

1.2. Показател P2 „Предлагана цена“,
Оценка на финансовото предложение.

P2 – финансова оценка на предлаганата от участника цена за изпълнение на поръчката, която за всеки участник се изчислява по формулата:

$$P2 = \text{Цmin} / \text{Цсътв} \times 60, \quad \text{където:}$$

Цmin – минималната предложена цена сред всички допуснати до оценка оферти

Цсътв. – цената предложена в оценяваната оферта

P2 се изчислява до втория знак след десетичната запетая.

3. Комплексна оценка – КО – максимален брой 100 точки

Комплексната оценка е сбор на стойностите на двата показателя за оценка:

$$КО = P1 + P2, \quad \text{където:}$$

P1 е Показател „Срок за изпълнение“,
P2 е Показател „Предлагана цена“,
Крайно класиране на Участниците

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка.

На основание чл. 71, ал. 4 от ЗОП, в случай, че определените по тази методика комплексни оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие, че и комплексните цени са еднакви, се провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

Срок за получаване на офертите

Дата: 28/04/2015 дд/мм/гггг

Час: 17:00

Европейско финансиране

Да Не

Допълнителна информация

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Дейностите предмет на поръчката се осъществяват в рамките на проект №0073-ОШН-3.3: „Европейски информационен център – Шумен“, договор № BG161PO002-3.3.02-00019-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Цялата налична документация по процедурата може да бъде разгледана и получена в административната сграда на Община Шумен, бул.

„Славянски“ № 17, ет. 3, стая 219, до 28.04.2015г. от 08:00ч. до 17:00ч., както и на Профил на купувача в електронната страница на Възложителя: <http://www.shumen.bg/zop/150415.htm>. Офертите на участниците ще се приемат в ст.204 (деловодство) на административната сграда на Община Шумен, гр. Шумен, бул. „Славянски“ № 17. Отварянето на офертите ще се проведе на 29.04.2015г. от 10:00 часа в зала 304 на Община Шумен.

РАЗДЕЛ IV

<p>Срок на валидност на публичната покана (включително) Дата: 28/04/2015 дд/мм/гггг</p>
--