



УТВЪРДИЛ: 
АЛЕКСАНДЪР ГЕНЧЕВ
на 19.05.2015 г.



ПРОТОКОЛ

Днес 29.04.2015 г. в град Шумен, на основание Заповед № РД – 25 – 583 от 15.04.2015 г. на Александър Генчев, Заместник Кмет „БФ”, упълномощено лице по чл.8, ал.2 от ЗОП се събра Комисия в състав:

Председател:

Данаил Данчев – гл.експерт, отдел ЕФП при община Шумен / Ръководител проект;

Членове:

1. Тодор Илиев – адвокат към ШАК;
2. Добринка Русева – гл.експерт „Връзки с обществеността” при Община Шумен.

Със задача да разгледа, оцени и класира подадените оферти в процедура за възлагане на поръчка, провеждана по реда на глава осма а от ЗОП с предмет: „Доставка на рекламни материали и материали за организиране на събития”.

Комисията, констатираха че до изтичане на срока за подаване на оферти в деловодството на Община Шумен, са постъпили оферти от следните участници:

1. ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”, адрес: гр.Казанлък, ул.”Кайнарджя” № 7, с подадена оферта на 28.04.2015 г. в 11:30:54 часа.
2. „Елфи Реклама” ЕООД, адрес: гр.Шумен, бул.”Симеон Велики” № 46, с подадена оферта на 28.04.2015 г. в 13:34:05 часа.

Комисията констатира, че на заседанието не присъстват представители на участниците подали оферти в процедурата.

Комисията попълни и подписа Декларации по чл.101 г, ал.2 от ЗОП.

Комисията пристъпи към отваряне на подадените оферти по реда на тяхното постъпване в деловодството на Община Шумен.

Отвори се офертата на ЕТ „Мариана Колева Хеликон” и се оповести, предлаганата от участника цена:

25 870.25 лв. / двадесет и пет хиляди осемстотин и седемдесет лева и 25 стотинки/ без ДДС. Цената образувана без ДДС е образувана по следния начин:

Вид	Единична цена без ДДС	Брой	Обща цена без ДДС
Термо чаши	4,20	25	105,00

Рекламна порцеланова чаша	1,70	25	24,50
Рекламна порцеланова чаша	2,20	25	55,00
Чадър за дъжд	6,50	50	325,00
Чанта брандирана	2,60	250	650,00
Часовник - настолен	5,50	25	137,50
Поставка за кламери	2,20	50	110,00
Поставка за мобилен телефон	1,30	50	65,00
Поставка за листчета и химикали	1,40	50	70,00
Ключодържател	1,80	100	180,00
Визитник	3,60	50	180,00
Запалка	5,90	25	147,50
Портфейл	3,95	50	197,50
Екаторба	1,10	100	110,00
Четка за компютър	1,15	50	57,50
Антистрес топка	1,50	50	75,00
Чистачка за очила	1,00	50	50,00
Ролетка	3,20	25	80,00
Фенерче - химикал	1,75	25	43,75
Поставка за визитки	0,98	50	49,00
Химикал - метален	1,45	200	290,00
Химикал - пластмасов	0,50	200	100,00
Химикал - Senator	1,80	200	360,00
USB – флаш памет	11,00	25	275,00
Връзка за бадж	0,98	100	98,00
Бадж	0,20	100	20,00
Папка	2,80	250	700,00
Бележник	3,40	100	340,00
Значки	1,10	200	220,00
Календар-бележник	4,50	100	450,00
Брандиране на материали от т.1-30	1600,00	1	1600,00
Брандиране на врати и прозорци с новото лого на програмен период 2014-2020г. и новите Оперативни програми	985,00	1	985,00
Сглобяема шатра/палатка	450,00	1	450,00

Мобилен щанд който включва: - Промо-маса (сглобяема), брандирана – 2 бр. - Мобилна стойка за брошури - Проспектер Зиг Заг – 1бр. - Инфо-борд – 1 бр. - Инфо-Стопер – 1 бр. - сгъваеми столове – 2 бр.	1150,00	1	1150,00
Сгъваема стена	1170,00	1	1170,00
Рол-банер /лукс/ - <u>едностранен</u>	175,00	8	1400,00
Рол-банер / лукс/ <u>двустранен</u>	270,00	1	270,00
Стойка за изложби	580,00	5	2900,00
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А4(210 x 297 мм) ш х д	190,00	1	190,00
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат Формат А5 (148x210мм) ш х д	130,00	1	130,00
Отпечатване на плакати (темплейт от ЦИКО) Формат А3 (310x440 мм) ш х д	80,00	1	80,00
Изработване на снимков материал и дизайн за фотоси във Формат А1(594x841мм) и А3(310x440 мм)	360,00	1	360,00
Отпечатване на фотоси във Формат А1	10,50	10	105,00
Отпечатване на фотоси във Формат А3	3,65	20	73,00
Стикери за визуализиране на материали за наградите в рамките на общите инициативи с размери: 65 мм. и 50 мм.	25,00	1	25,00
Материали за групови награди в спортна инициатива - Футболна топка	39,00	4	156,00
- Видеокамера	460,00	4	1840,00
Индивидуални награди в спортна инициатива - Спортен часовник с пулс сензор	46,00	48	2208,00
Групови награди в други общи инициативи – изложби и	1020,00	1	1020,00

изложения - Фотоапарат – цифров			
Индивидуални награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Цифрови фоторамки	70,00	20	1400,00
Поощрителни награди за участниците във всички общи инициативи – в това число: - Шапки	2,60	300	780,00
- Тениски	3,20	300	960,00
- Текстилни торби	1,75	200	350,00
- Конферентни чанти	4,75	100	475,00
- Подаръчни комплекти с метална химикалка, визитник и ключодържател в кожена кутия	10,50	20	210,00
Обща стойност на поръчката без ДДС			25 870.25

Поради липса на участници, комисията бе в обективна невъзможност да изпълни разпоредбата на чл.101 г., ал.3 правило последно от ЗОП, а именно техническото и ценовото предложение да се подпише от присъстващ представител на участниците.

Отвори се офертата на „Елфи Реклама” ЕООД.

Комисията констатира, че офертата съдържа три отделни запечатани плика – Плик 1 „Документи за подбор”, Плик 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” и отделен запечатан плик 3 с надпис: „Предлагана цена”.

Комисията отвори пликът с надпис „Предлагана цена” и оповести предлаганата от участника цена за извършване на услугата със сума в размер 29 194.25 лв. / двадесет и девет хиляди сто девдесет и четири лева и 25 стотинки/ без ДДС. С посочената цена без ДДС образувана по следния начин:

Вид	Единична цена без ДДС	Брой	Обща цена без ДДС
Термо чаши	5.00	25	125.00
Рекламна порцеланова чаша	1.62	25	40.50
Рекламна порцеланова чаша	2.04	25	51.00
Чадър за дъжд	6.65	50	332.50
Чанта брандирана	3.40	250	850.00
Часовник - настолен	5.61	25	140.25
Поставка за кламери	2.30	50	115.00

Поставка за мобилен телефон	1.28	50	64.00
Поставка за листчета и химикали	1.50	50	75.00
Ключодържател	1.79	100	179.00
Визитник	4.08	50	204.00
Запалка	5.94	25	148.50
Портфейл	3.39	50	169.50
Екаторба	1.19	100	119.00
Четка за компютър	1.10	50	55.00
Антистрес топка	1.60	50	80.00
Чистачка за очила	1.00	50	50.00
Ролетка	3.50	25	87.50
Фенерче - химикал	1.96	25	49.00
Поставка за визитки	1.02	50	51.00
Химикал - метален	1.53	200	306.00
Химикал - пластмасов	0.64	200	128.00
Химикал - Senator	1.82	200	364.00
USB – флаш памет	11.36	25	284.00
Връзка за бадж	1.09	100	109.00
Бадж	0.21	100	21.00
Папка	2.97	250	742.50
Бележник	3.30	100	330.00
Значки	1.49	200	298.00
Календар-бележник	4.37	100	437.00
Брандиране на материали от т.1-30	2070.00	1	2070.00
Брандиране на врати и прозорци с новото лого на програмен период 2014-2020г. и новите Оперативни програми	1250.00	1	1250.00
Сглобяема шатра/палатка	455.00	1	455.00
Мобилен щанд който включва: - Промо-маса (сглобяема), брандирана – 2 бр. - Мобилна стойка за брошури - Проспектер Зиг Заг – 1бр. - Инфо-борд – 1 бр. - Инфо-Стопер – 1 бр. - сгъваеми столове – 2 бр.	1180.00	1	1180.00
Сгъваема стена	1111.00	1	1111.00

Рол-банер /лукс/ - <u>едностранен</u>	251.00	8	2008.00
Рол-банер / лукс/ <u>двустранен</u>	315.00	1	315.00
Стойка за изложби	750.00	5	3750.00
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А4(210 x 297 мм) ш х д	205.00	1	205.00
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А5 (148x210мм) ш х д	120.00	1	120.00
Отпечатване на плакати (темплейт от ЦИКО) Формат А3 (310x440 мм) ш х д	73.00	1	73.00
Изработване на снимков материал и дизайн за фотоси във Формат А1(594x841мм) и А3(310x440 мм)	375.00	1	375.00
Отпечатване на фотоси във Формат А1	10.60	10	106.00
Отпечатване на фотоси във Формат А3	3.50	20	70.00
Стикери за визуализиране на материали за наградите в рамките на общите инициативи с размери: 65 мм. и 50 мм.	28.40	1	28.40
Материали за групови награди в спортна инициатива - Футболна топка	37.50	4	150.00
- Видеокамера	536.00	4	2144.00
Индивидуални награди в спортна инициатива - Спортен часовник с пулс сензор	53.70	48	2577.60
Групови награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Фотоапарат – цифров	1221.00	1	1221.00
Индивидуални награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Цифрови фоторамки	71.00	20	1420.00
Поощрителни награди за участниците във всички общи инициативи – в това число: - Шапки	2.90	300	870.00
- Тениски	2.30	300	690.00

- Текстилни торби	1.77	200	354.00
- Конферентни чанти	4.25	100	425.00
- Подаръчни комплекти с метална химикалка, визитник и ключодържател в кожена кутия	10.60	20	212.00
Обща стойност на поръчката без ДДС			29 194.25

Поради липса на участници, комисията бе в обективна невъзможност да изпълни разпоредбата на чл.101 г., ал.3 правило последно от ЗОП, а именно техническото и ценовото предложение да се подпише от присъстващ представител на участниците.

Комисията пристъпи към проверка на съответствието на офертите на участниците с предварително обявените от възложителя условия посочени в поканата за участие:

ЕТ „Мариана Колева Хеликон”

Комисията констатира, че документите за подбор на участника съответстват на предварително обявените условия.

„Елфи Реклама” ЕООД

Комисията констатира че документите за подбор на участника съответстват на предварително обявените условия.

Комисията пристъпи към проверка на техническите предложения на допуснатите участници, както следва:

ЕТ „Мариана Колева Хеликон”

Срок на валидност на офертата – 120 / сто и двадесет/ дни.

Участникът предвижда срок за изпълнение на всяка една от дейностите, предмет на поръчката, както следва:

Вид	Брой	Срок за изпълнение на дейността в календарни дни, считано от датата на възлагане
Термо чаши	25	1
Рекламна порцеланова чаша	25	1
Рекламна порцеланова чаша	25	1
Чадър за дъжд	50	1

Чанта брандирана	250	1
Часовник - настолен	25	1
Поставка за кламери	50	1
Поставка за мобилен телефон	50	1
Поставка за листчета и химикали	50	1
Ключодържател	100	1
Визитник	50	1
Запалка	25	1
Портфейл	50	1
Екаторба	100	1
Четка за компютър	50	1
Антистрес топка	50	1
Чистачка за очила	50	1
Ролетка	25	1
Фенерче - химикал	25	1
Поставка за визитки	50	1
Химикал - метален	200	1
Химикал - пластмасов	200	1
Химикал - Senator	200	1
USB – флаш памет	25	1
Връзка за бадж	100	1
Бадж	100	1
Папка	250	2
Бележник	100	2
Значки	200	2
Календар-бележник	100	2
Брандиране на материали от т.1-30	1	2
Брандиране на врати и прозорци с новото лого на програмнен период 2014-2020г. и новите Оперативни програми	1	3
Сглобяема шатра/палатка	1	4
Мобилен щанд който включва: - Промо-маса (сглобяема), брандирана – 2 бр. - Мобилна стойка за брошури - Проспектер Зиг Заг – 1бр. - Инфо-борд – 1 бр. - Инфо-Стопер – 1 бр. - сгъваеми столове – 2 бр.	1	2

Сгъваема стена	1	3
Рол-банер /лукс/ - <u>едностранен</u>	8	1
Рол-банер / лукс/ <u>двустранен</u>	1	1
Стойка за изложби	5	2
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А4(210 x 297 мм) ш x д	1	2
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А5 (148x210мм) ш x д	1	2
Отпечатване на плакати (темплейт от ЦИКО) Формат А3 (310x440 мм) ш x д	1	1
Изработване на снимков материал и дизайн за фотоси във Формат А1(594x841мм) и А3(310x440 мм)	1	2
Отпечатване на фотоси във Формат А1	10	1
Отпечатване на фотоси във Формат А3	20	1
Стикери за визуализиране на материали за наградите в рамките на общите инициативи с размери: 65 мм. и 50 мм.	1	1
Материали за групови награди в спортна инициатива - Футболна топка	4	1
- Видеокамера	4	1
Индивидуални награди в спортна инициатива - Спортен часовник с пулс сензор	48	1
Групови награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Фотоапарат – цифров	1	1
Индивидуални награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Цифрови фоторамки	20	1
Поощрителни награди за участниците във всички общи инициативи – в това число:	300	1
- Шапки		
- Тениски	300	2
- Текстилни торби	200	1
- Конферентни чанти	100	1
- Подаръчни комплекти с метална химикалка, визитник и ключодържател в кожена кутия	20	1
Средноаритметичен срок.		73/55 = 1,33 календарен ден

Комисията констатира, че техническото предложение съответства на предварително обявените от възложителя условия.

„Елфи Реклама” ЕООД

Срок на валидност на офертата –120 /сто и двадесет/ дни.

Участникът предвижда срок за изпълнение на всяка една от дейностите, предмет на поръчката, както следва:

Вид	Брой	Срок за изпълнение на дейността в календарни дни, считано от датата на възлагане
Термо чаши	25	1
Рекламна порцеланова чаша	25	1
Рекламна порцеланова чаша	25	1
Чадър за дъжд	50	1
Чанта брандирана	250	1
Часовник - настолен	25	1
Поставка за кламери	50	1
Поставка за мобилен телефон	50	1
Поставка за листчета и химикали	50	1
Ключодържател	100	1
Визитник	50	1
Запалка	25	1
Портфейл	50	1
Екаторба	100	1
Четка за компютър	50	1
Антистрес топка	50	1
Чистачка за очила	50	1
Ролетка	25	1
Фенерче - химикал	25	1
Поставка за визитки	50	1

Химикал - метален	200	1
Химикал - пластмасов	200	1
Химикал - Senator	200	1
USB – флаш памет	25	1
Връзка за бадж	100	1
Бадж	100	1
Папка	250	1
Бележник	100	1
Значки	200	1
Календар-бележник	100	1
Брандиране на материали от т.1-30	1	1
Брандиране на врати и прозорци с новото лого на програмен период 2014-2020г. и новите Оперативни програми	1	1
Сглобяема шатра/палатка	1	1
Мобилен щанд който включва: - Промо-маса (сглобяема), брандирана – 2 бр. - Мобилна стойка за брошури - Проспектер Зиг Заг – 1бр. - Инфо-борд – 1 бр. - Инфо-Стопер – 1 бр. - сгъваеми столове – 2 бр.	1	1
Сгъваема стена	1	1
Рол-банер /лукс/ - <u>едностранен</u>	8	1
Рол-банер / лукс/ <u>двустранен</u>	1	1
Стойка за изложби	5	1
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А4(210 x 297 мм) ш х д	1	1
Отпечатване на флаери (темплейт от ЦИКО) Формат А5 (148x210мм) ш х д	1	1
Отпечатване на плакати (темплейт от ЦИКО) Формат А3 (310x440 мм) ш х д	1	1
Изработване на снимков материал и дизайн за фотоси във Формат А1(594x841мм) и А3(310x440 мм)	1	1
Отпечатване на фотоси във Формат А1	10	1
Отпечатване на фотоси във Формат А3	20	1
Стикери за визуализиране на материали за наградите в рамките на общите инициативи с размери: 65 мм. и 50 мм.	1	1
Материали за групови награди в спортна инициатива - Футболна топка	4	1

- Видеокамера	4	1
Индивидуални награди в спортна инициатива - Спортен часовник с пулс сензор	48	1
Групови награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Фотоапарат – цифров	1	1
Индивидуални награди в други общи инициативи – изложби и изложения - Цифрови фоторамки	20	1
Поощрителни награди за участниците във всички общи инициативи – в това число: - Шапки	300	1
- Тениски	300	1
- Текстилни торби	200	1
- Конферентни чанти	100	1
- Подаръчни комплекти с метална химикалка, визитник и ключодържател в кожена кутия	20	1
Средноаритметичен срок.		1 работен ден

Комисията констатира, че техническото предложение съответства на предварително обявените от възложителя условия.

КРИТЕРИЙ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА

Критерият за оценка на офертите е *икономически най-изгодна оферта, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП.*

Оценка на офертите

1. КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА КО = P1 + P2

№	Показател	Максимален брой точки
<i>Показатели за оценка</i>		
P_1	<i>Срок за изпълнение на поръчката</i>	<i>40</i>
P_2	<i>Предлагана цена</i>	<i>60</i>
<i>Общо:</i>		<i>100</i>

При спазване на точните указания за определяне на оценката по всеки показател

1.1. Показател P_1 „Срок за изпълнение”, с максимален брой точки – 40 т.

Максималният брой точки по този показател е 40 и получава офертата с предложен най- кратък средноаритметичен срок за изпълнение и се определя по формулата:

$P_1 = \frac{Стп \times 40}{Съотв}$, където:

Съотв

Стп - най – краткия предложен средноаритметичен срок за изпълнение в кал. Дни.

Съотв – предложен средноаритметичен срок за изпълнение от съответния участник в кал. Дни

1.2. Показател P_2 „Предлагана цена”

Оценка на финансовото предложение.

P_2 – финансова оценка на предлаганата от участника цена за изпълнение на поръчката, която за всеки участник се изчислява по формулата:

$$P_2 = \frac{\text{Цтін} \times 60}{\text{Съотв}}$$

Цтін – минималната предложена цена сред всички допуснати до оценка оферти

Съотв. – цената предложена в оценяваната оферта

P_2 се изчислява до втория знак след десетичната запетая.

2. Комплексна оценка – КО – максимален брой 100 точки

Комплексната оценка е сбор на стойностите на двата показателя за оценка:

$$КО = P_1 + P_2, \text{ където:}$$

P_1 е Показател „Срок за изпълнение”

P_2 е Показател „Предлагана цена”

Крайно класиране на Участниците

Комисията пристъпи към оценка за срок на изпълнение на поръчката на ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”.

$$P_1 = \frac{\text{Стін} \times 40}{\text{Съотв}}$$

$$P_1 = \frac{1 \times 40}{1,33} = 30.08 \text{ т.}$$

„Елфи Реклама” ЕООД

$$P_1 = \frac{\text{Стін} \times 40}{\text{Съотв}}$$

$$P_1 = \frac{1 \times 40}{1} = 40 \text{ т.}$$

Комисията пристъпи към оценка на финансовото предложение на участниците в процедурата:

ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”

$$P_2 = \frac{\text{Цтін}}{\text{Съотв}} \times 60$$

$$P_2 = \frac{25870.25}{25870.25} \times 60 = 60 \text{ т.}$$

„Елфи Реклама” ЕООД

$$P_2 = \frac{\text{Цmin}}{\text{Цсътв}} \times 60$$

$$P_2 = \frac{25870.25}{29194.25} \times 60 = 53.17 \text{ т.}$$

Комисията пристъпи към изчисляване на Комплексната оценка – КО на участниците

ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”

$$\begin{aligned} \text{КО} &= P_1 + P_2 \\ \text{КО} &= 30.08 + 60 \\ \text{КО} &= 90.08 \text{ т.} \end{aligned}$$

„Елфи Реклама” ЕООД

$$\begin{aligned} \text{КО} &= P_1 + P_2 \\ \text{КО} &= 40 + 53.17 \\ \text{КО} &= 93.17 \text{ т.} \end{aligned}$$

Въз основа на извършеното оценяване длъжностните лица предлагат следното класиране:

ПЪРВО МЯСТО : „Елфи Реклама” ЕООД

ВТОРО МЯСТО : ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”

Настоящият протокол се изготви и подписа на 15.05.2015 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Данаил Данчев:

/ подпис /

ЧЛЕНОВЕ:

1. Тодор Илиев:

/ подпис /

2. Добринка Русева:

/ подпис /